

Guía básica

Plus⁺

Estas guías de marca recogen las pautas corporativas que deben seguirse para la aplicación y uso de la marca BBVA por un tercero, siempre y cuando este se encuentre debidamente autorizado para ello mediante la correspondiente licencia que le autorice su uso. Todas las marcas que se incluyen en estas Brand están protegidas por derechos de Propiedad industrial e intelectual. En ese sentido, su uso y reproducción queda prohibido, a menos que esté expresamente autorizado.

En caso de ser licenciario de una marca o logotipo BBVA, y tener condiciones particulares de uso pactadas, debe atenderse a las mismas.

Las presentes Brand, así como todo su contenido, son titularidad de BBVA y sus filiales.

En esta guía básica encontrarás todos los recursos visuales necesarios para trabajar con la marca **BBVA Plus+**.

Además, encontrarás los artes finales que te ayudarán en la correcta implementación de la marca.

Índice

2 1. Logotipo

1. Logotipo
2. Construcción del logotipo
3. Versiones
4. Espacio de seguridad
5. Cobranding
6. Nomenclatura para artes finales
7. Usos incorrectos

14 2. Paleta de color

1. Colores primarios
2. Colores secundarios
3. Degradados tonos secundarios
4. Degradados B/W
5. Usos colores secundarios en logotipo
6. Usos incorrectos

22 3. Tipografías

1. Tipografía principal
2. Tipografía secundaria

26 4. Patern

1. Construcción
2. Variación del patern
3. Patern extendido
4. Usos incorrectos del patern

34 5. Aplicaciones

1. Carta contratación y targeta de visita
2. Flyer
3. Pulsera Plus
4. Targeta Plus
5. Packaging
6. Tote Bag

50 6. Aplicaciones a color

1. Targeta Plus

1 Logotipo

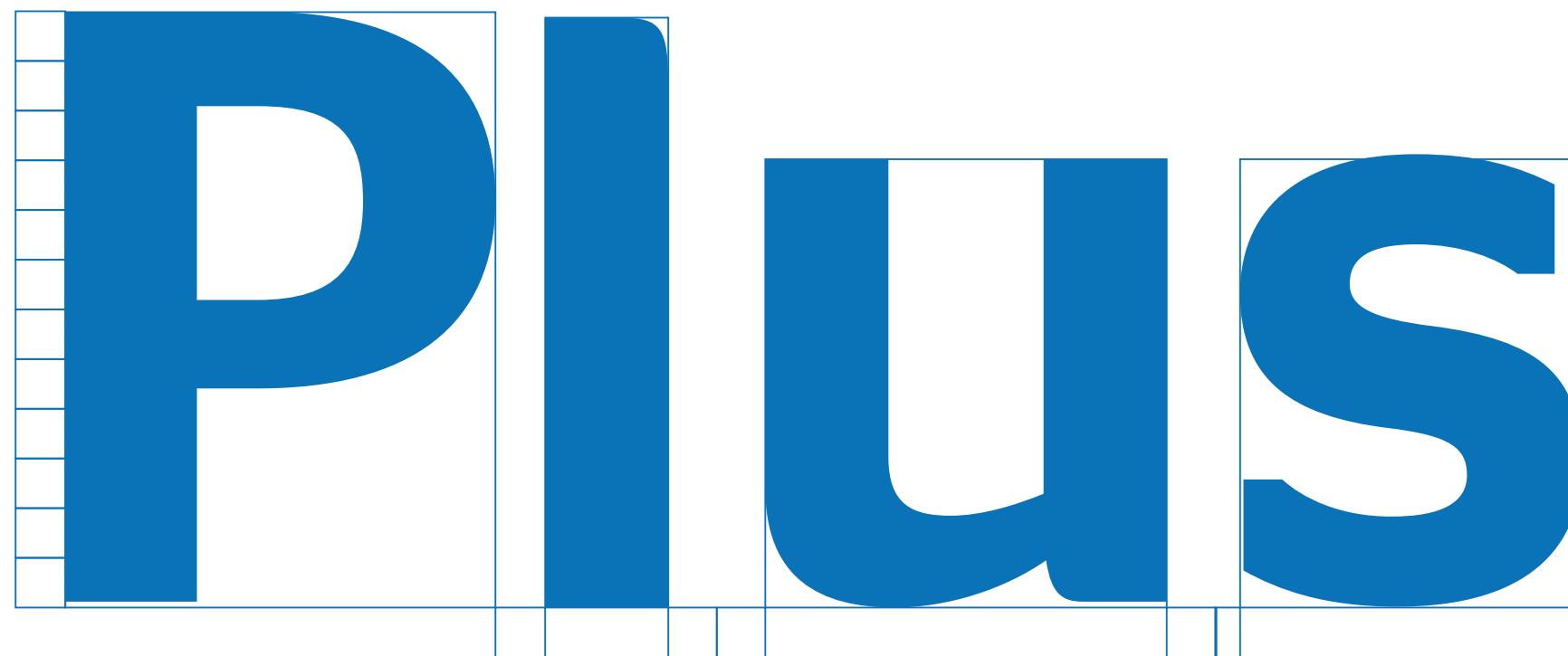
Logotipo

1. Logotipo



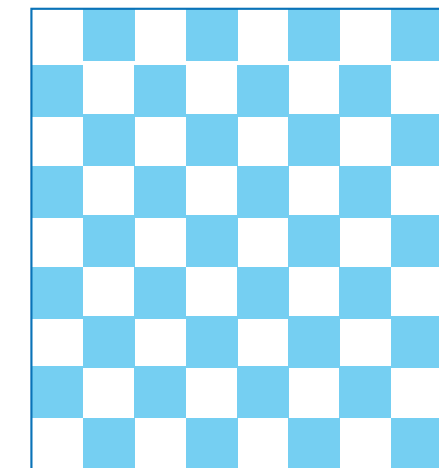
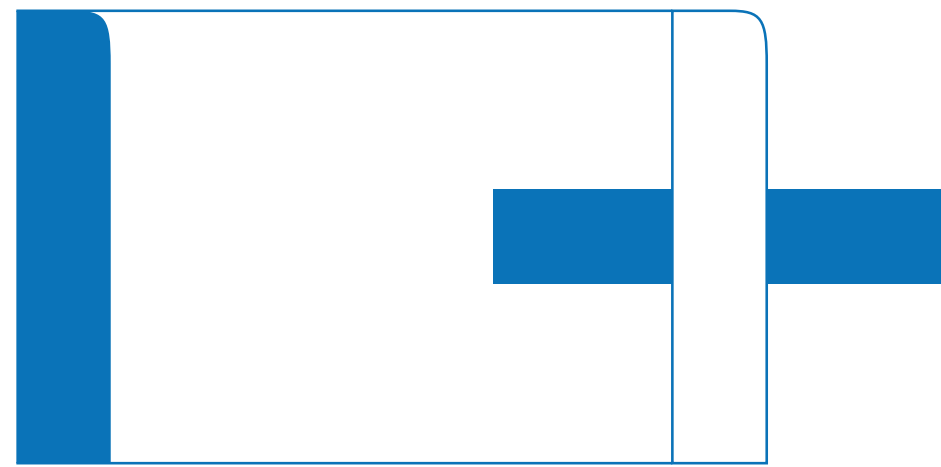
Logotipo

2. Construcción del logotipo



Logotipo

2. Construcción del logotipo



8

9

Logotipo

2. Construcción del logotipo



Logotipo

3. Versiones

Plus⁺



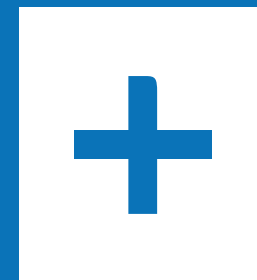
PLUS⁺

Plus⁺



PLUS⁺

Plus⁺



PLUS⁺

Logotipo

4. Espacio de seguridad



Logotipo

4. Espacio de seguridad

250m



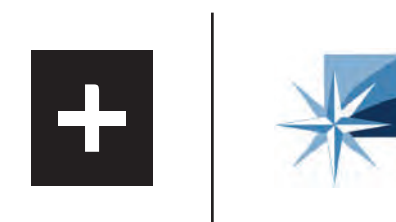
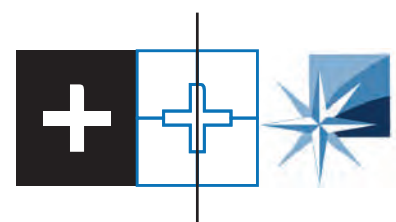
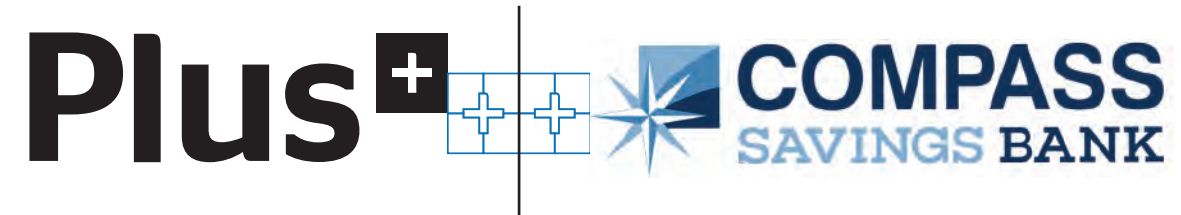
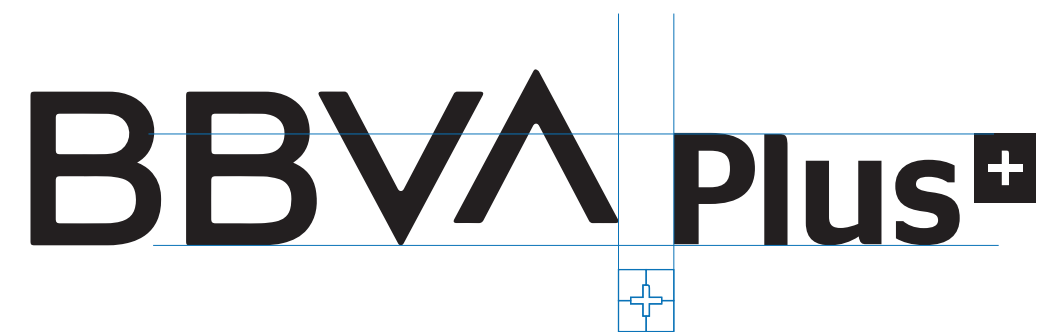
295,28px



Logotipo

5. Cobranding

Ejemplos



Logotipo

6. Nomenclatura para artes finales

AF_PLUS_PV_POS_CMYK.EPS

Arte final

Marca

Versión

Estado

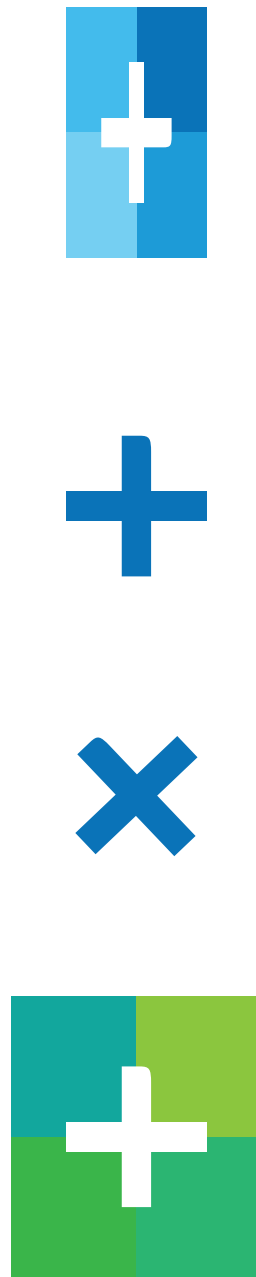
Modo de color

Formato

Logotipo

7. Usos incorrectos

Debido a la construcción del logo no se puede variar ninguna variación de forma.
La eliminación de partes de logo tampoco estaría permitida.
No se pueden hacer cambios de tono en el logo no estipulados por el manual.



2 Paleta de color

Paleta de color

1. Colores primarios

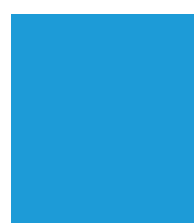


Pantone
C300

CMYK
93, 07, 00, 00

RGB
00, 110, 193

RAL
5017
Azul tráfico



Pantone
C 2925

CMYK
93, 07, 00, 00

RGB
00, 158, 229

RAL
5015
Azul celeste



Pantone
C 2915

CMYK
65, 06, 00, 00

RGB
82, 188, 236

RAL
5012
Azul luminoso



Pantone
C 2291

CMYK
65, 06, 00, 00

RGB
137, 209, 243

RAL
Pendiente de confirmación

Paleta de color

2. Colores secundarios



Pantone
C 220

CMYK
00, 100, 13, 17

RGB
200, 23, 94



Pantone
C 376

CMYK
55, 00, 100, 00

RGB
134, 200, 45



Pantone
C 136

CMYK
00, 28, 88, 00

RGB
253, 189, 44



Pantone
C 144

CMYK
00, 50, 100, 00

RGB
246, 137, 30

Paleta de color

3. Degradados tonos secundarios



Paleta de color

4. Degradados B/W



K
100%



K
70%



K
50%



K
20%

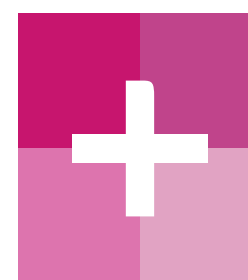


Gris texto legal y bodycopy
Pantone Cool Gray 11
CMYK: 15, 00, 00, 85
RGB: 54, 54, 54

Paleta de color

5. Usos colores secundarios en logotipo

Plus⁺



Plus⁺

Plus⁺



Plus⁺

Plus⁺



Plus⁺

Plus⁺



Plus⁺

Paleta de color

6. Usos incorrectos

Debido a que nuestra marca está compuesta por varios colores, no por ello está permitido la alteración de los mismos.
Los colores del logotipo deberán ser fieles en cada una de sus reproducciones sin permitir que los mismos sean alterados o cambiados.



3 Tipografías

Tipografías

1. Tipografía principal

Stag Sans Thin

Stag Sans Light

Stag Sans Book

Stag Sans Medium

Stag Sans Semibold

Stag Sans Black

Tipografías

2. Tipografía secundaria

Arial Regular

Arial Italic

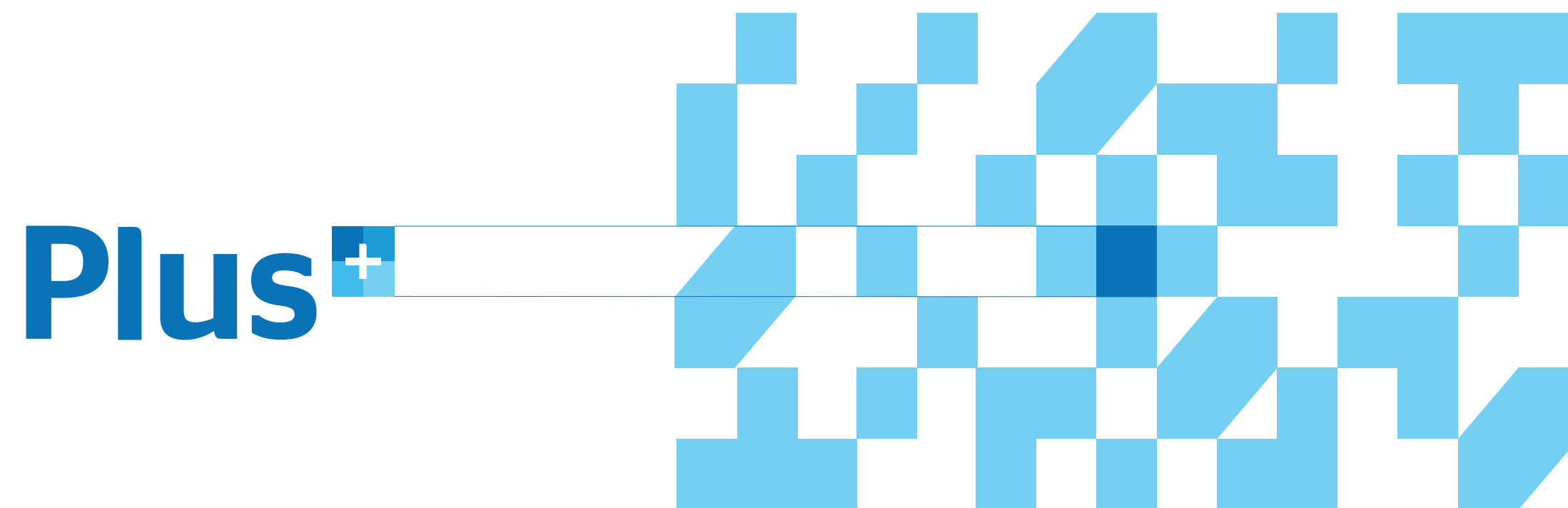
Arial Bold

Arial Bold Italic

4 Patern

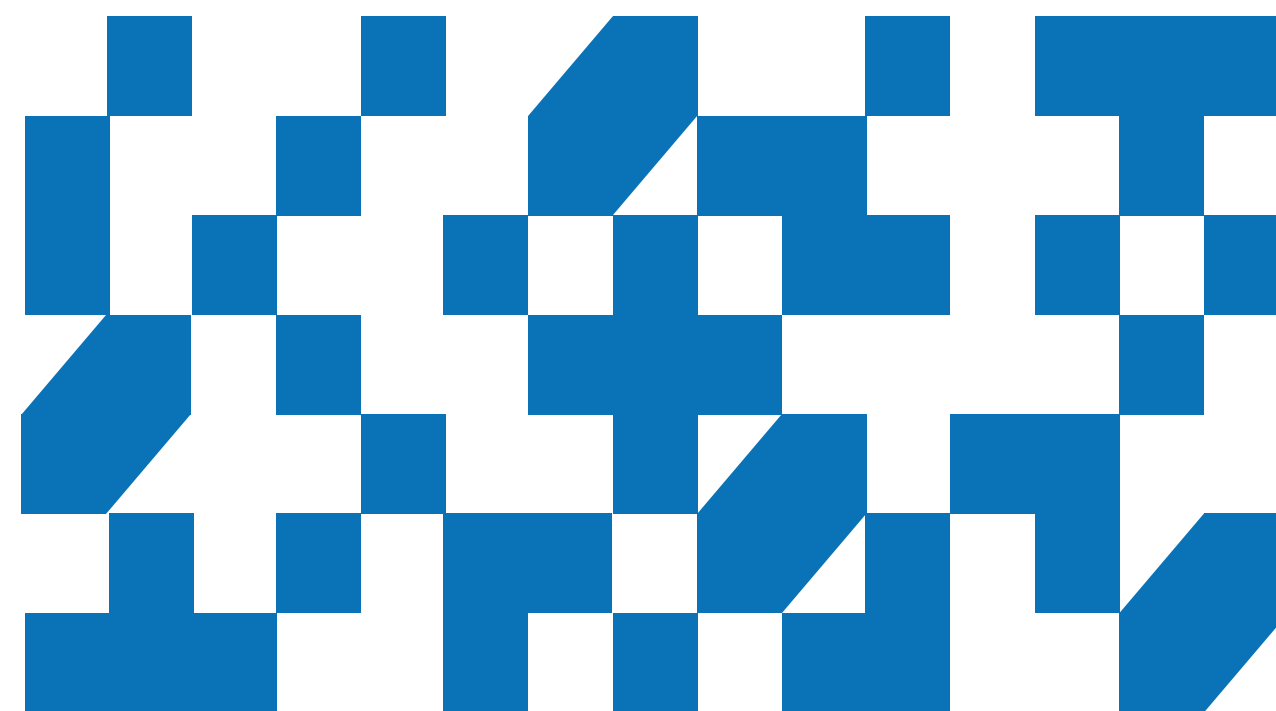
Patern

1. Construcción



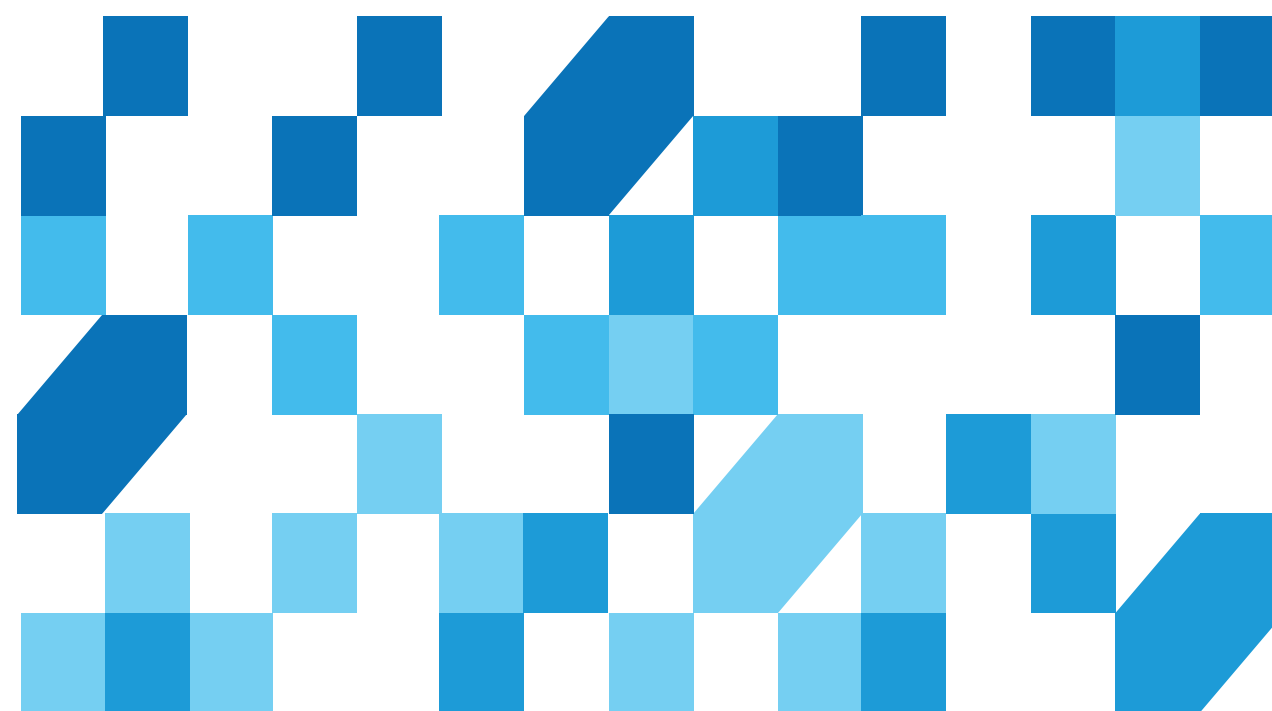
Patron

1. Construcción



Patern

2. Variación del patern

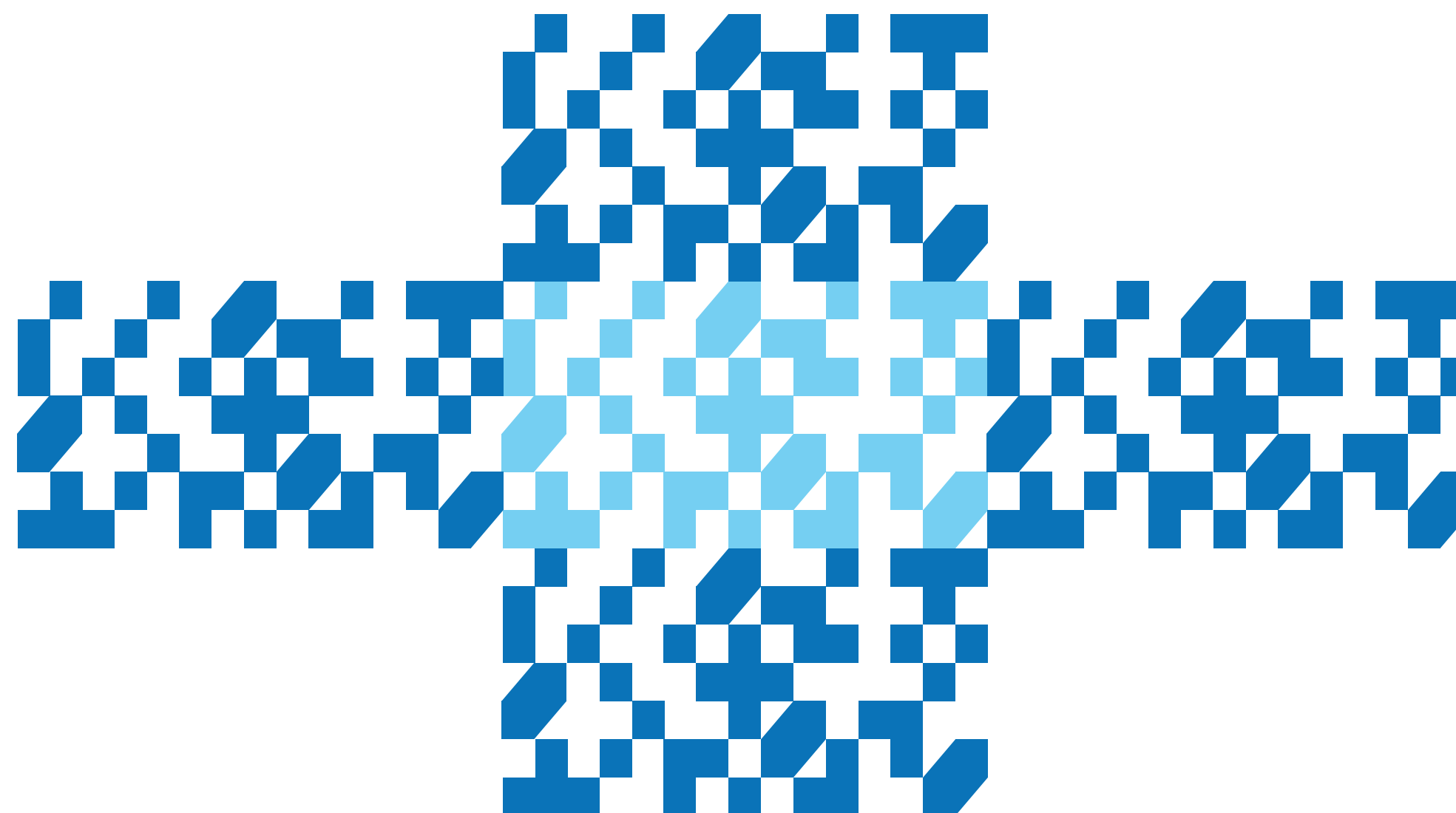


Patern

3. Patern extendido

El patern está pensado únicamente para repeticiones horizontales o verticales entre ellas.

No se puede hacer diagonales ni otra variación.



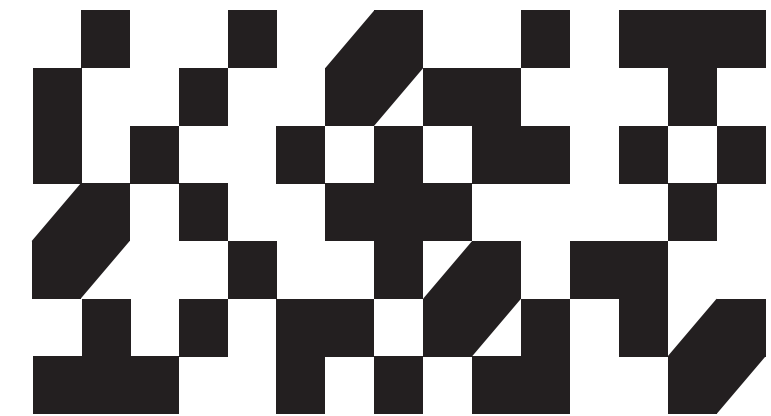
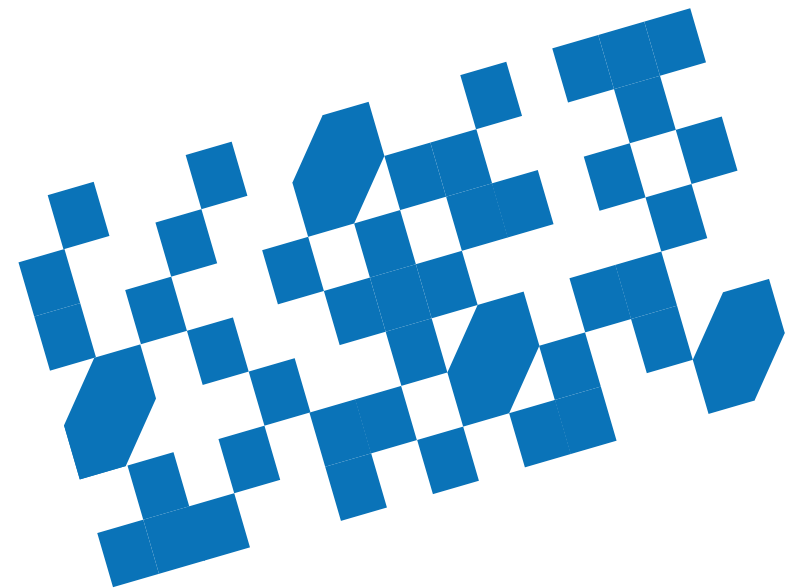
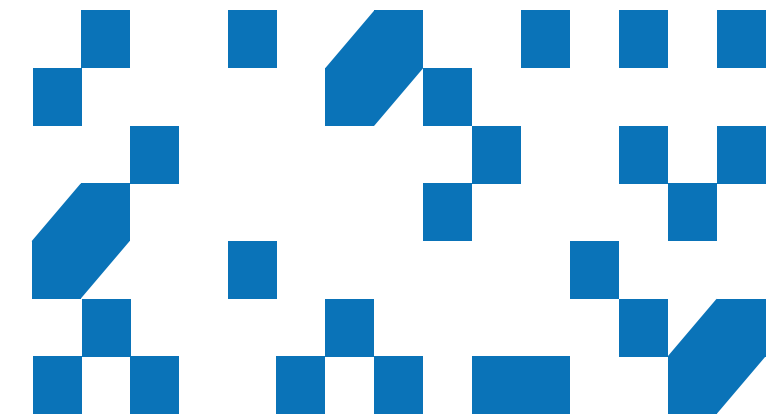
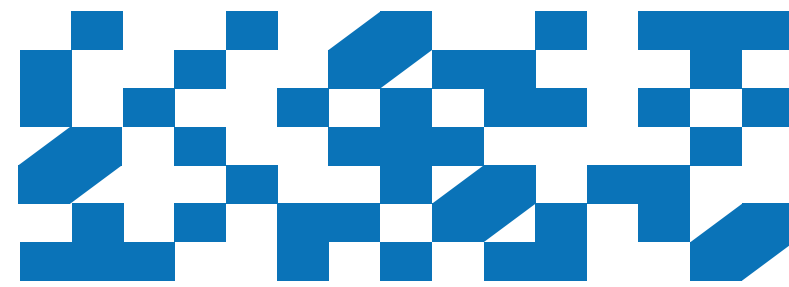
Patern

3. Patern extendido

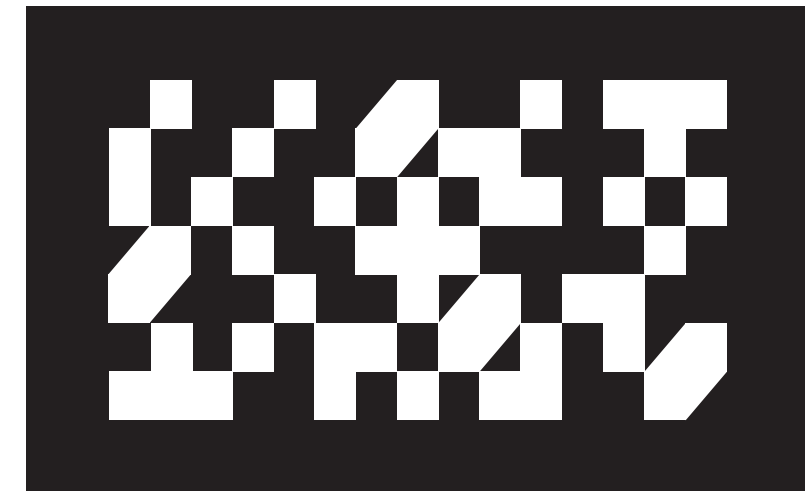
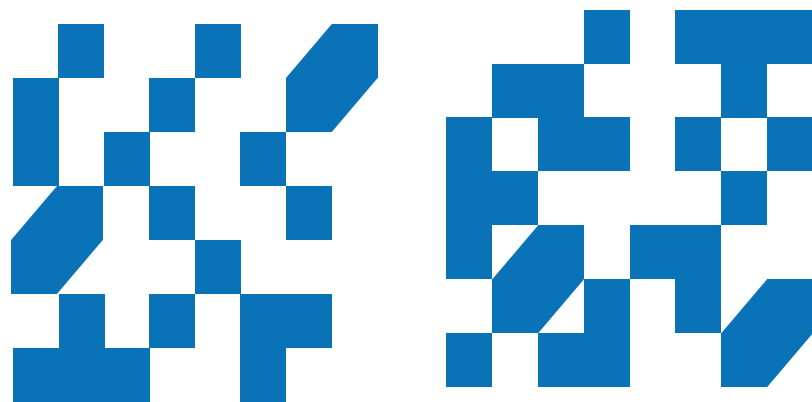


Patern

4. Usos incorrectos del Patern



Debido a la construcción del logo no se puede variar ninguna variación de forma.
La eliminación de partes de patern tampoco estaría permitida.
No se puede hacer un uso del patern en B/W.



5 Aplicaciones

BBVA PLUS

1 / 6

IBAN: ES77 0182 4000 0002 6199 5170
Las informaciones resaltadas en "negrita" son especialmente relevantes, de acuerdo con lo previsto en la Circular 5/2012, de 27 de junio, del Banco de España.

Producto cubierto por el Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito hasta 100.000 Euros.

Contrato de Apertura de Cuenta

Los datos personales, de acuerdo con lo previsto en la Circular 5/2012, de 27 de junio, del Banco de España, son especialmente relevantes, de acuerdo con lo previsto en la Circular 5/2012, de 27 de junio, del Banco de España.



DATOS PERSONALES	
1º Apellido: MARIA	País de nacimiento: ESPAÑA
2º Apellido: MARIA	Fecha de nacimiento: 01-01-1995
País de nacionalidad: ESPAÑA	N.I.F.: 089630140J
DATOS DE CONTACTO	
Nombre: MARIA	Domicilio fiscal: CHILE 0005 3
Sexo: M	Código postal: 28220
País: ESPAÑA	
Localidad: MAJADAHONDA	
Provincia: MADRID	
Teléfono móvil: 679915315	
Correo electrónico: LOURIXASPHOTMAIL.COM	

1. CONDICIONES GENERALES DEL CONTRATO

Primera - Objeto

El presente contrato (en adelante "Contrato") establece las condiciones que regulan la cuenta corriente entre el Banco y el Titular como persona física consumidora, excluyendo su uso en el ámbito de su actividad comercial o profesional.

Segunda - Comunicaciones

La contratación de esta cuenta corriente está sujeta a la de la tarjeta de débito Anvisa (la Tarjeta), cuyas condiciones se establecen en documento separado, de modo que ambos productos, la cuenta y la Tarjeta, no pueden ser contratados de forma independiente por el Titular salvo que sea cliente del Banco.

La contratación de este contrato para trazarla en cualquier comunicación dada o consulta, además de en su medio telemático o electrónico, su puesta a disposición a través de los servicios de Banca por Internet de BBVA, o bien mediante correo postal a solicitud de las direcciones del Titular que figuran en los registros del Banco, respaldados en todo caso los requisitos de la normativa aplicable, requerirá para el correcto desarrollo de las relaciones contractuales.

El Titular podrá comunicarse con el Banco en relación con el presente contrato por cualquiera de los canales telemáticos, electrónicos y Línea BBVA, que el Banco pone a su disposición para estos fines.

El Titular podrá comunicarse con el Banco por el canal elegido por el Titular o a través de cualquier medio de comunicación telemático o electrónico, físico y verbal, y cualquier tipo de información que no estén comprendidos en el punto anterior y que el Banco pueda considerar de interés para el Titular, relativa a la ejecución de los contratos suscritos o a las transacciones efectuadas a disposición para estos fines.

Las comunicaciones previstas en el presente apartado no conllevarán coste alguno para el Titular ni obligación para el Banco respecto de su envío, medio utilizado o periodicidad.

El Titular podrá oponerse a la recepción de estas comunicaciones previstas en el presente apartado a través de los canales electrónicos o telemáticos habilitados por BBVA, según los procedimientos establecidos a tal efecto en el propio canal, así como en cualquier Oficina BBVA y Línea BBVA.

PLUS
Tarjeta de Presentación
Alex Sánchez
617345678



Aplicaciones

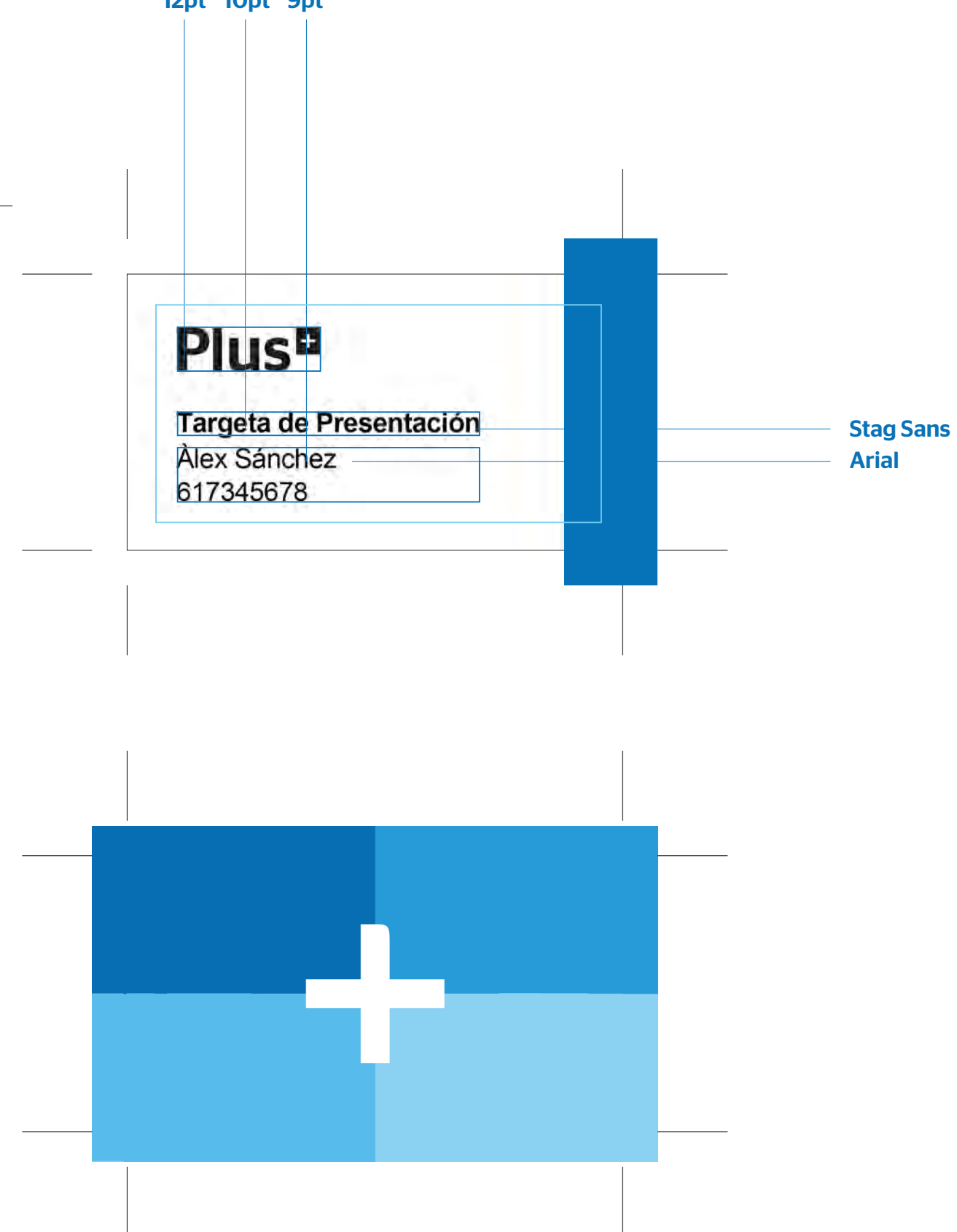
1. Carta de contratación Targeta de visita

A4
210 x 297 mm

En las cartas de contratación utilizaremos el cubo de Plus. Lo situaremos haciendo un margen de 5mm para la carta como vemos a continuación.



12pt 10pt 9pt



Plus

3

Benefits Three

Give your colleagues additional context to your report by using a section header for some introductory message or background.

page or

mejor
a para ti!

Tarjetas 100% personalizables, con una entrega rápida y eficaz. Elige tu mejor pack para cualquier momento.

Tus mejores Packs

Descuento del 45%

Gamma

- 1 Tarjeta + Micro
- Colores

\$350

Beta

- 1 Tarjeta Premium
- Colores

\$450

Alfa

- 2 Tarjetas + Micro
- Colores

\$550

Delta

- 3 Tarjetas + Micro
- Colores

\$600

www.BBVAPlus.com

Plus+



Aplicaciones

2. Flyer

Flyer
151mm x 40mm

Con el flyer va a recoger las dos tipografías de la marca y sus colores corporativos.

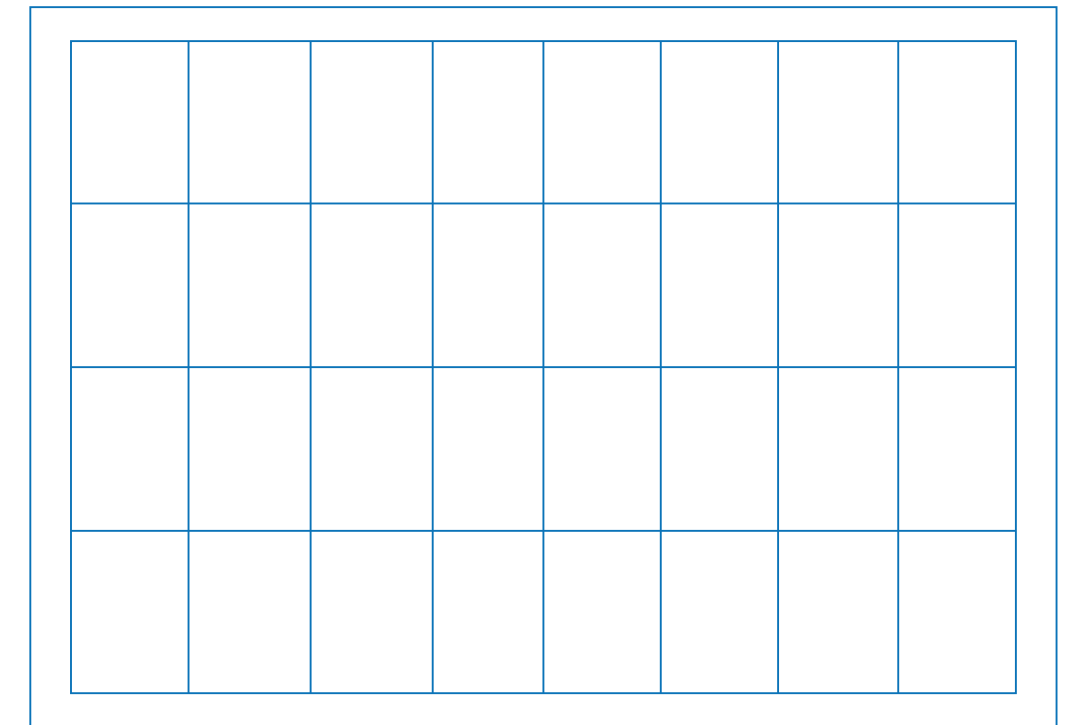
En su interior será informativo, mostrando sus diferentes promociones y contratos bancarios. Sus imágenes se ciñen al brand de BBVA.

Depende de la función del flyer y de máquetin se colocará el logo principal o secundario según el momento.

57mm x 40mm



Retícula



Stag Sans

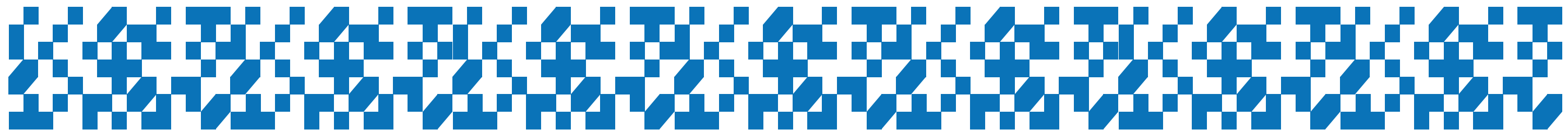
Arial



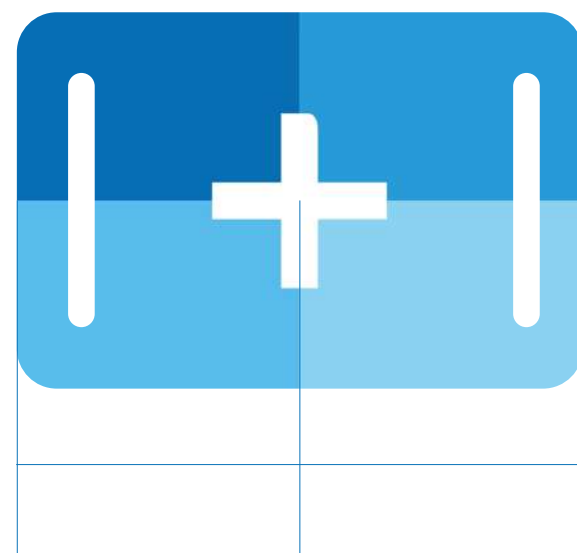
Aplicaciones

3. Pulsera Plus

160 mm x 20 mm x7 und



30 mm x 25 mm



1/2

15 mm x 30 mm





BBVA Plus⁺



1234 4567
ALEX SANCHEZ

7890 1234
VALIDA HASTA 06/10

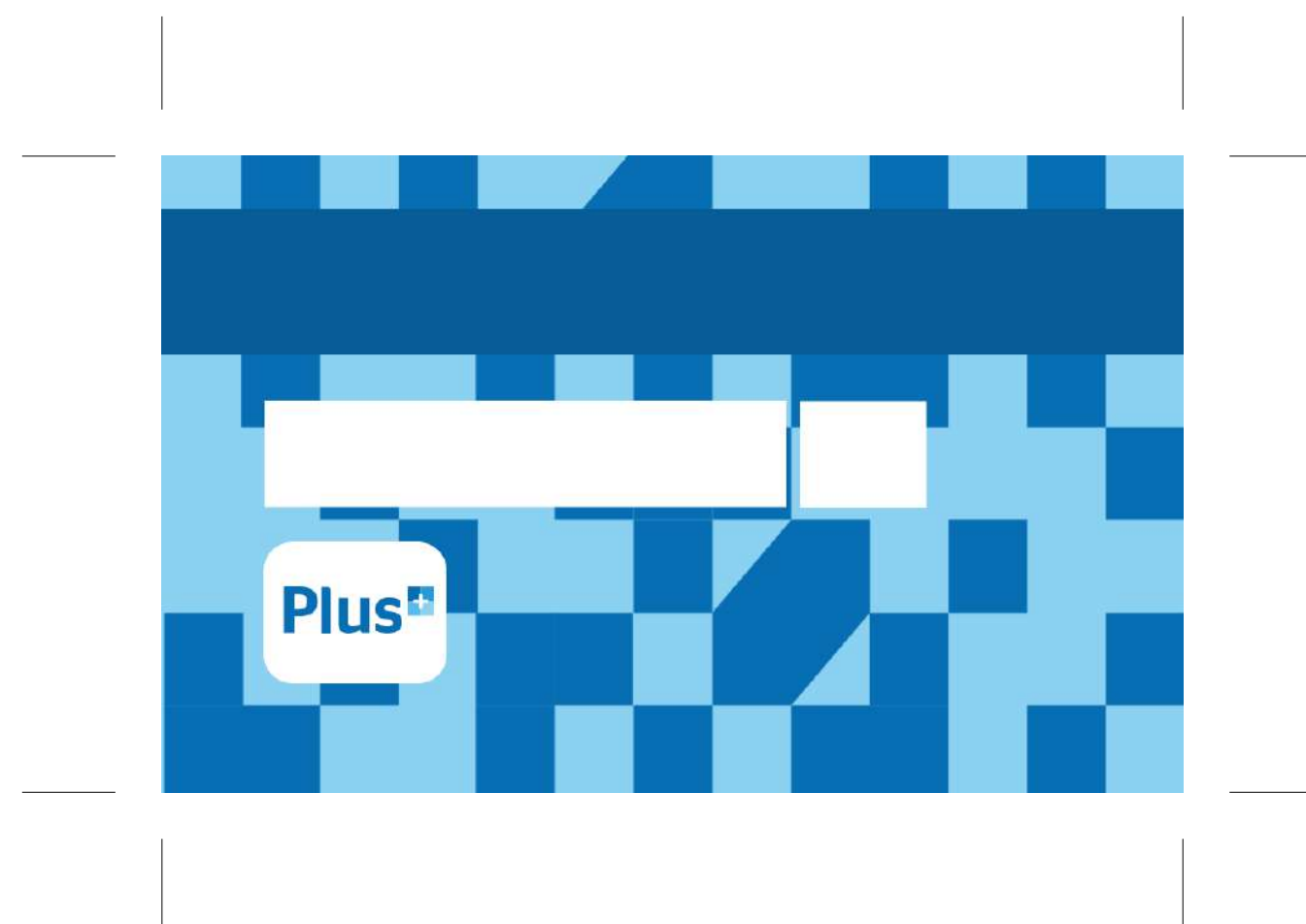
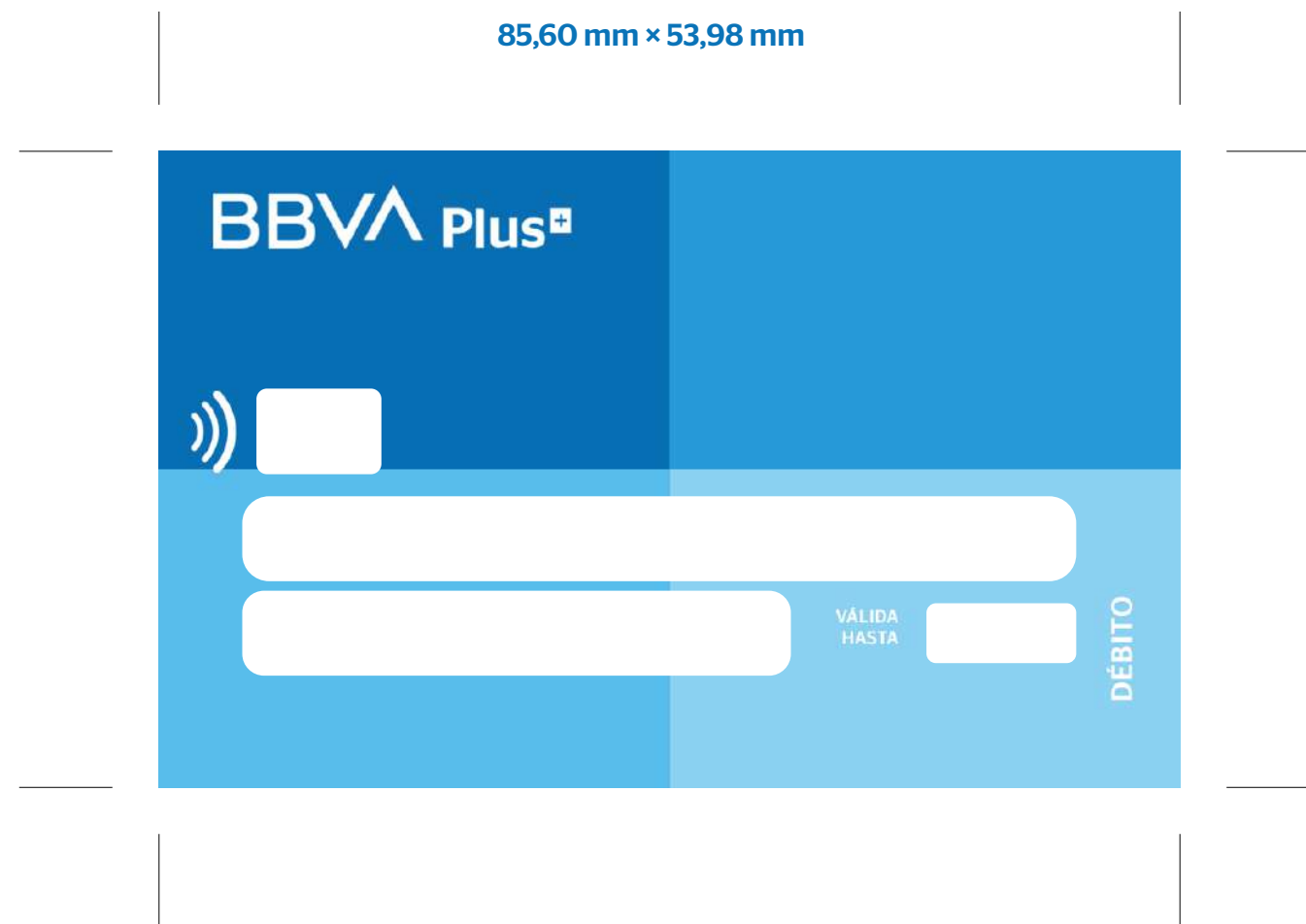
DEBITO

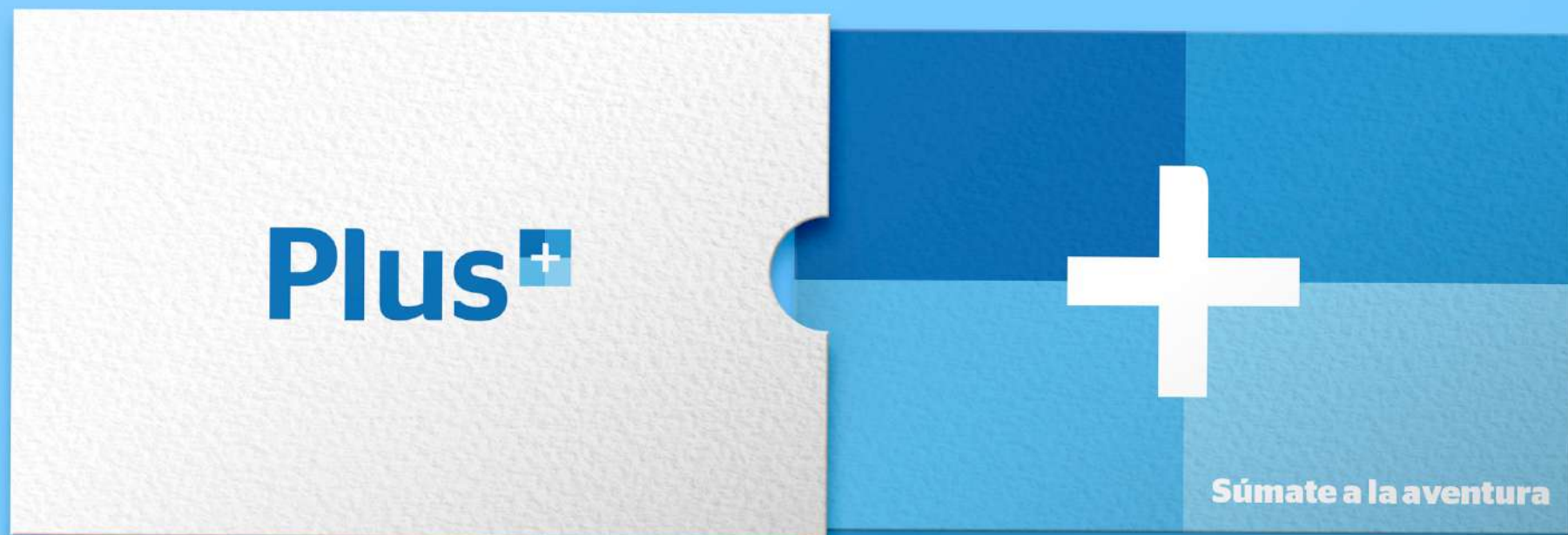
Plus⁺

Aplicaciones

4. Targeta Plus

85,60 mm × 53,98 mm







Un Plus⁺ de libertad

Más seguras que las tarjetas de crédito físicas
Para pagos en internet y en tiendas
Pide tantas como quieras

Define los límites y permisos de cada tarjeta

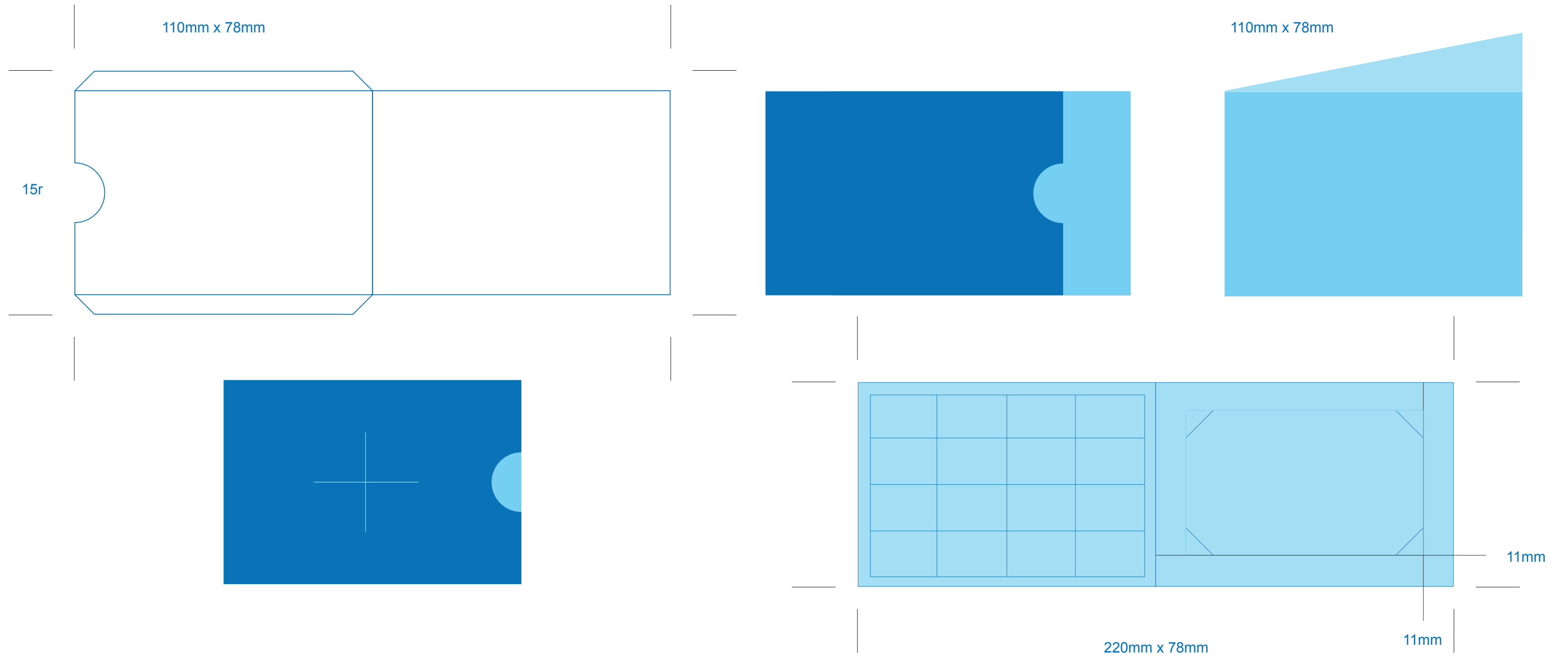
Ajusta los límites
Escoge entre varias tarjetas

Sin comisiones
Garantía y seguridad reforzada



Aplicaciones

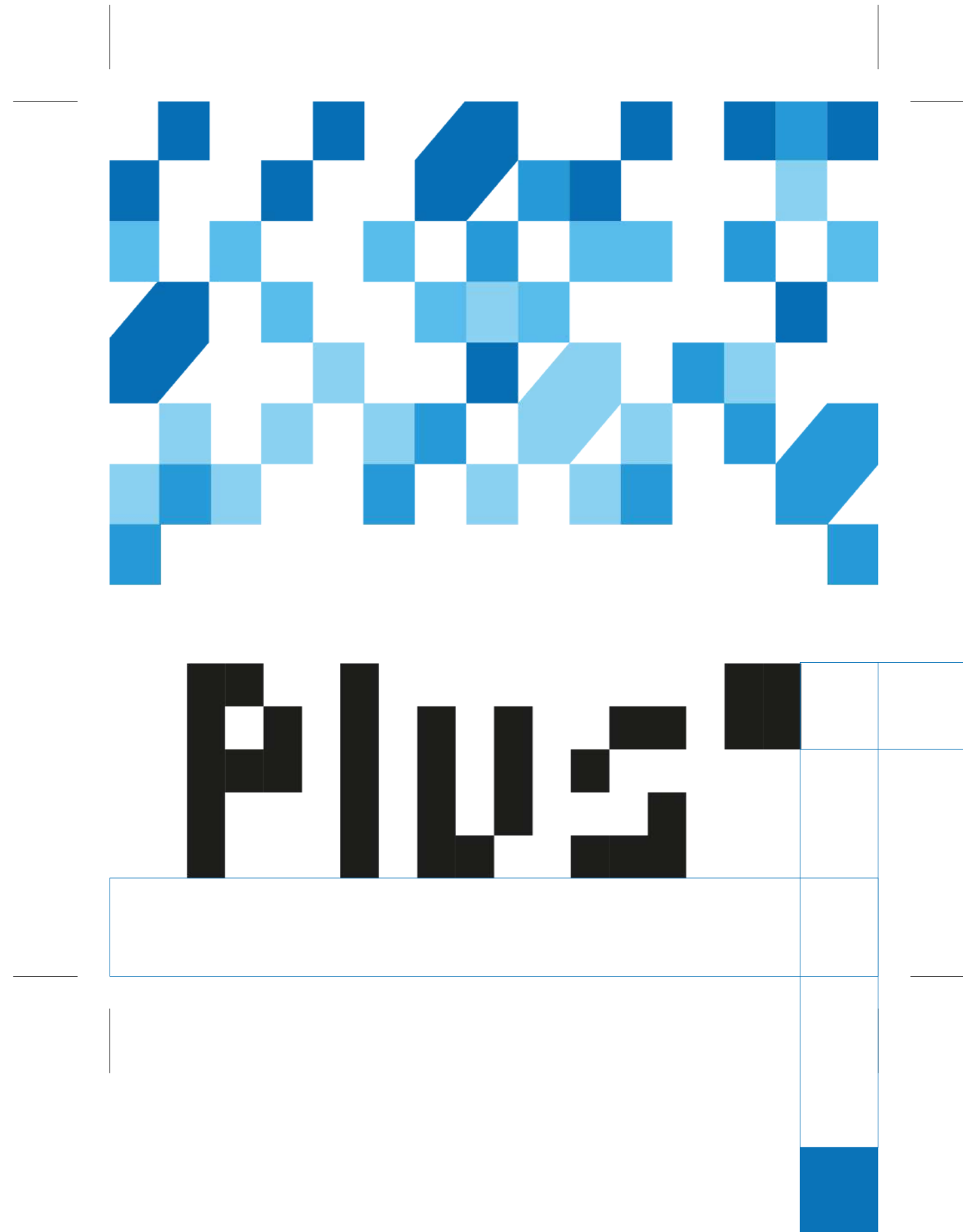
5. Packaging





Aplicaciones

6. Tote Bag



5 Aplicaciones a color







BBVA Plus+



1234 4567
ALEX SANCHEZ

7890

1234

VALIDA
HASTA

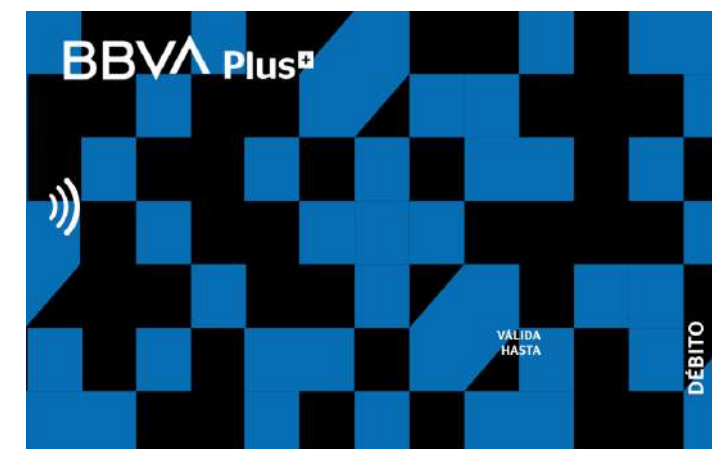
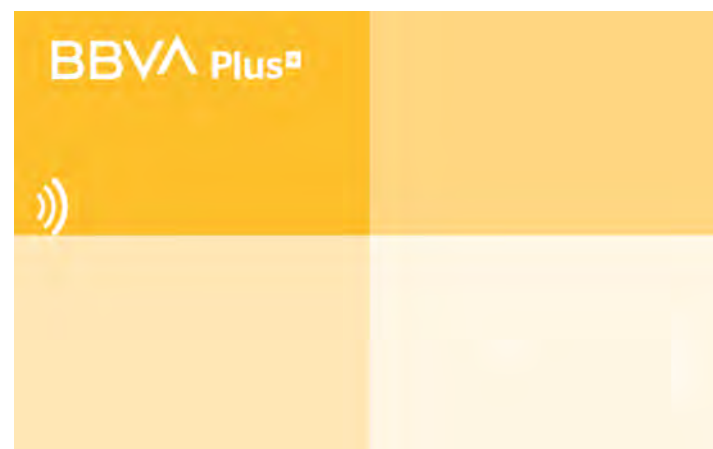
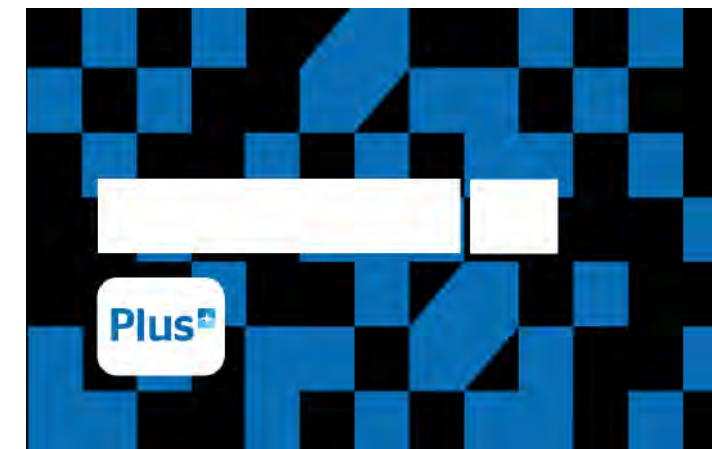
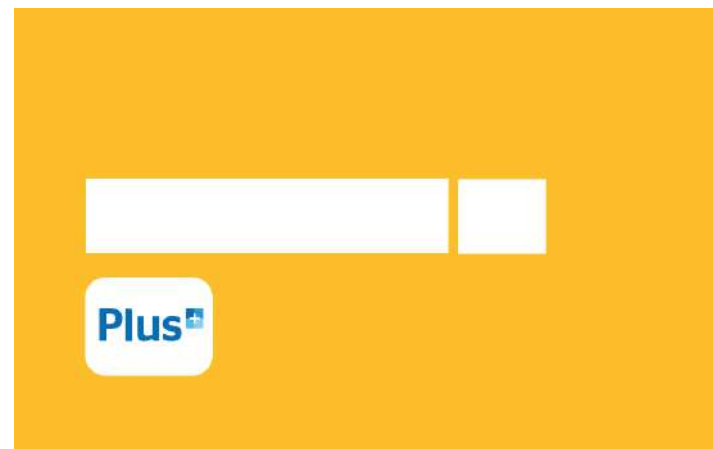
06/10

DEBITO

Plus+

Aplicaciones

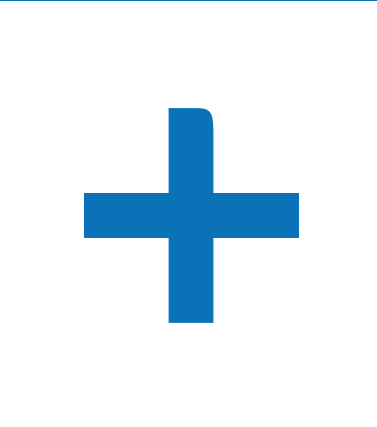
1. Targeta Plus



Plus 

Finalizado el 31 de mayo de 2023
+ Información. Dudas. Comentarios:
xz.alex.snchz@gmail.com
TF. +34 617 38 40 80

Contacto comercial:
Àlex Sánchez Lorite
alxsnchz96@gmail.com
TF. +34 617384080



**Gracias por su amabilidad, su tiempo y sus ideas.
Por su orientación y atención a mis consultas sobre metodología,
mi agradecimiento.**

