

CARTA DE SERVEIS DE LES EMPRESES

BRÍFING ENCÀRRECS

Amb la voluntat de col·laborar amb l'entorn i oferir una primera experiència laboral real a l'alumnat, i emulant la metodologia de simulació d'empresa, l'EMAD de la Garriga, dins del **mòdul de [Gestió de projectes professionals, GPP](#)** ofereix la possibilitat d'assumir reptes i encàrrecs d'entitats externes i col·laboracions amb altres centres docents.

Dins del mòdul, l'escola duu a terme encàrrecs i serveis relacionats amb els cicles de grau mitjà, perfil professional **Creació d'objecte i moble** i **Assistència al producte gràfic interactiu** i dels cicles de grau superior, **Gràfica publicitària** i **Gràfica interactiva**.

On es potencia l'emprenedoria, s'estimula la creativitat, la capacitat d'adaptació i la innovació, establint sinergies entre l'escola i l'entorn, fomentant l'intercanvi de coneixements i bones pràctiques. Alhora es desenvolupen capacitats clau de l'alumnat com, la responsabilitat, l'organització del treball, el treball en equip, l'autonomia, la resolució de problemes, la comunicació i aprendre a aprendre.

Actualment, des d'aquest mòdul formatiu es desenvolupen programes d'innovació pedagògica, com ara [Talent Creatiu i Empresa](#) i [CooperArt](#).

Per sol·licitar el servei cal el compromís amb la formació de l'entitat o empresa demandant i predisposició en la presentació i seguiment de l'encàrrec en el calendari establert conjuntament amb l'escola. Estar d'acord amb el que subscriu la carta de serveis, amb manifest compromís mediambiental, respecte per la diversitat sexual, per la llibertat de creences i la igualtat de gènere.

L'acceptació de les condicions de la carta de serveis de l'EMAD de la Garriga, implica el compromís exprés de l'acordat amb l'escola mitjançant un acord o conveni a determinar per ambdues parts.

Línies del servei

- **Cicle formatiu de grau mitjà Creació d'Objecte i Moble, COM:**

Disseny i construcció de mobles i d'objectes per l'espai, com ara elements expositius, d'arquitectura efímera per a fires i escenografies, elements modulars per l'interiorisme i elements de marxandatge...

- **Cicle formatiu de grau mitjà d'Assistent al Producte Gràfic Interactiu, APCI:**

Elaboració de webs (corporatives i e-commerce). Realització d'audiovisuals, animacions i retoc fotogràfic. Aplicació de marques i maquetació d'elements publicitaris.

- **Cicle formatiu de grau superior de Gràfica Publicitària, GP:**

Disseny de productes de comunicació visual com, identitats corporatives, campanyes publicitàries amb elements impresos i audiovisuals, productes editorials, packàgings i senyalístiques.

● **Cicle formatiu de grau superior de Gràfica Interactiva, GI:**

Creació de productes comunicació visual interactiva com, disseny i programació web, App per a dispositius mòbils, publicacions digitals i edició audiovisual.

Condicions

En la selecció d'encàrrecs es tindrà en compte preferiblement que:

L'activitat de l'empresa o entitat sigui social i estigui en l'entorn geogràfic de l'escola.

L'objecte de l'encàrrec no tingui finalitat comercial, exceptuant els de les empreses participants en el programa "Talent i empresa" del Departament d'Educació.

Es tingui la proposta del projecte en la preparació del curs escolar i que tingui encaix en el marc del mòdul de Gestió de projectes professionals, GPP.

No suposi una competència deslleial pels professionals dels sectors implicats. Si fos així, es valoraria com a concurs fora del programa lectiu de l'escola.

La persona responsable de l'encàrrec vingui a exposar el briefing del projecte a l'alumnat i resolgui els seus dubtes. I també, vingui a la presentació del resultat final.

L'encàrrec quedi aprovat prèvia acceptació del claustre

Descripció de l'encàrrec

L'ENTITAT O EMPRESA

1. Qui fa l'encàrrec:

- Nom de l'empresa o entitat.
- Lloc on està situada.
- Nom del projecte.
- Responsable del projecte per part de l'entitat. (Nom, email i telèfon).

2. Qui és:

- Filosofia.
- Missió, Visió i Valors.

3. Background:

- Característiques dels productes o serveis que ofereix.
- Mercat al qual es dirigeix.
- Recull de material gràfic creat fins al moment.

EL PRODUCTE A DISSENYAR

Objectiu del producte:

- Objectiu de comunicació, missatge, necessitat que ha de cobrir...

Què s'ha de dissenyar:

- Producte a dissenyar: identitat gràfica, campanya, packaging, web, App, moble, escenografia, estand...
- Aplicacions necessàries (en cas de productes gràfics): cartell, bàner, publicitat de mà, banderola...
- Elements que haurà de contenir (en cas de productes gràfics): Imatges i textos i jerarquia.

A qui va dirigit:

- Públic objectiu i públic potencial.
- Hàbits, interessos i motivacions.
- Nivell socioeconòmic.
- Sexe.
- Edat.

Condicionants tècnics:

- Colors.
- Dimensions.
- Materials.
- Sistema de producció.
- I qualsevol informació que afecti el disseny i posterior aplicació.

Calendari:

- Data de presentació del briefing pel representant de l'entitat a l'alumnat.
- Data de presentació dels projectes a l'entitat per part de l'alumnat.
- Data de lliurament dels arxius i documentació per a producció.
- Data de lliurament del premi o compensació.

Producció i autoria:

- La gestió i producció del material dissenyat anirà a càrrec de l'entitat.
- S'haurà d'identificar l'autoria de l'alumne/a i l'EMAD de la Garriga.