

Brand Manual

KemOREBi
M A R K E T

Alex Martinez Manuel

INDEX

Apartados

7	Introducción
11	Logotipo
29	Color Corporativo
35	Tipografía
41	Papelería Corporativa
51	Aplicaciones Market
63	Digital, aplicaciones

INTRODUCCIÓN

¿Que es Komorebi Market?

EL KOMOREBI MARKET

Komorebi Market es un evento anual, que se celebra en el espacio de Palo Alto, Barcelona.

La misión del festival es conseguir traer un trozo de la cultura japonesa y que se pueda disfrutar de tres elementos muy distintivos: la música, la comida y el diseño.

La filosofía de la empresa es:

“Compartir la cultura, cuidar la natura y apreciar el valor de los materiales”

Todo el evento está diseñado de la forma más ecológica posible. Para crear y diseñar el evento se ha tomado como referente principal el Palo Market Fest, un evento de música, diseño y comida callejera que se celebra de mensualmente.



INTRODUCCIÓN

La gráfica

INSPIRACIÓN "SUTIL"

Por la propia naturaleza del evento, durante todo el desarrollo gráfico, se ha querido buscar una conexión con elementos más característicos de la cultura japonesa.

Pero no sin dejar de lado un concepto de diseño muy claro, dando así prioridad a conseguir una gráfica que tenga fuerza y suficiente personalidad como para destacar por sí sola, pero sin dejar de lado la inspiración japonesa.

Consiguiendo un resultado final, sencillo, minimalista, de pocos recursos y atractivo.

LOGOTIPO



LOGOTIPO

Principal



KOMOREBI
MARKET

Tamaño L

Logo oficial y principal del Komorebi Market



LOGOTIPO

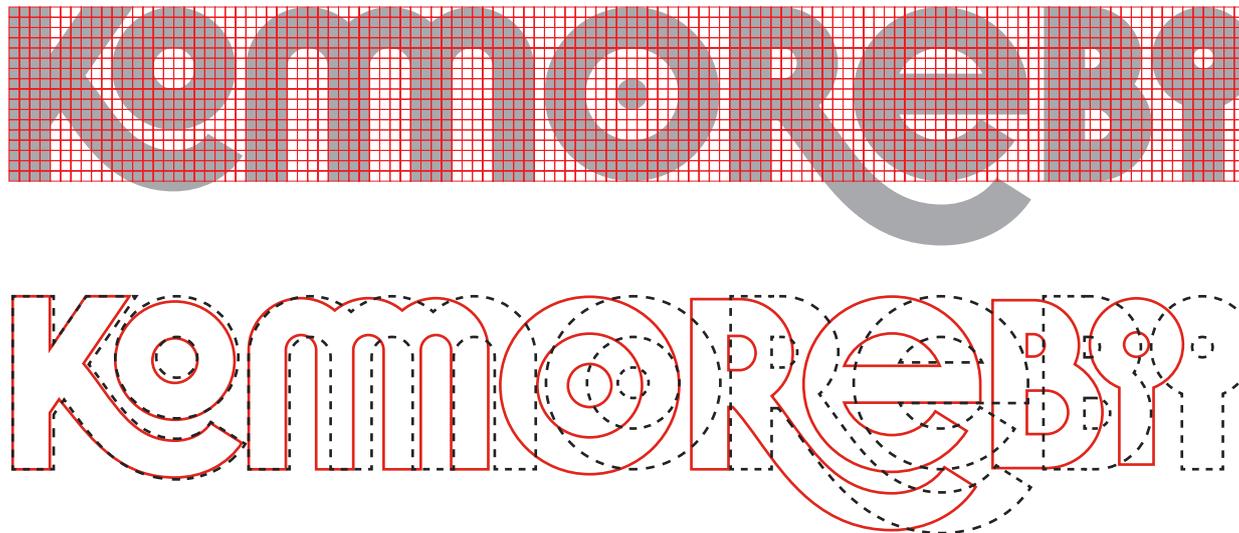
Reducción



Esta es la reducción mínima del logo principal, 50mm de ancho. Para mayores reducciones deberá utilizarse el logo en formato icono.

LOGOTIPO

Creación del logotipo



Para la creación del logo se ha creado una retícula que se ha seguido en todo momento, para mantener siempre una proporción equilibrada. Y para mejorar la legibilidad si hicieron ajustes en el grosor de ciertos trazos como el ojal de la B o la l y el kerning.

LOGOTIPO

Colores y negativos



KemOREBI
M A R K E T



KemOREBI
M A R K E T



KemOREBI
M A R K E T



KemOREBI
M A R K E T

Para las versiones en negativo se ha realizado un sutil ajuste de grosor, para que el color no se sobreponga demasiado al blanco



LOGOTIPO

Variaciones: logo vertical



Tamaño XL

Una adaptación vertical del logo original.



LOGOTIPO

Variaciones: logo vertical tamaño



Esta adaptación está pensada solo para grandes tamaños, siendo su reducción mínima de 50mm de ancho.

LOGOTIPO

Variaciones: logo vertical negativos





LOGOTIPO

Variaciones: logo icono



Tamaño S

Esta es la versión más sintetizada del logotipo. Permite una gran reducción, sin perder la esencia original.



LOGOTIPO

Variaciones: logo icono tamaños





LOGOTIPO

Variaciones: logo icono negativos



LOGOTIPO

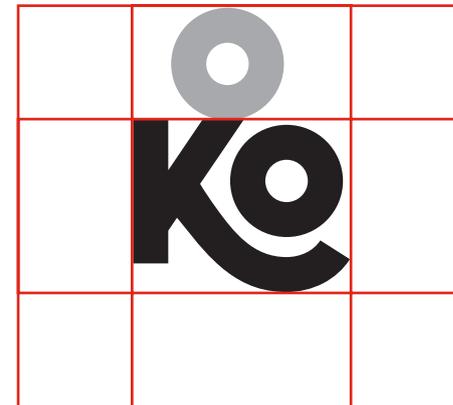
Area de respeto





LOGOTIPO

Area de respeto



En su mayor reducción, el margen del icono deberá ser mayor.

LOGOTIPO

Usos incorrectos



Cualquier tipo de deformación del logo será considerada como no válida, por muy leve que sea. Tampoco utilizar solo trazo.



Las aplicaciones diagonales no están permitidas, a excepción del logo en tamaño S. Ya que su función es, en diversas ocasiones, decorativa.



LOGOTIPO

Normas de uso



Logotipo oficial y principal de Komorebi, puede utilizarse para todo tipo de documentos. Tiene prioridad sobre la papelería corporativa.



Formato más pequeño pensado para utilizar en reducciones y productos del market en los que no es necesario poner el logo completo.



Logo creado para tener una alternativa vertical, su uso es exclusivo para merchandising y productos del market.



LOGOTIPO

Aplicación sobre imagen

Al aplicarse el logo sobre una imagen real, está recibirá una modificación de color con un mapa de degradados utilizando los colores corporativos. De esta forma se garantiza que tanto el logo, como cualquier texto que se superponga a la imagen, tendrá una buena lectura.

APLICACIONES LOGO

Muestra de aplicación sobre imagen

KOMOREBI
MARKET

APLICACIONES LOGO

Mockup

Komorebi
MARKET



COLOR

CORPORATIVO



COLOR CORPORATIVO

Pantones

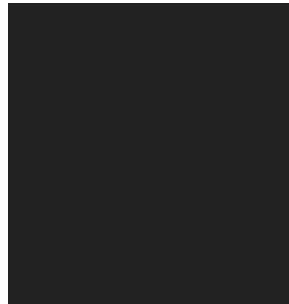
PANTONE
485 C
RGB, r225, g37, b27
#e0251b



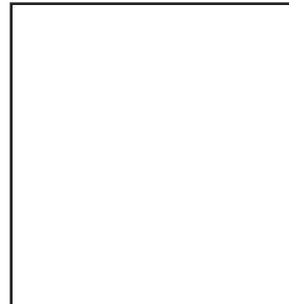
PANTONE
2767C
#RGB r18, g40, b76
#12284b



PANTONE
Neutral Black C
RGB r34, g34, b34
#222222



WHITE





COLOR CORPORATIVO

Justificación



Como color principal del market se ha escogido un rojo intenso, pero no demasiado vivo, que tiene relación directa con los colores oficiales de Japón.



Este Pantone es un color que cumple la función de sustituir al negro en elementos gráficos más creativos, para ayudar a agilizar el diseño y contrastar con un tono no tan común.



Para documentos importantes u oficiales se deja de lado el Pantone azul para usarse el color negro.



El blanco es un elemento importante en el diseño de la marca, por su buena combinación con el rojo corporativo.

COLOR CORPORATIVO

Modificación del papel Kraft



Al utilizar el papel Kraft los Pantone adquieren un tono más oscuro de forma natural.

Como consecuencia de esto, las aplicaciones en las que no se emplee el papel Kraft, como la carta corporativa, los vasos o el Roll-Up, mantendrán el Pantone original.

Los blancos se pierden por completo en el papel kraft. Pero a cambio el acabado es mucho más orgánico y natural, siendo algo más acorde a nuestra filosofía.

COLOR CORPORATIVO

Aplicación en imagen



Como se ha explicado antes, cuando se requiera poner texto o el logotipo encima de la imagen se aplicará un mapa de degradado con los colores corporativos.

Pero, tanto para papelería como publicación digital se utilizará siempre la imagen sin retoque.

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

Corporativa/interna

ACUMIN

Variable Concepts

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!;@

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!;@

La Acumin Variable Concept es una tipografía muy versátil y con una gran legibilidad tanto digital como impresa.



TIPOGRAFÍA

Corporativa/interna

MINION Variable Concept

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!;@

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!;@

Para textos más formales se ha escogido la Minion por su versatilidad gracias a su versión Variable y su fácil lectura.



TIPOGRAFÍA

Texto ejemplo

**Lendit arita pori berumqui omni nonet lacessi doluptatur?
Quid excestius escipit explatem dolore volupta temporaectas
ullor remos rae. Optatem.**

Ut unt anihilla doluptatium vel id quidisquis eatem exceaue co-
reium facea sentiur as iuntio. Et occum voloribus magniet es et
voluptas quam acesetur aut que aute parum

**Nam que vendemo loreici ipienis inis alit landion ex eos etur
mo eicias ad millam hillit, ilignim fuga.**

Estios nonesto magnis underat iatatiuntias es magnihi tatecab
orehent repeliquis essus porerum re mil molorep udaeritatur ma
comnitaquam hiciend aeperum ea dionsequo corit que nis do-
lendae nobit volorere dolor audit erum dolupti stinisciae labo. Et
liti nis diatus autem ipid molorerum volupta sed maximus sersp-
is inctur ma vendunt vero magnis delique nis non pedipis eicimag-
nis natur? Quias necusdam, solutae prat.Eque aut omnistorest,
consent aut volum eum non por mod quamend ucillorum quatini
millanihil et iunt imossit, cone nam nia dunt fugit, idisquo digenis
ma viduscia dem voluptatis quis aditate quam quae.

Acumin Bold 10pt PANTONE 485C:

Para texto importante o destacados

Acumin Regular 10pt Black:

Para texto base no muy extenso

Minion Bold 11pt Black:

Para textos importantes y de mayor formalidad

Minion Regular 11pt Black:

Para textos extensos

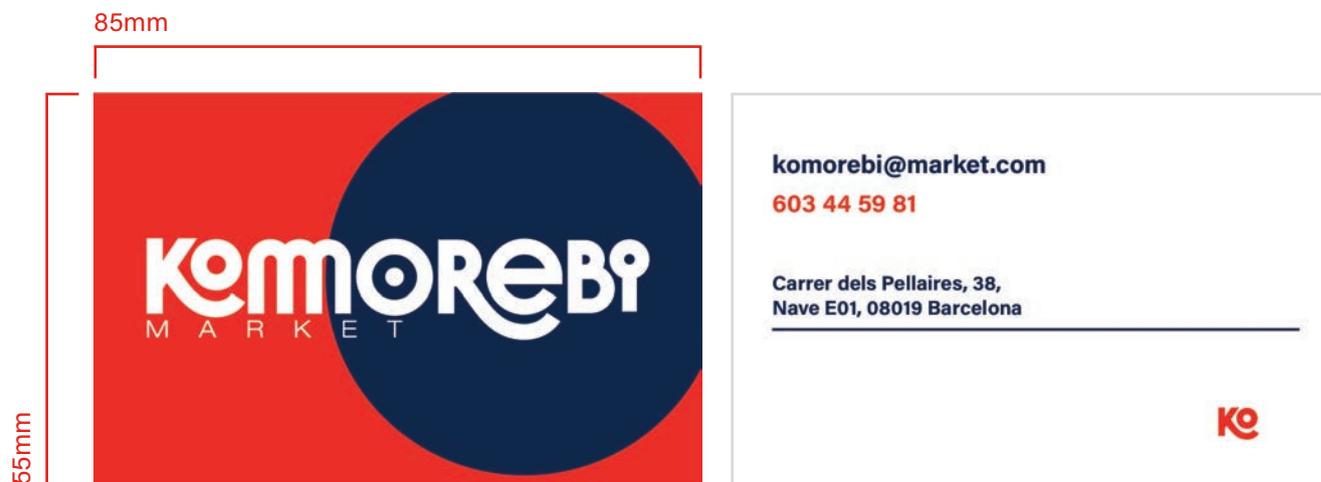


PAPELERÍA

CORPORATIVA

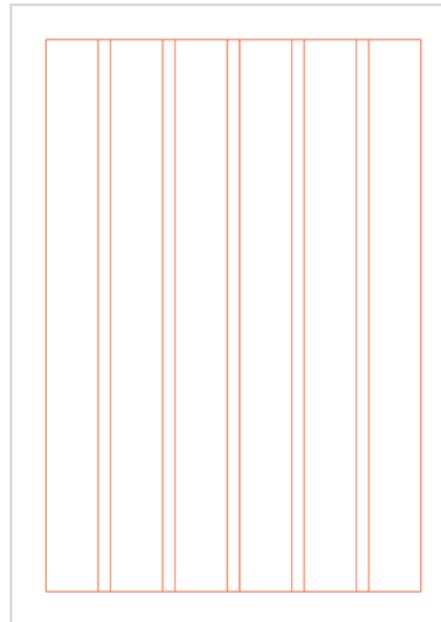
PAPELERIA

Tarjeta de visita



PAPELERÍA

Papel de carta



Formato A4

Títulos: Acumin Variable Concept bold

Información: Acumin Variable Concept Regular

Texto base: Minion Pro Regular

Texto base 2: Minion Pro Bold

Se ha diseñado una retícula básica de 6 columnas para facilitar el proceso de creación de documentos oficiales.

PAPELERIA

Sobre americano



Tamaño sobre cerrado



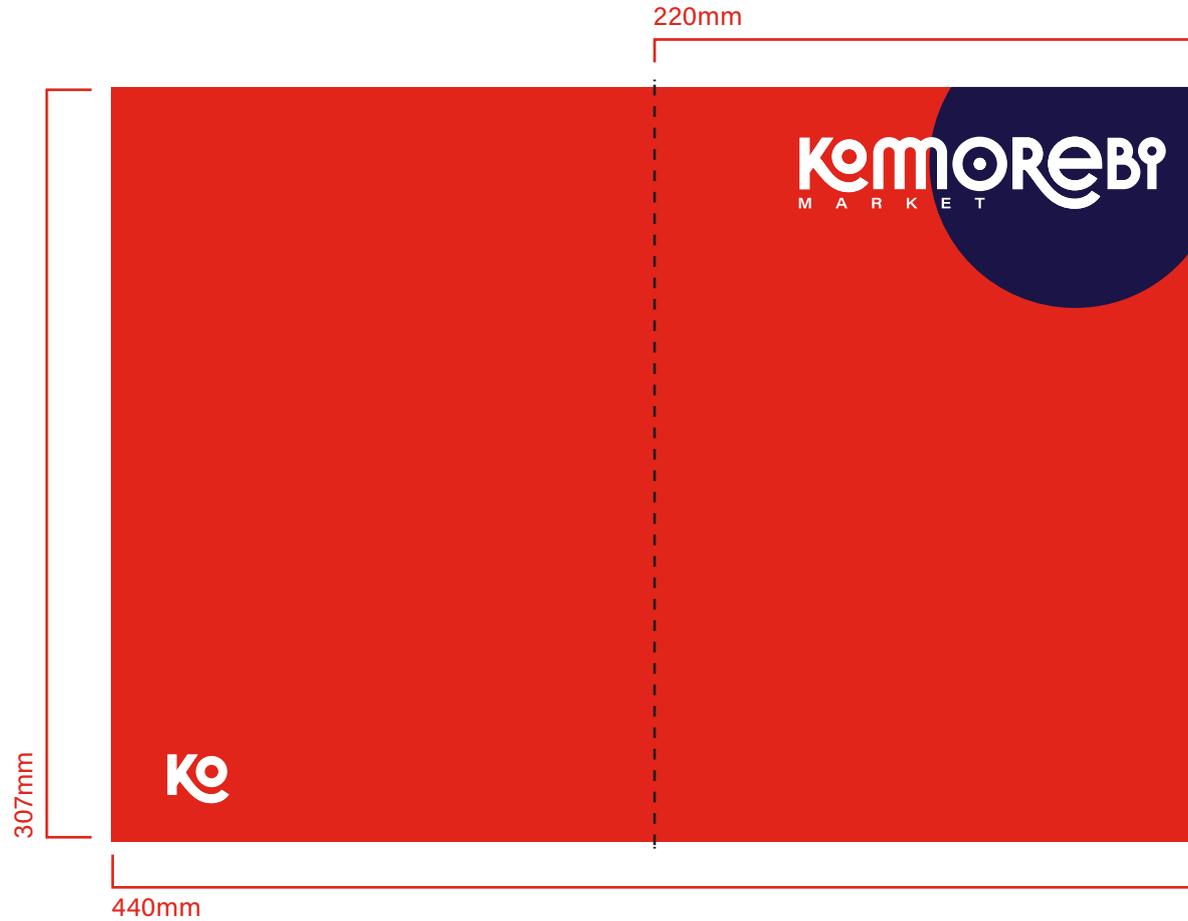
22,5 cm x 11,5 cm

El interior del sobre tiene un color sólido que será el Pantone corporativo de la empresa.



PAPELERÍA

Portapapeles



PAPELERIA

Materiales



Papel Kraft

Elegido como papel principal de la marca por sus propiedades:

- **Resistente a rasgados**
- **Fabricación natural**
- **Biodegradable**

Además, el aspecto final que se consigue con este papel es diferenciador y puede ser un punto de reconocimiento propio.



Papel Reciclado

En las ocasiones en las que el Papel Kraft sea inviable, se utilizará siempre papel reciclado.

PAPELERÍA

Mockups



PAPELERÍA

Mockups



PAPELERÍA

Mockups



MARKET

APLICACIONES

MARKET APLICACIONES

Poster/Flyer



El póster publicitario fue la primera aplicación que se hizo tras crear el logotipo. Partiendo de su diseño se han creado el resto de elementos corporativos.

MARKET APLICACIONES

Entrada



El diseño de la entrada física, además de seguir la línea gráfica del Market, tiene los elementos mínimos para poder adquirirse de forma sencilla en el mismo evento, y poder guardarse como un recuerdo.

MARKET APLICACIONES

Bolsa Tela



MARKET APLICACIONES

Roll-Up

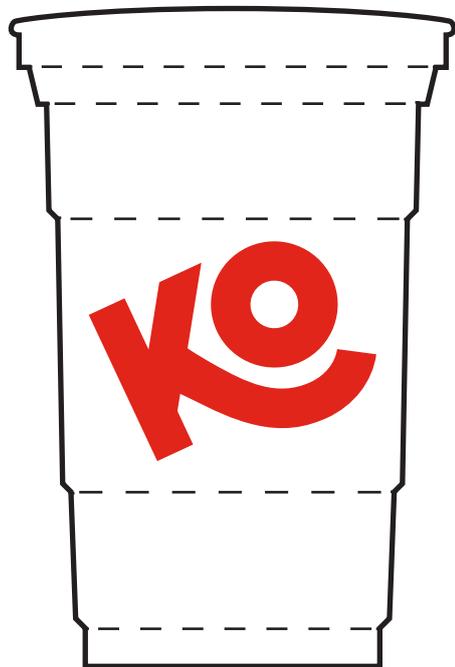


Un rincón
para la
cultura
JAPONESA

Como el Roll-Up se coloca en la entrada del espacio, se ha diseñado un lettering con una frase que ayuda a situar al público dentro del evento.

MARKET APLICACIONES

Vasos de aluminio



Front



Back

Para el diseño de los vasos se ha optado por utilizar el icono con una modificación del ángulo, para ayudar a dar dinamismo.

MARKET APLICACIONES

Materiales



Papel Kraft

Para el póster, flyer y entrada se ha escogido el mismo tipo de papel Kraft para mantenerse acorde a la filosofía de la empresa.



Tela Algodón

Se ha escogido tela natural con base de algodón en vez de papel para las bolsas, para que tengan la mayor vida posible junto a su comprador.



Aluminio

Los vasos serán de aluminio, en vez de papel para alargar al máximo la vida útil del producto.

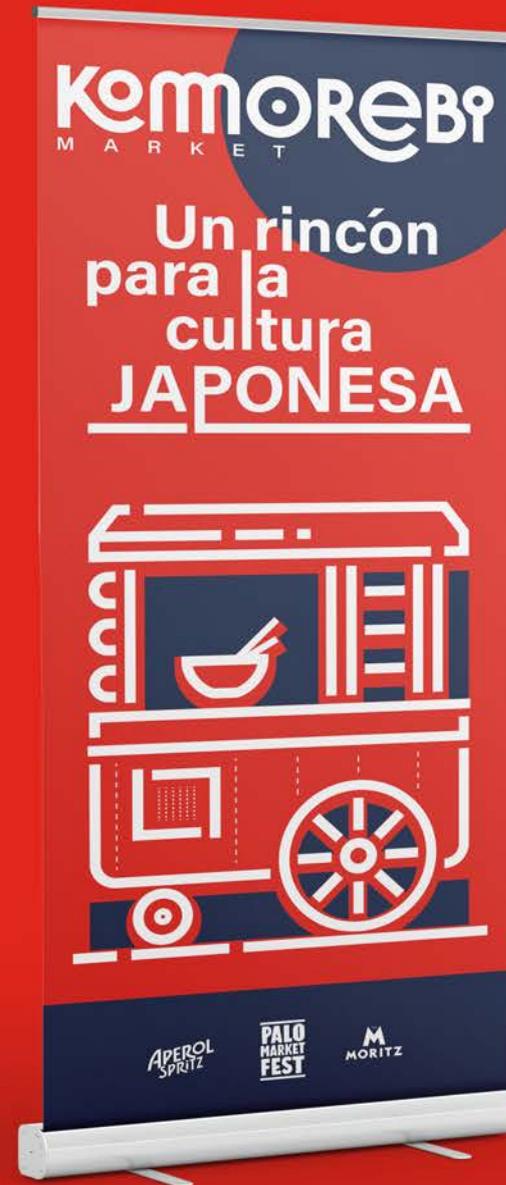
APLICACIONES

Mockups



APLICACIONES

Mockups



APLICACIONES

Mockups



APLICACIONES

Mockups





DIGITAL

APLICACIONES

DIGITAL

Reducción mínima



KOMOREBI
MARKET

141x26px



KO

28x22px



KOMOREBI
MARKET

141x169px

DIGITAL

Banner web



Para el banner se ha escogido imagen real para acercarnos más al público y que resulte más fácil identificar que es el mercado.

DIGITAL

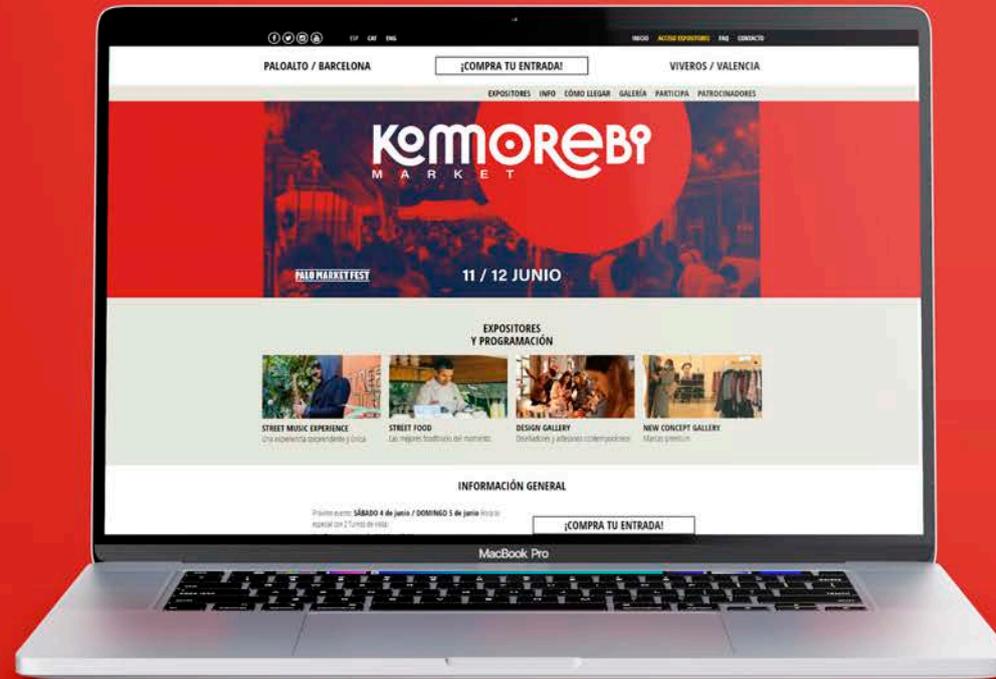
Logo redes sociales



500x500px

DIGITAL

Banner web



Conclusiones

A pesar de las dificultades que sufrió el proyecto durante la parte teórica, opino que el resto del proyecto prosperó correctamente hasta conseguir una gráfica que identifica correctamente el tipo de evento que es Komorebi Market.



KOMOREBI

M A R K E T

by Alex Martinez Manuel



Gràfica Publicitaria 2021/22