

Memòria tècnica

Jessica Mateos Custodio

Projecte integrat de Gràfica Interactiva

EMAD 2022-2023



Continguts

Gràfica	
<i>Brand Manual</i>	3-15
<i>UI kit</i>	18-28
Mapa de navegació.....	30
Elements de difusió finals:	
<i>Landing page</i>	32
<i>Vídeo promocional</i>	33
Pressupost.....	35
Prototip final app (enllaç).....	37
Conclusions finals.....	39

Gràfica

Brand Manual

Filosofia de la marca

Qualitat

Végere és un centre d'estètica vegà on realitzen tractaments de bellesa tradicionals utilitzant productes de qualitat, orgànics que continguin el distintiu Cruelty Free, és a dir, que no estiguin relacionats amb l'explotació animal.

Compromís

Végere neix com a resposta a les necessitats sorgides a partir d'un canvi de cosmovisió global cap a un món més ètic, conscient i responsable. La seva missió és promoure el respecte cap als animals dins de l'àmbit de la bellesa.

Activista

Végere no només vol ser un centre d'estètica, volen donar un missatge més fort, busquen que les persones que visitin el centre siguin ambaixadors del canvi, és a dir que sentin que puguin fer un món conscient i ètic, treballant per una forma de vida més respectuosa.

Logotip principal

El logotip de Végere és l'element clau de la seva identitat corporativa, el primer element que l'identifica.

Esta format per la paraula Végere, s'utilitza una tipografia serifa moderna, Selna modificada. Com a resultat veiem un logotip.

The logo for Végere features the brand name in a black, elegant serif font. The 'V' is large and prominent, with a small accent over the 'e' in 'Végere'. Below the 'V' is a large, stylized 'o' that overlaps the 'e' in 'Végere'. To the right of the 'o', the tagline 'Bellesa vegana' is written in a smaller, clean sans-serif font.

Végere
Bellesa vegana

Logotip secundari

A més del logotip tipogràfic, la marca pot reproduir-se a partir del nombre complet traçat de forma circular.



Logotip en positiu i negatiu

La versió principal es troba en positiu (el logotip sense fons), així s'aplicarà en totes tipologies quan sigui possible. En cas contrari, per impossibilitats tècniques, es podrà utilitzar el logotip en versió negativa o en blanc i negre.



Vègere
Bellesa vegana



Vègere
Bellesa vegana



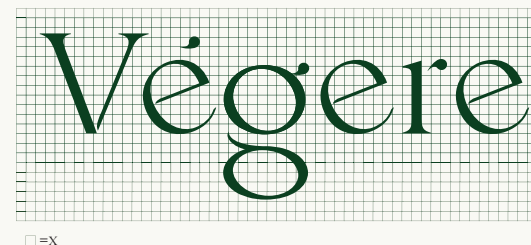
Vègere
Bellesa vegana

Construcció modular

El logotip ha d'estar envoltat per un "clearspace" per així, assegurar visibilitat i impacte. En aquesta zona marcada no es deurà de col·locar cap tipus d'element gràfic.

Aquesta àrea de seguretat està format a partir de la modulació de "x" que està determinada a partir de la lletra "r".

El tamany mínim amb el que el logotip pot ser reproduït és de 50 mm d'ample.



Vègere
Bellesa vegana

50 mm

Usos correctes

Per un ús correcte del logotip, en totes les aplicacions s'ha d'assegurar la màxima visibilitat i contrast, per això si el logotip ha d'aplicar-se sobre fotografies, haurán de ser en blanc o amb el seu color corporatiu, en funció de la il·luminació de la imatge.



Usos incorrectes

Com usos incorrectes del logotip s'haurán de respectar les mides i les proporcions relatives.

En cap cas es pot modificar el seu tamany i proporció. Tampóc es podrá modificar el tagline.

Deformació



Végerere
Bellesa vegana

Espaiat incorrecte



Végerere
Bellesa vegana

Traçat



Végerere
Bellesa vegana

Ocultació



Végerere
Bellesa vegana

Tipografia incorrecte



Végerere
Bellesa vegana

Rotació



Végerere
Bellesa vegana

Usos incorrectes

El logotip anirà acompanyat del slogan a la part inferior del logotip que tampoc podrà ser modificat.

Deformació



Vègere
Bellesa vegana

Espaiat incorrecte



Vègere
Bellesa vegana

Tipografia incorrecte



Vègere
Bellesa vegana

Tamany incorrecte



Vègere
Bellesa vegana

Aplicació incorrecte



Vègere
Bellesa vegana

Expressió textual de la marca

Escriptura correcta

✓ Exemple de com s'escriu la marca Végere

Escriptura incorrecta

✗ Exemple de com s'escriu la marca VÉGERE

Escriptura incorrecta

✗ Exemple de com s'escriu la marca végere

Tipografia corporativa

La tipografia escollida per titulars és Selna, la mateixa que el logotip. Es tracta d'una tipografia amb serifa, moderna i elegant.

Per textos s'utilitza la tipografia optima (utilitzada en el slogan "bellesa vegana"), una sans-serif que permet una bona llegibilitat

Selna

a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K
L M N Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z



Selna Regular

Selna Oblique

Selna Outline

Selna Oblique Outline

Optima

a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L
M N Ñ O P Q R S T U V
W X Y Z



Optima Regular

Optima Italic

Optima Medium

Optima Bold

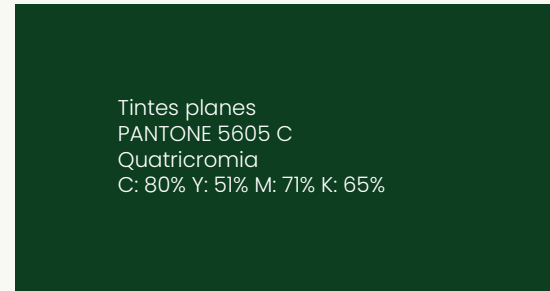
Optima Bold Italic

Paleta de colors

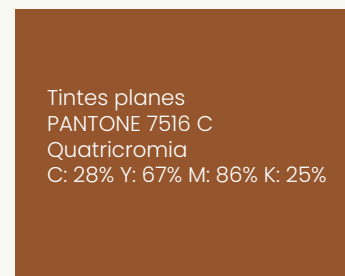
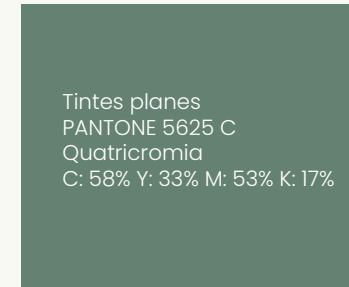
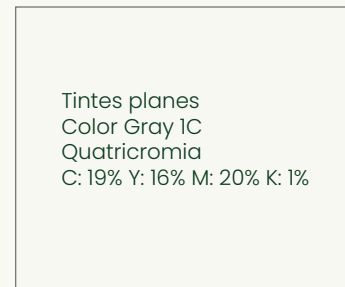
El color que conforma la marca és un color verd fosc. Resaltant naturalitat i benestar. Transmet calma y serenitat.

Com a colors secundaris es fa ús de tonalitats verdes, terra i blancs.

Color corporatiu



Colors corporatius secundaris



Estil fotogràfic

Les fotografies que s'utilitzarà en les xarxes socials, catalegs etc, seràn fotografies càlides, amb tonalitats verdes i mostrant detalladament el producte o el servei.



UI kit

Gamma cromàtica

Light

Primari/ Secundari



#264024 #6B8574 #B9C2B9

Escala de grisos

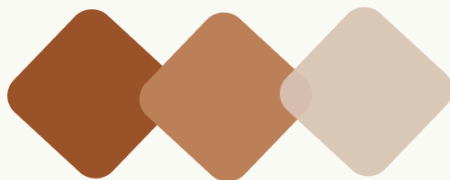


#264024 #6B8574 #B9C2B9

Èxit/Alerta/Error



#264024 #6B8574 #B9C2B9



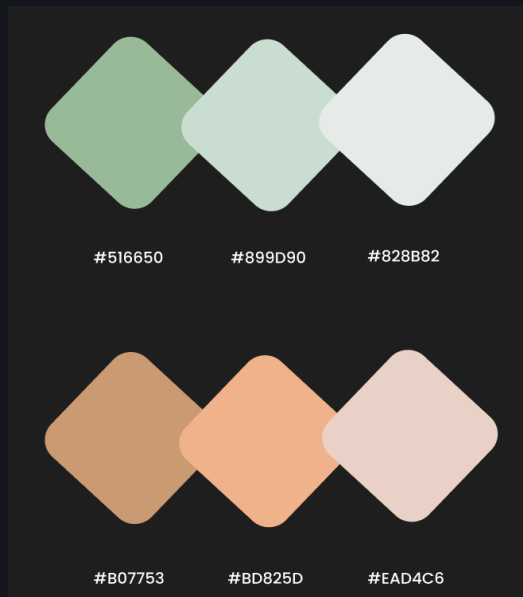
#9C5528 #BD825D #DFC9BA



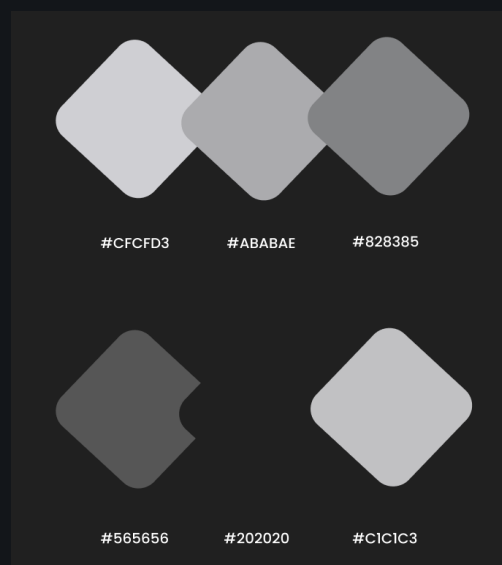
#9C5528 #BD825D #DFC9BA

Dark

Primari/ Secundari



Escala de grisos

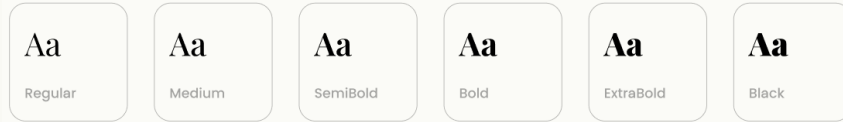


Èxit/Alerta/Error



Tipografia

Playfair Display - Google Font



Poppins - Google Font



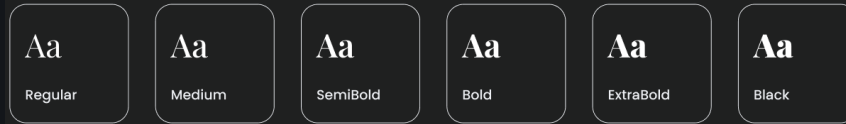
Font styles

Name	Weight	Text Size	Line Hight
Display	Black	54 px/sp	60 pt
Headline 1	Bold	40 px/sp	48 pt
Headline 2	Bold	32 px/sp	38 pt
Headline 3	Bold	28 px/sp	34 pt
Headline 4	Bold	24 px/sp	30 pt
Headline 5	Bold	20 px/sp	26 pt

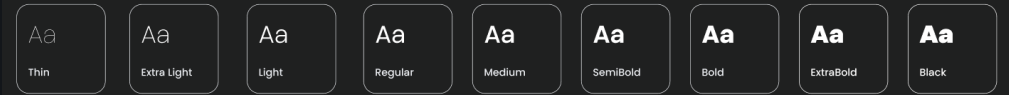
Font styles

Name	Weight	Text Size	Line Hight
Subhead 1	SemiBold	16 px/sp	22 pt
Subhead 2	SemiBold	14 px/sp	21 pt
Body 1	Regular	16 px/sp	22 pt
Body 2	Regular	14 px/sp	20 pt
Caption	Medium	12 px/sp	18 pt
Button 1	SemiBold	16 px/sp	24 pt

Playfair Display - Google Font



Poppins - Google Font



Font styles

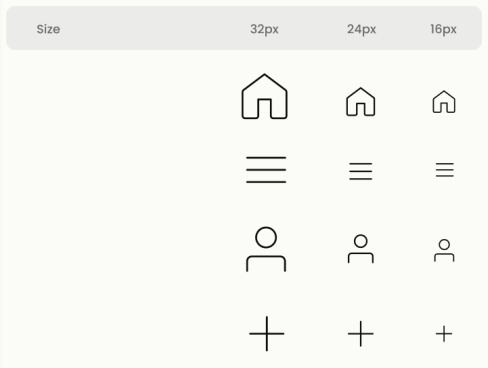
Name	Weight	Text Size	Line Hight
Display	Black	54 px/sp	60 pt
Headline 1	Bold	40 px/sp	48 pt
Headline 2	Bold	32 px/sp	38 pt
Headline 3	Bold	28 px/sp	34 pt
Headline 4	Bold	24 px/sp	30 pt
Headline 5	Bold	20 px/sp	26 pt

Font styles

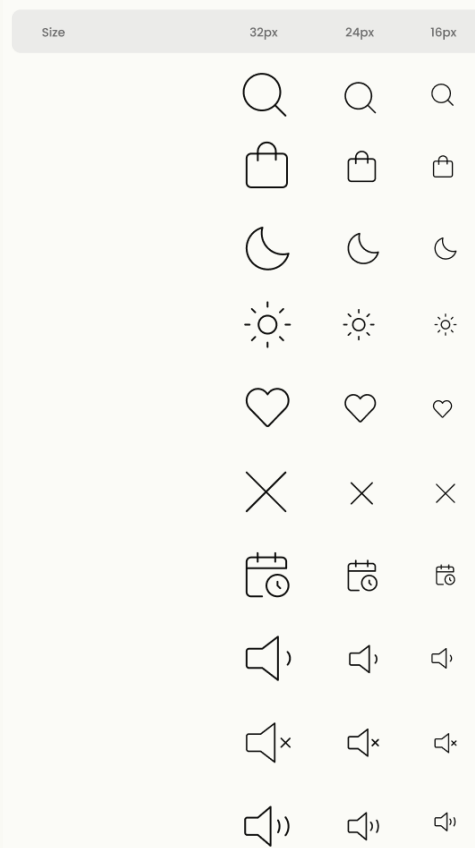
Name	Weight	Text Size	Line Hight
Subhead 1	SemiBold	16 px/sp	22 pt
Subhead 2	SemiBold	14 px/sp	21 pt
Body 1	Regular	16 px/sp	22 pt
Body 2	Regular	14 px/sp	20 pt
Caption	Medium	12 px/sp	18 pt
Button 1	SemiBold	16 px/sp	24 pt

Icones

Tapbar



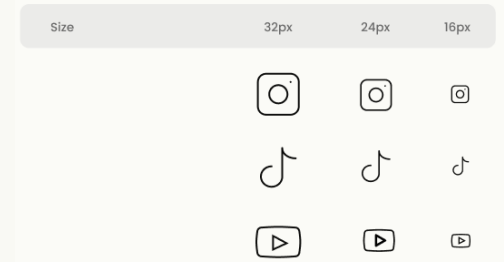
Buttons



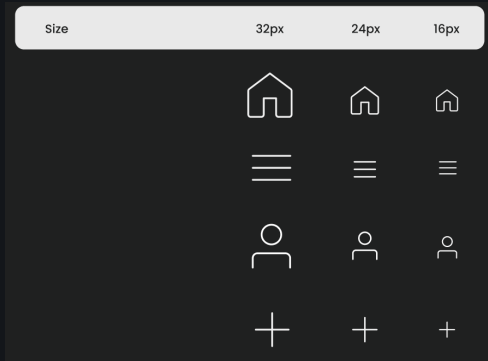
Interaction



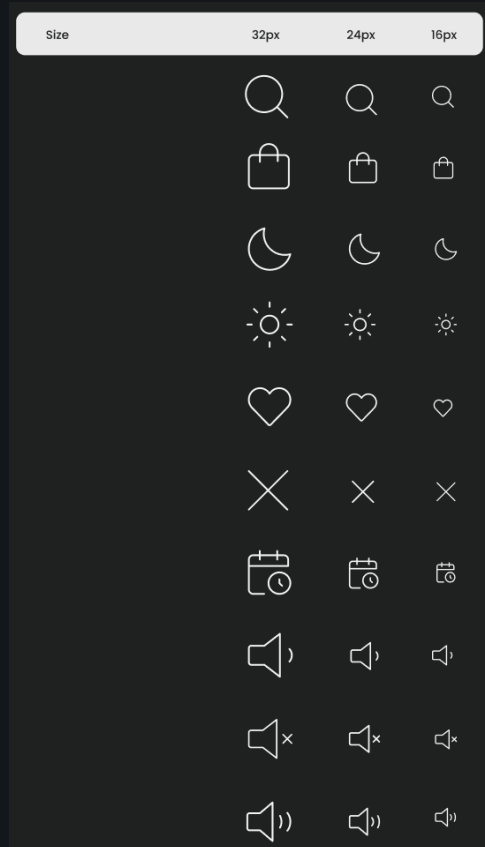
Social Media



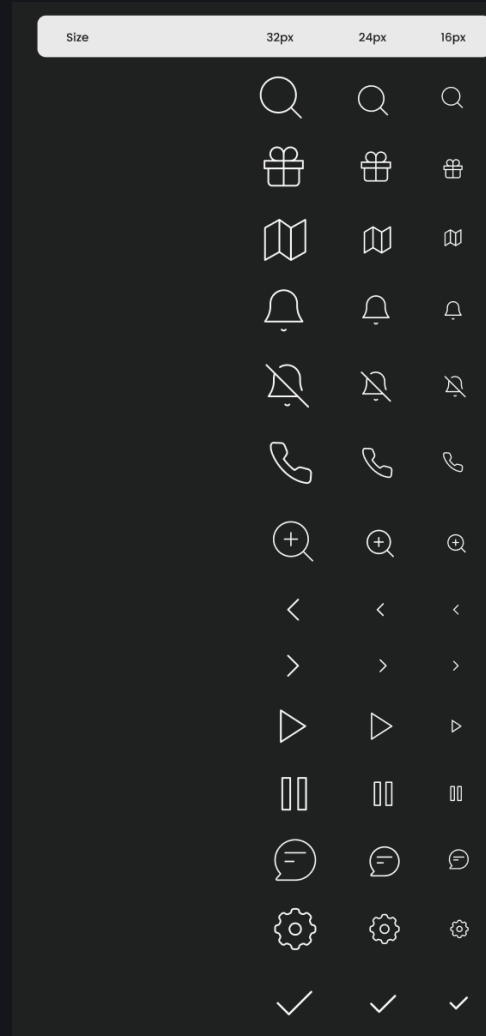
Tapbar



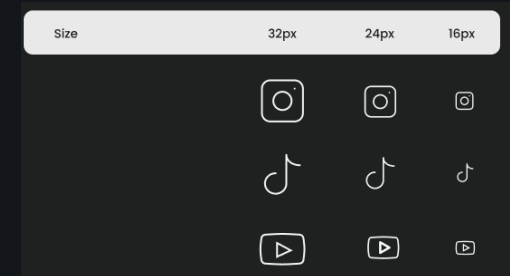
Buttons



Interaction

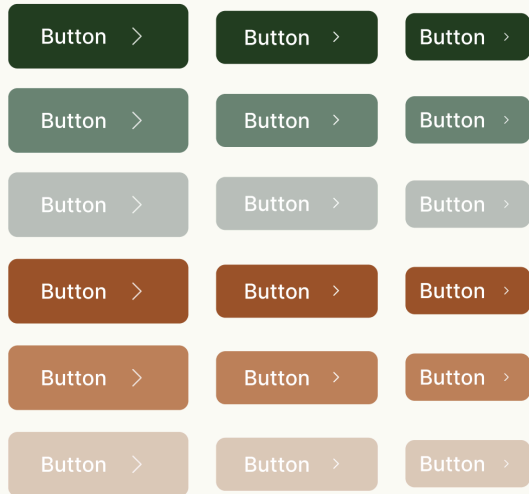


Social Media

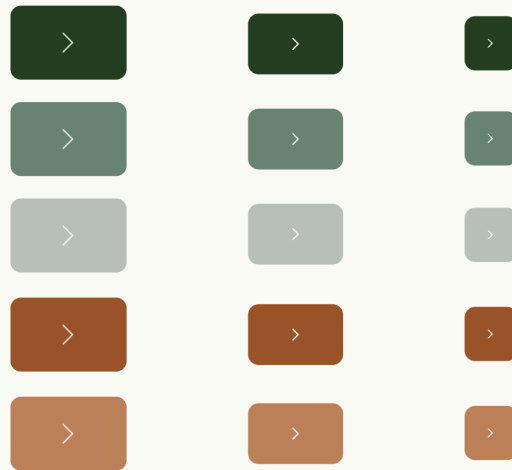


Botons

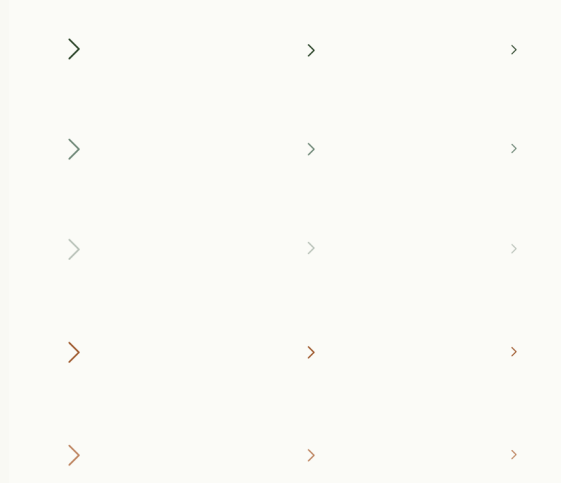
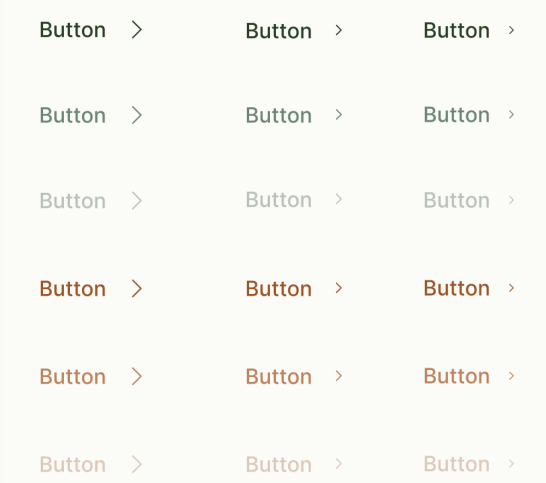
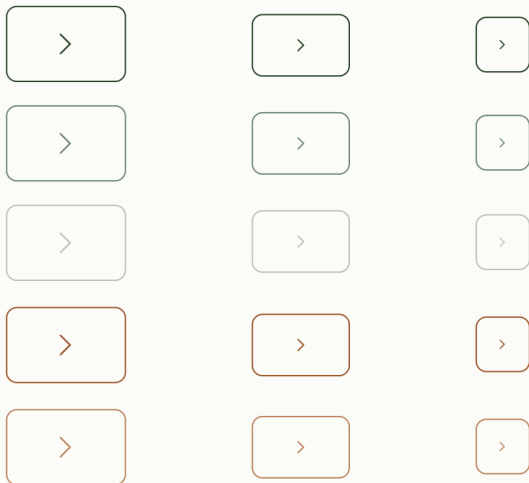
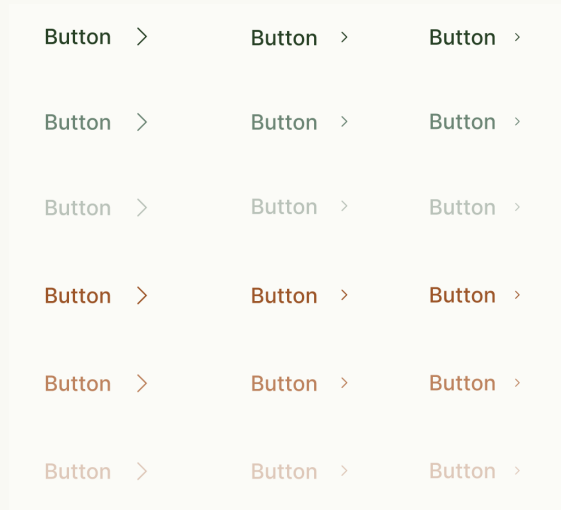
56px 46px 41px



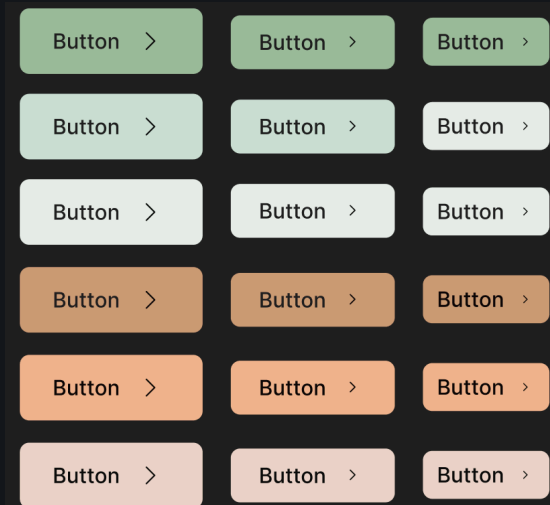
56px 46px 41px



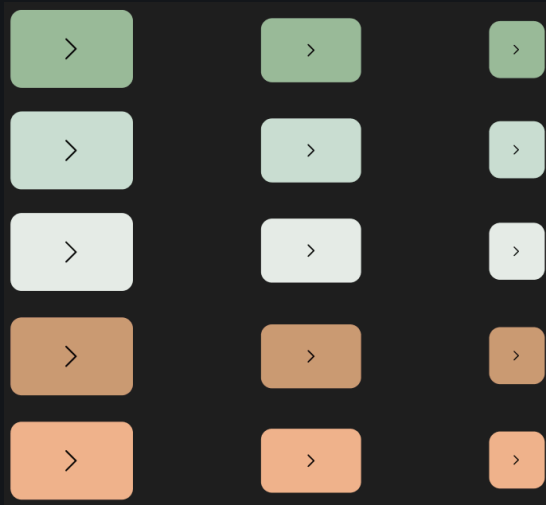
56px 46px 41px



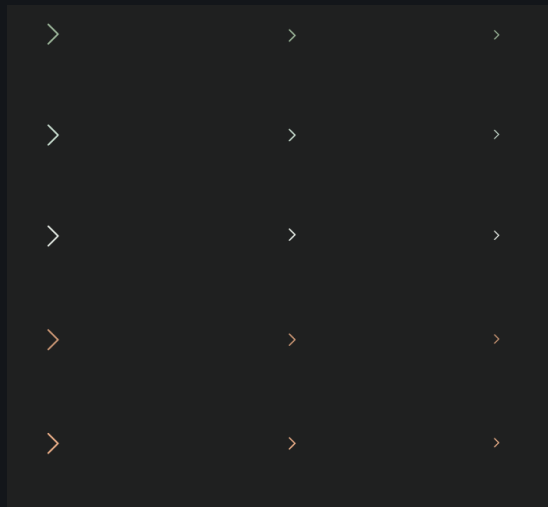
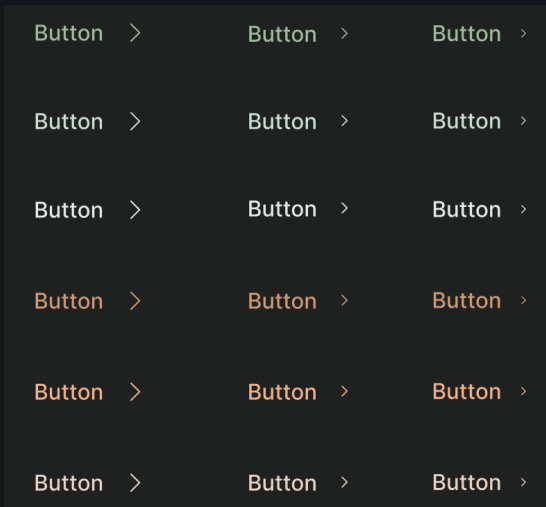
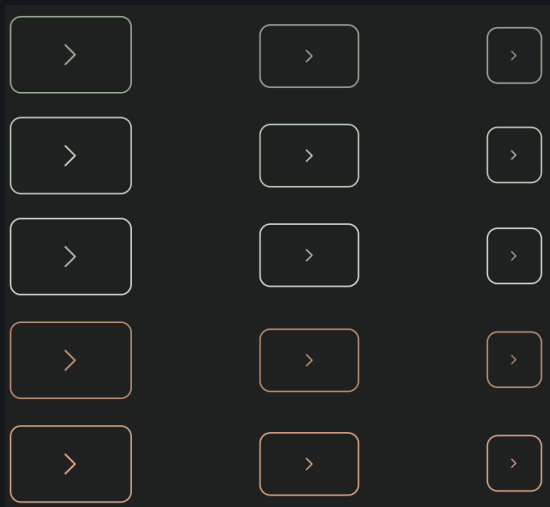
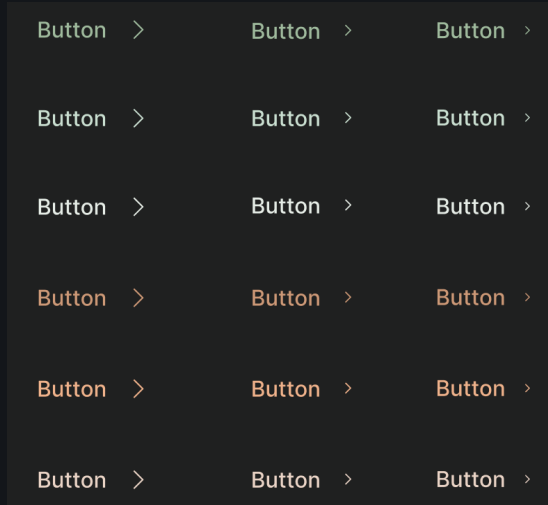
56px 46px 41px



56px 46px 41px



56px 46px 41px



Mapa de navegació

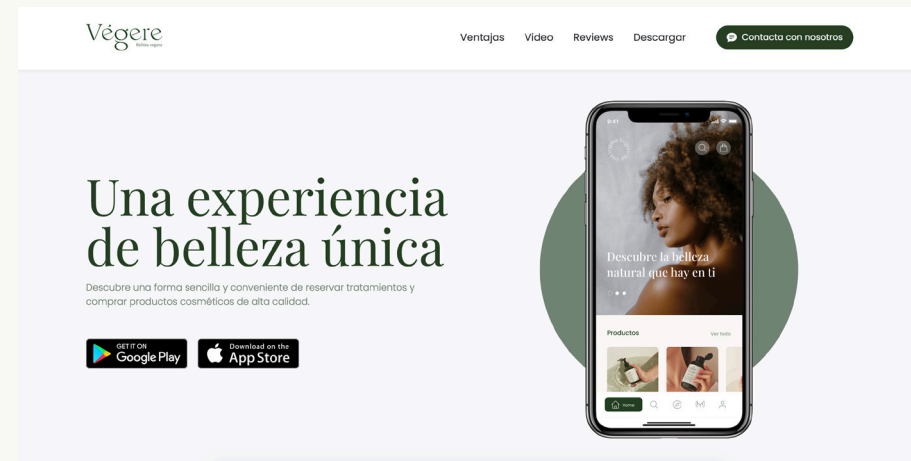
Elements de difusió finals

Landing page

Per accedir a la pàgina web es pot escanejar el següent codi QR o introduir el següent enllaç al navegador.

Enllaç

https://alumnesmad.cat/mateos_jessica/landing_page/



Vídeo promocional

Per veure el vídeo es pot escanejar el següent codi QR o introduir el següent enllaç al navegador.

Enllaç

<https://drive.google.com/file/d/12f-gITR6H0e35qubuabYfv503pSASowyl/view?usp=sharing>



Descubre la belleza natural que hay en ti

Productos Ver todo

Serum facial Crema hidratante

Rituales Ver todo

Descarga nuestra aplicación móvil

Convierte tu rutina de belleza en un momento de bienestar

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

Pressupost

Costos directes	Disseny
Conceptualització	850
Recerca (entrevistes, anàlisi...)	1000
Testeig (flux, paper prototype...)	800
Disseny (wireframes, layouts...)	1200
Prototipatge	900
Seguiment del projecte	300
Dietes i desplaçaments	200
Gestions (telf, missatgeria...)	180
Llicències programes (Figma, Photoshop...)	300
Landing page	4500
Equips informàtics (mòvil, portàtil...)	1500
Material divers (memòria, paper, tinta...)	250
Total	11980
Costos indirectes (1mes)	
Gestoria	100
Autònoms	0
Despeses generals	250
Electricitat	75
Internet	50
Total	475
	35160
Total	35635
IVA	21%
IRPF	7%
	41900,8

Costos directes	Desenvolupament
Llicència Android developer	100
Llicències programes (Android studio...)	0
Equips informàtics (mòvil, portàtil...)	1500
Preu / hora: 50€ x 192 Programació	13000
Preu x Planes a maquetar: 200x16	3200
Programació àrea de gestió 50€ x 90	4500
Reunions	100
Dietes i desplaçaments	300
Gestions (telf, missatgeria...)	180
Equips informàtics (mòvil, portàtil...)	300
Total	23180

Prototip final App



Prototip final

El prototip de l'app s'ha fet a partir de Figma Per veure aquest contingut interactiu, es pot escanejar el següent codi QR o introduir el següent enllaç al navegador.

Enllaç

<https://www.figma.com/file/QUWkaIgh8MubLSk2r8hUR/Wireframes-PI-Vegere?type=design&node-id=439%3A1888&t=ShkqeJqNXGj9nPnc-1>

Conclusions

Conclusions finals

El projecte de disseny i prototipatge d'aquesta aplicació, m'ha semblat un projecte molt enriquidor amb el qual he après a desenvolupar una aplicació des del principi i amb el qual he pogut aconseguir els següents objectius.

Millora de l'experiència del client

Proporcionar fàcilment l'accés als serveis i productes del centre estètic. I permetre fer reserves de manera ràpida i senzilla, així com comprar productes cosmètics de forma còmoda.

Personalització i comoditat

Oferir als usuaris la possibilitat de personalitzar les seves preferències, com ara seleccionar la data, horaris i serveis específics, per tal de oferir al client una experiència més individualitzada i satisfactòria.

Facilitat d'ús i de navegació intuïtiva

El disseny de l'aplicació s'ha centrat en la usabilitat i la navegació intuïtiva. Els usuaris poden accedir ràpidament a les funcions i seccions rellevants, cosa que millora la seva experiència d'ús i evita la frustració.

Retenció de clients

Enfortir la relació amb els clients existents oferint beneficis exclusius, com descomptes especials, programes de fidelitat. Això ajuda a generar lleialtat i a mantenir els clients compromesos amb el centre estètic.

En general, m'he centrat en oferir una experiència millorada als clients, enfortir la relació amb ells i oferir una eina efectiva per a reserves i compres.

