

Van
Gogh
Museum
Amsterdam

Memòria tècnica

Noëlle Solá Soto
Projecte integrat de Gràfica Interactiva
EMAD 2019-2020

Fase analítica

Brífig.....	6-7
Benchmark.....	9-31
Contrabrífig.....	33-35
Entrevistes.....	37-50
Escenaris.....	52-54
Necessitats.....	56-57
Sensemaking.....	59-60

Fase creativa

Estructura i navegació.....	62-63
Wireframes.....	65-72
Estructura.....	74
Mockups baixa.....	76-83
Mockups alta.....	85-98
Icona escriptori.....	100-101

Brand manual

Brand manual.....	103-119
-------------------	---------



Ui kit

UI Kit.....	120-152
-------------	---------

Fase prototipatge

Prototipatge.....	155-158
Valoració heurística.....	160-169

Promoció

Promoció.....	171-174
---------------	---------

Pressupost i conclusions

Pressupost i conclusions.....	176-177
-------------------------------	---------



Van
Gogh
Museum

Amsterdam

Fase
analítica

Brífling

Brífung

Qui fa l'encàrrec?

L'encàrrec ve donat pel Van Gogh Museum d'Àmsterdam, aquest museu ofereix exposicions i posseeix la col·lecció més àmplia d'obres de Van Gogh que es pot trobar en tot el món. A més, aquest museu proposa també exposicions itinerants, tours privats, tours per famílies i nits al museu.

Objectius del producte gràfic

Actualment el Van Gogh Museum té una app, però no dóna cap mena d'utilitat dins del museu. S'ha optat per fer una actualització i una millora interactiva, amb una reestructuració i un altre punt de vista.

A qui va dirigit (target)

El públic objectiu són persones amb un nivell cultural alt, que els agradi viatjar, amb un nivell econòmic mitjà-alt, amb interessos artístics i persones d'entre 35 i 45 anys.

El públic potencial són universitaris o gent amb estudis postobligatoris, generalment artístics, que els agradi viatjar i descobrir, seran persones d'entre 20 i 30 anys.

Necessitats i objectius de l'usuari

L'objectiu és crear una app interactiva i essencial, que sigui un complement per a l'exposició i resolgui tots els problemes amb els quals els usuaris es puguin trobar. Que l'usuari no es trobi perdut o avorrit en cap moment i que s'emporti la millor experiència possible un cop acabada la visita al museu.

Valors comunicatius

Missió:

El Van Gogh Museum fa que la vida i l'obra de Vincent van Gogh i l'art del seu temps siguin accessibles i arribi al màxim de persones possible per tal d'enriquir-los i inspirar-los.

Valors fonamentals:

El museu Van Gogh és líder, excel·lent i inspirador. Aquests valors bàsics funcionen com una brúixola ètica i es troben al centre de la cultura corporativa del museu.

Visió:

La visió es basa en la missió i els valors bàsics del museu, i també té en compte influències externes i els agents més importants.

El museu Van Gogh destaca per dur a terme el seu objectiu principal, gestionat pels sectors d'Afers del Museu, Afers Públics, Operacions i per VGME Ltd, i per aconseguir-ho, col·labora amb diverses parts dels Països Baixos i de tot el món.

L'objectiu principal del museu Van Gogh és la gestió i conservació de la col·lecció i fer-la accessible a la màxima gent possible, tant físicament al museu com digital, i tant per a visitants holandesos com internacionals.

L'experiència dels visitants (tant en línia com al museu) és el focus de totes les activitats relacionades amb el museu i vinculades. El museu ha de ser una experiència única, especial i inspiradora per a cada visitant.

El museu té una estructura d'ingressos estable i equilibrada. Les activitats comercials contribueixen a la realització de la missió del museu Van Gogh.

El 2023, el museu Van Gogh celebrarà el seu cinquantenari de jubileu. Aquest moment extraordinari estarà marcat per unes celebracions àmplies i destacades, en línia totalment amb la missió i els valors bàsics de la VGM.

Condicions i limitacions

De moment la app només estarà disponible en Android, ja que és el que predomina en tothom, encara que pel target que té aquest projecte, s'haurà d'acabar adaptant a IOS.

Temporització

Fase analítica:

Brífling 16/10

Estratègia 20/11

Abast del projecte 27/11

Sensemaking 11/12

Fase creativa:

Estructura i navegació 15/01

Esquelet o wireframes 26/02

Superfície o mockup 01/04

Fase prototipatge final:

Prototipatge 06/05

Pressupost 13/05

Promoció 20/05

Conclusions del projecte 27/05

Benchmark

Benchmark i conclusions

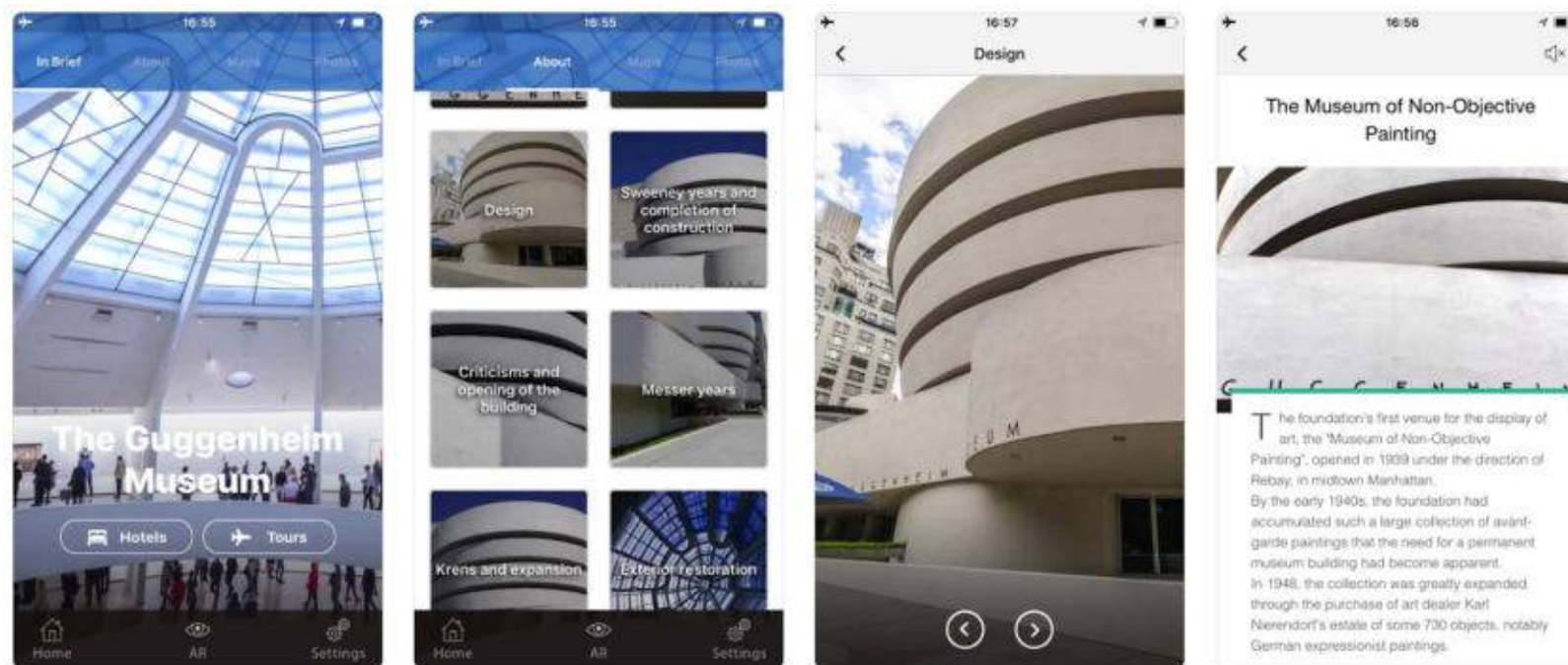
Van Gogh Museum

L'aplicació existent no és exclusivament del museu, sinó que està feta per mitjà d'una plataforma que es diu eTips TravelApps.

Aquesta plataforma treballa molt més amb IOS que amb Android, i posseeix també apps per museus com el Guggenheim, entre molts més.

Es dedica a proporcionar una app estàndard per ajudar als turistes quan aquests museus no disposen d'aquest servei.

Com es pot apreciar, són totes molt iguals, i això fa que l'app del Van Gogh Museum no tingui una estructura ni una navegació gaire bones, ja que l'app està feta per mitjà d'una plantilla, no és gens exclusiva, és molt genèrica.



Navegació

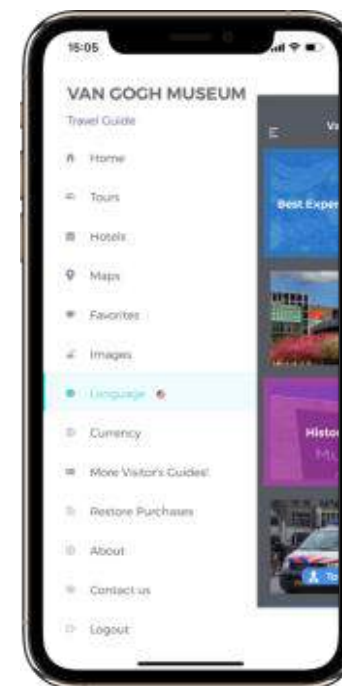
Només entrem a l'app, veiem una pantalla inicial amb un menú d'hamburguesa a la part superior esquerra, una icona d'ubicació a la part superior dreta, en la si cliquem, ens envia a una altra pantalla, on ens diu que descarreguem una altra versió de l'app però en prèmium.

A la part inferior tenim dos botons fixos: Tours i Hotels. Aquests botons porten a pàgines web externes on es poden comprar Tours i estances a hotels.

Si despleguem el menú, consta de la Home, dels Tours, dels Hotels, dels Favorits, de les Imatges, dels Idiomes, de la Divisa, de l'About, del Contact, i del Tancament de sessió.

És millor navegar des del menú, que des de dins de l'app, ja que una vegada entres dins, gairebé tota la informació es troba en una sola pantalla, a la qual s'ha d'anar fent scroll per navegar, i la majoria d'ítems són enllaços a webs externes a l'app.

Es van intercalant Tours i ofertes amb exposicions del museu.



Estructura

Aquesta retícula és molt complexa perquè tant els marges de les icones, com les caixes de text amb opacitat que sobresurten dels elements principals, com els marges dels propis elements principals que conté, són diferents.

Està creada originalment en mòduls de 4,8 píxels, però es trenca molt amb els elements que sobresurten.

Verticalment es nota més que s'ha seguit una retícula de les mateixes dimensions que de manera horitzontal.

Icona d'escriptori

La icona d'escriptori és bàsicament una miniatura d'un auto retrat de Van Gogh, sí que és cert que és reconeixible, ja que és una imatge mundialment reconeixible, però no simbolitza gens el museu, en aquest punt trobem una confrontació entre seguir utilitzant aquest recurs reconeixible per tothom o fer ús del logotip del museu.



Continguts i serveis que ofereix

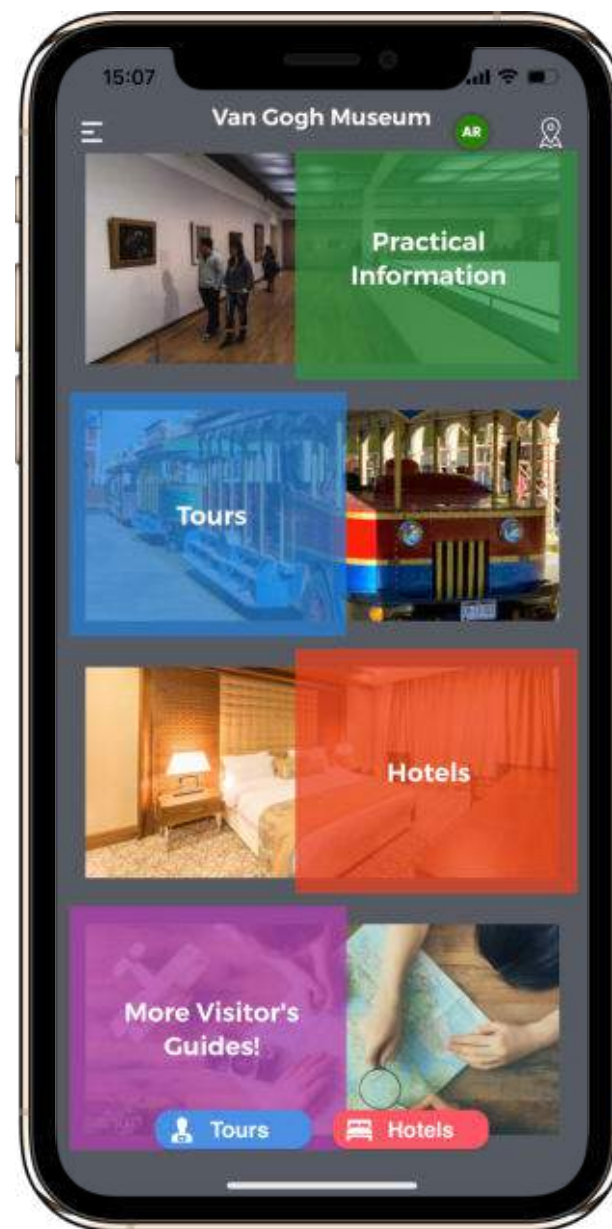
L'app del Van Gogh Museum, ofereix informació sobre les obres exposades i els Tours que es realitzen dins del museu, però bàsicament ofereix molta més informació sobre hotels i Tours que es realitzen al voltant del museu, és a dir, proporciona dades sobre el turisme d'Àmsterdam, com a complement d'una possible visita al museu.

Ens ofereix una ubicació d'on està exactament ubicat el museu, però no s'hi pot clicar, només és el mapa.

No té opció de compra dins de l'app, si volem comprar algun dels serveis que s'ofereixen a l'app, ens redirigeix directament a una Web App on sí que podem comprar.

De moment, aquesta app solament està en anglès.

Tot i que en l'apartat de turisme està bastant bé, falten molts continguts que poden ser útils pels visitants del museu.



Punts positius

Com a punts positius trobem la possibilitat de poder tenir informació sobre el turisme que envolta el museu, és a dir, tant els Tours, com els hotels que hi ha al nostre abast, i la possibilitat d'accedir a una pàgina externa per reservar-los.

Punts negatius

Aquesta app té molts més punts negatius que positius, ja que trobem una mancança general de molts serveis com seria la interacció amb el museu, que l'app sembli més del mateix museu i no de turisme, no tenim l'opció de comprar dins de l'app, li falten idiomes, s'ha de canviar tota l'estructuració, s'ha de fer molt més intuïtiva, ja que la navegació és molt confusa.



Logotip

El logotip del Van Gogh Museum és purament tipogràfic, simplement trobem el nom del museu escrit i com a tagline trobem “Amsterdam”, que és on es troba el museu. Normalment es treballa en positiu (blanc sobre negre)

A l'app no apareix gairebé en cap moment el logotip del museu.

Tipografia

A la web: La tipografia del logotip és la Gotham Rounded, també és la tipografia corporativa, que s'utilitza per a tota classe de textos, siguin capçaleres, titulars o textos extensos.

Aquesta tipografia transmet modernitat, denota que el museu està constantment actualitzant-se, i aportant noves propostes.

A l'app: No es respecta molt la gràfica creada pel museu, s'utilitza una Montserrat.

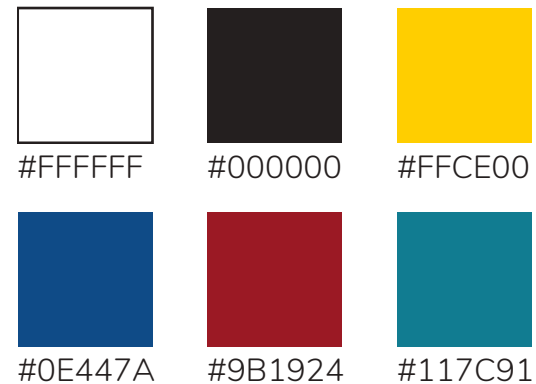


Gotham Rounded

Gamma cromàtica

A la web: La gamma cromàtica corporativa consta de bàsicament blau fosc, groc i negre, encara que també troben algunes pàgines en les quals apareixen colors com el vermell fosc, el verd fosc com a secundaris.

A l'app: Trobem molt l'ús del blanc i del negre i el blau, encara que el blau no és el corporatiu.



Tractament d'imatges

Pel que respecta al tractament de les imatges, no són tractades en cap moment, és a dir, estan posades tal qual s'han fet, pot ser que amb algun tipus de retoc predeterminat d'il·luminació o de gamma tonal perquè totes s'assemblin una mica.

Utilitzen un recurs que es basa en posar caixes amb opacitat sobre les imatges per fer més llegibles els textos, però això consta com un element addicional.



Google Arts & Culture

“No la coneixes? Però si està fent furor! Has pensat alguna vegada que podries tenir un avantpassat retratat en un quadre important? O si no és família algú que s’assembli molt a tu. Google Arts cerca entre totes les pinacoteques que emmagatzema a la base algú que s’assembli més a tu.

Però no, no et pensis que Google Arts es limita només a això. És també una base de dades completa sobre art i cultura. A través d’ella pots accedir a galeries d’imatges de museus de tot el món. A més pots esbrinar dades curioses sobre les obres i els autors.”

Bringing the world’s
art and culture online
for everyone

Google Arts & Culture is a non-profit initiative. We work with cultural institutions and artists around the world. Together, our mission is to preserve and bring the world’s art and culture online so it’s accessible to anyone, anywhere.

[Enquire about partnership](#)

Navegació

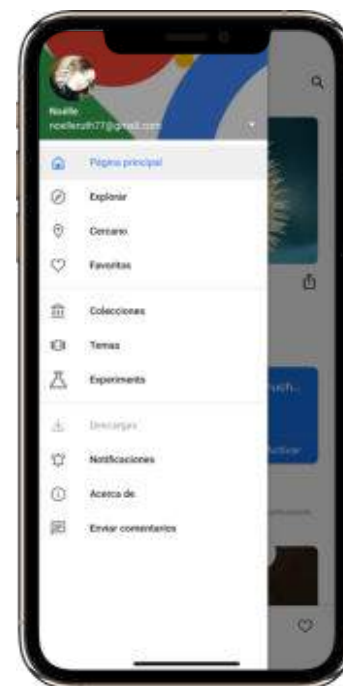
Només obrir l'app, i després d'una pantalla de càrrega, ens trobem amb la Home, en la qual veiem al principi un pop up que ens diu que ens dona informació i ens incita a utilitzar aquesta app per aprendre.

Si volem veure o descobrir per nosaltres mateixos els continguts que ofereix l'app, farem scroll vertical, ens hi adonem que ens pregunta si volem rebre notificacions sobre les novetats.

A la part superior dreta, trobem un cercador, que si cliquem a sobre, ens dona suggeriments per buscar.

A la part superior esquerra, trobem el menú d'hamburguesa, que consta de l'usuari de Google, les col·leccions, els temes, els experiments, les descàrregues, les notificacions, enviar comentaris i la informació sobre l'app.

L'apartat de col·leccions, ens mostra les col·leccions de les quals es disposa als museus de tot el món, podent-les filtrar veient-les totes, buscant-les de la A a la Z, o per mapa. Sembla que ens podem moure fent scroll horitzontal però no.

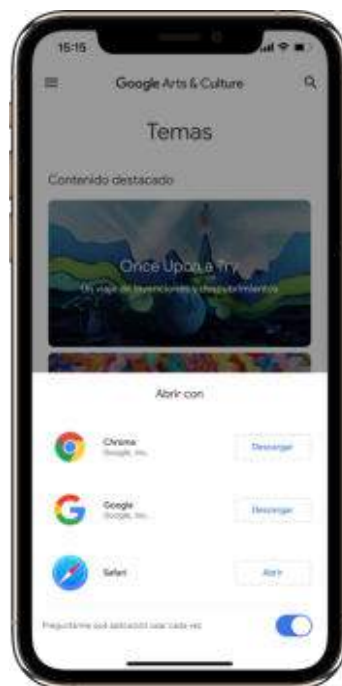


A l'apartat Temas, trobem una galeria que ens ofereix temes sobre articles que es fan sobre l'art en molts àmbits, encara que la navegació és una mica confusa, ja que et mostra primer el tema en una pantalla principal, i després diferents subtemes sobre el mateix, cadascun d'aquests és un article diferent, que predeterminadament està en anglès, però et dóna l'opció en tot moment de traduir-ho amb Google Translate, per mitjà d'un botó fix a la part inferior de la pantalla.

L'apartat Experiments ens porta a una web externa, plena d'articles sobre art i cultura.

Les notificacions es divideixen en Destacats setmanals i Novetats de contingut, en tot moment poden estar activables o desactivables.

A l'apartat comentaris, se'ns obre una altra pantalla on podem deixar un comentari de l'app o si tenim noves idees per millorar-la. A l'apartat d'informació, ens trobem tot el que serien els apartats legals i detalls de la versió de l'app.



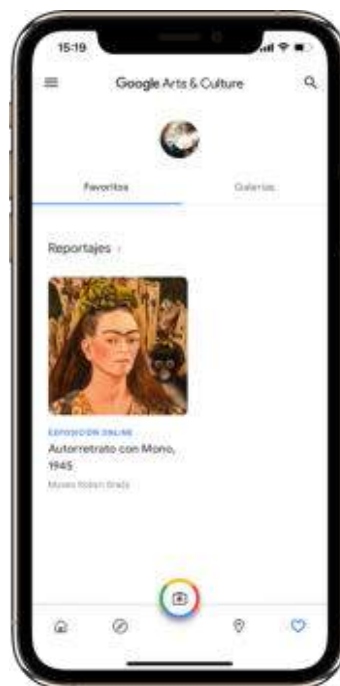
A la part inferior de la Home, trobem un seguit de botons, un ens indica el botó d'anar a l'inici, ja que és una caseta, al costat, trobem el botó d'explorar, la brúixola, que si cliquem ens obre una pantalla on podem explorar a través de tota mena de filtres com categories, dates, colors, etc.

Si li donem al botó d'ubicació, ens surt un pop up que ens demana permisos, i si acceptem, ens diu els museus i exposicions que es troben a prop, per mitjà de Google Maps.

Amb el botó d'usuari, accedim a un taulell on podem

veure els nostres favorits i podem crear galeries de les imatges que guardem en favorits.

Troblem un botó central que es destaca de la resta, és una icona d'una càmera, si cliquem, ens demana permisos per utilitzar la càmera, si els acceptem ens dóna 4 opcions: l'Art Selfie i el Color Palette, que ens obren la càmera del mòbil, i l'Art Projector i el Pocket Gallery, que treballen amb realitat virtual i és disponible en alguns dispositius mòbils.



Estructura

Els marges laterals són de 12 píxels, a partir dels quals es comença a crear la retícula cap a l'interior, formada de 9 mòduls de 19 píxels disposats verticalment.

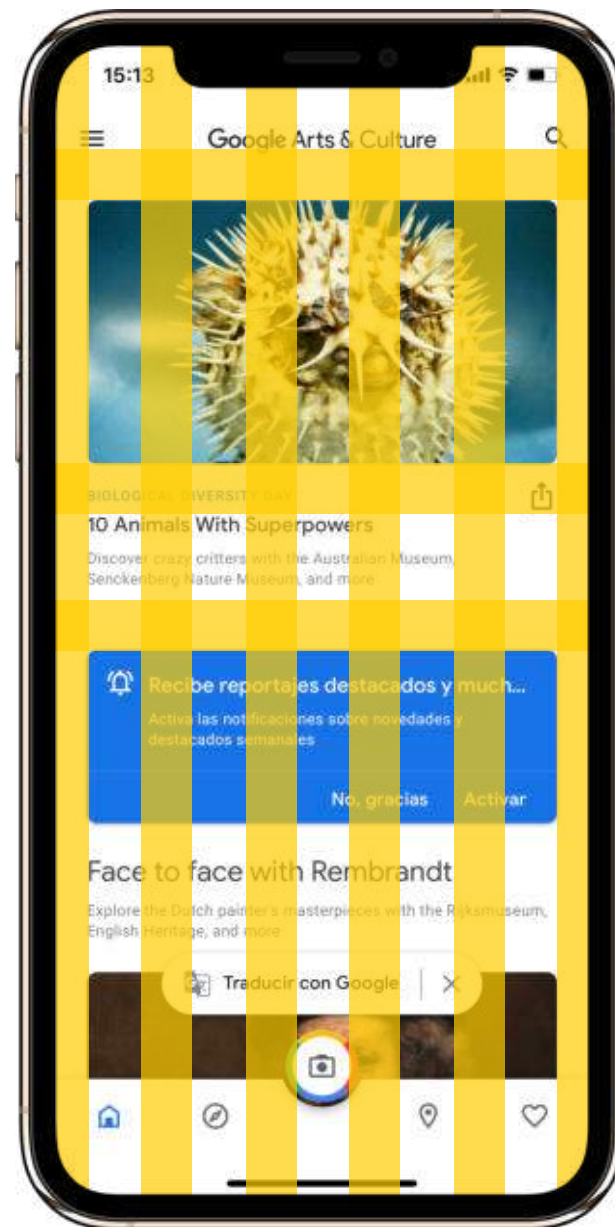
Els espais horitzontals estan creats a partir de la mateixa retícula vertical de 19 píxels.

Aquesta estructura fa que l'app es mostri de manera sòlida i professional.

Icona d'escriptori

Aquesta icona és dissenyada amb una estètica molt moderna, molt pròpia de Google, li dóna el seu aspecte distintiu només veure-la.

Utilitza una sintetització del típic Partenó grec, una representació molt simbòlica de l'art. Al text de la icona d'escriptori posa "Arts&Culture"



Continguts i serveis que ofereix

Google Arts ofereix molts continguts sobre cultura, és a dir, sobre aprenentatge, posa a l'abast de l'usuari una gran quantitat d'arxius i articles per tal que puguis assabentar-te de tot el possible, des d'obres d'art en si, fins a articles sobre aquestes, anàlisis en profunditat, ampliació de les obres per tal de no perdre cap detall...

També ofereix geolocalització i alertes per tal que l'usuari sempre estigui informat de les últimes exposicions que es fan al seu voltant, però no ofereix l'opció de comprar els tiquets des de l'app.

Ofereix també un apartat d'usuari, en el qual es poden guardar taulells amb obres i fer col·leccions, fent blocs al gust de l'usuari (com a Pinterest).

A més ofereix funcions com escanejar cares per mitjà de fotografies ja existents, per tal de saber si apareix en alguna obra algun avantpassat, o cercar obres per gammes cromàtiques a través de fotografies.



Punts positius

Aquesta app té molts punts forts, està molt ben estructurada pel que fa a continguts, sembla que la informació que té no és fàcil d'acabar-se-la, i estan constantment actualitzant-la. A més té funcions de notificacions, és bastant intuïtiva d'utilitzar, ja que, en ser de Google, està bastant familiaritzada amb els algorismes d'Android.

Punts negatius

Els punts negatius que té aquesta app, són bàsicament el no poder adquirir tiquets o entrades per a les exposicions o museus des de l'app, i que a l'hora de mostrar informació sobre els articles, hi ha massa pantalles i fan perdre's.



Logotip

És un imatip, en el qual s'utilitza una sintetització del típic Partenó grec, una representació molt simbòlica de l'art, i per tant, fàcilment reconeixible, amb una estètica molt pròpia de Google, utilitzant la tècnica de la il·lustrativa del shadowing, per tal de donar més profunditat i modernitat al logotip.

La tipografia que s'utilitza per "Google Arts & Culture" és la Google Sans, una tipografia pròpia de Google, Sans Serif i geomètrica, que acompanya aquesta modernitat amb la qual s'ha treballat el logotip.



Google Arts & Culture

Tipografia

Les tipografies que s'utilitzen són, la Google Sans, per titulars i capçaleres, i la Roboto, per textos extensos, totes dues són tipografies que pertanyen a Google, per tal de donar-li a l'app una estètica diferenciada pròpia i reconeixible, com és la de Google.

Google
Sans

Roboto

Gamma cromàtica

La gamma cromàtica es basa bàsicament en el blanc i el blau clar, i les seves derivacions amb tonalitats de grisos i diferents percentatges de saturació del blau, creant efectes de shadowing.



#FFFFFF



#000000



#2A93D2

Tractament d'imatges

Les imatges són posades en cards amb els cantons arrodonits, per tal de crear una estètica conjunta, a més es fa l'ús d'opacitats per tal de donar interactivitat i fer més llegibles els textos.

Quan s'analitzen els quadres és molt important que les imatges no estiguin tractades, ja que sinó, l'anàlisi no seria fidel, només trobem els textos en blanc i amb una ombra paral·lela que ens facilita la lectura.



Smartify

“Smartify va sorgir del plaer de quatre amics de visitar museus i trobar-se amb l’art. Descobrir i compartir històries increïbles darrere de les obres d’art segueix sent el cor de la nostra missió com a empresa de tecnologia global. Dins de cada marc daurat o caixa Perspex, hi ha una capa de capes de significats; El mètode, la bogeria, aquest moment en el temps. L’art és l’únic llenguatge universal, i hi ha segles d’històries per explicar.

Per a nosaltres en Smartify, l’amor pels museus exigeix participació per abordar els desafiaments que enfronten les organitzacions artístiques i els artistes. Donem el nostre temps, serveis i una part dels guanys a aquests llocs a tot el món, que treballen amb recursos

limitats per a proporcionar experiències d’aprenentatge creatives i memorables. Els socis de museus i galeries també contribueixen directament a tots els aspectes del desenvolupament de Smartify: generen i dirigeixen contingut, assessoren sobre l’experiència de l’usuari i supervisen les noves funcions.

Sabem que l’ús de telèfons en museus segueix sent controvertit. Per això, utilitzem les últimes tecnologies i un disseny simple per crear una experiència no intrusiva. La nostra ambició és tornar a emmarcar l’ús de telèfons intel·ligents com a compromís en lloc de distracció, i ajudar els museus a construir noves audiències i fluxos d’ingressos. “

**What if we could
transform the
experience of art, for
everyone?**

Navegació

Obrim l'app i no trobem cap mena de menú.

A la part superior trobem un cercador, amb la paraula “explorar” al costat, quan li donem ens dóna diferents opcions escrites, i també l'opció d'adjuntar una fotografia des de la nostra galeria.

Pel que fa a la Home, si li donem a Explorar ens dóna informació de museus que tenim al nostre voltant, si cliquem, ens els mostra tots, i si cliquem un cop més al museu que ens interessa, ens obre una altra pantalla amb les dades d'aquest museu.

També podem veure obres destacades, artistes, etc.

Fent scroll vertical per la Home.

A la part inferior, trobem 3 icones de manera fixa, el d'explorar, que ens porta a la Home, el d'escanejar, que ens permet enfocar amb la nostra càmera del mòbil una superfície en la qual estigui un quadre, i escanejar-lo, i la icona de perfil, on podem trobar la nostra col·lecció, els nostres escanejos i les nostres compres.



Estructura

Els marges laterals són de 10 píxels, encara que molts elements, per no dir gairebé tots, es treballen a sang.

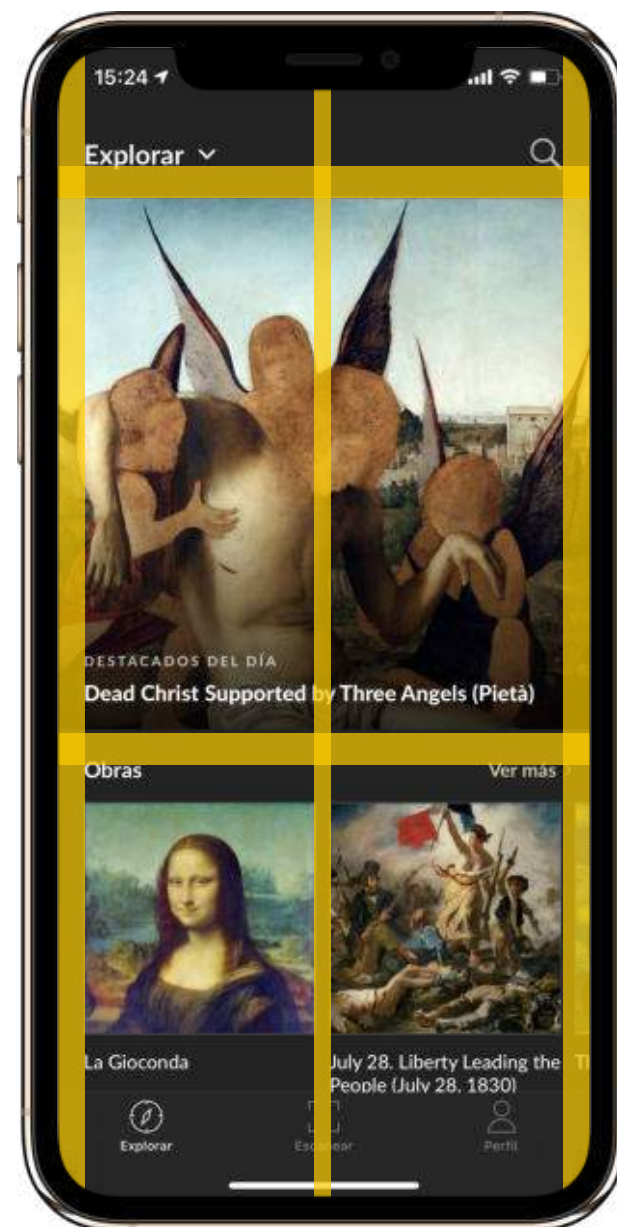
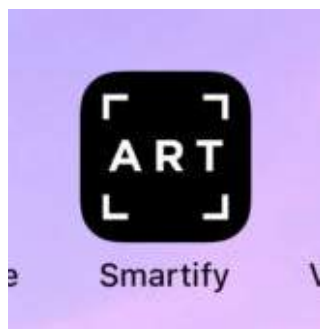
Els espais verticals estan creats a partir de mòduls de 6 píxels.

Els marges horitzontals són formats per dos mòduls de 6 píxels, creant així un nou mòdul de 12 píxels.

L'estructura d'aquesta app és bastant lliure, deixant pocs marges i treballant molt amb elements a sang.

Icona d'escriptori

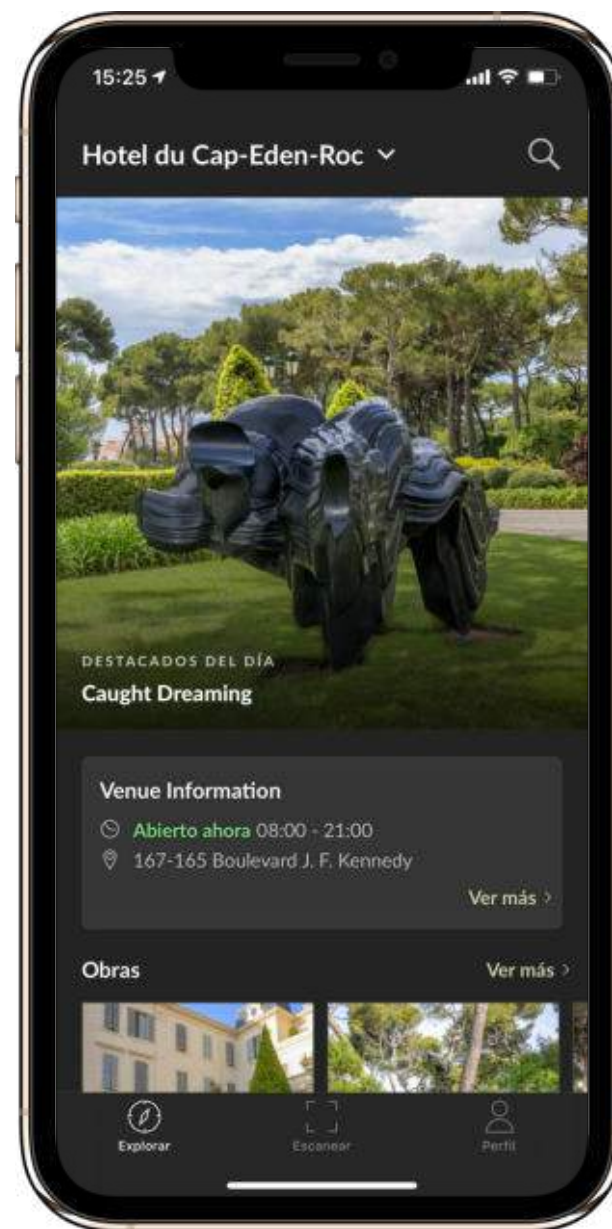
La icona d'escriptori és el logotip reduït, ja que agafen la paraula "Art" de Smartify, que indica molt bé al que es dedica l'app, que és a escanejar art, com a text trobem el nom de l'app "Smartify".



Continguts i serveis que ofereix

Ofereix serveis tant de recerca de les obres que més ens interessin, com que ens dóna l'opció de saber el que tenim al nostre voltant, podem veure també els artistes i les obres d'art més destacades, i la seva ubicació en aquell moment, els Tours que marquen tendència, amb l'opció de comprar-los, i també té la funció de blog.

A més té un element distintiu de l'app, que és el seu escàner d'obres d'art.

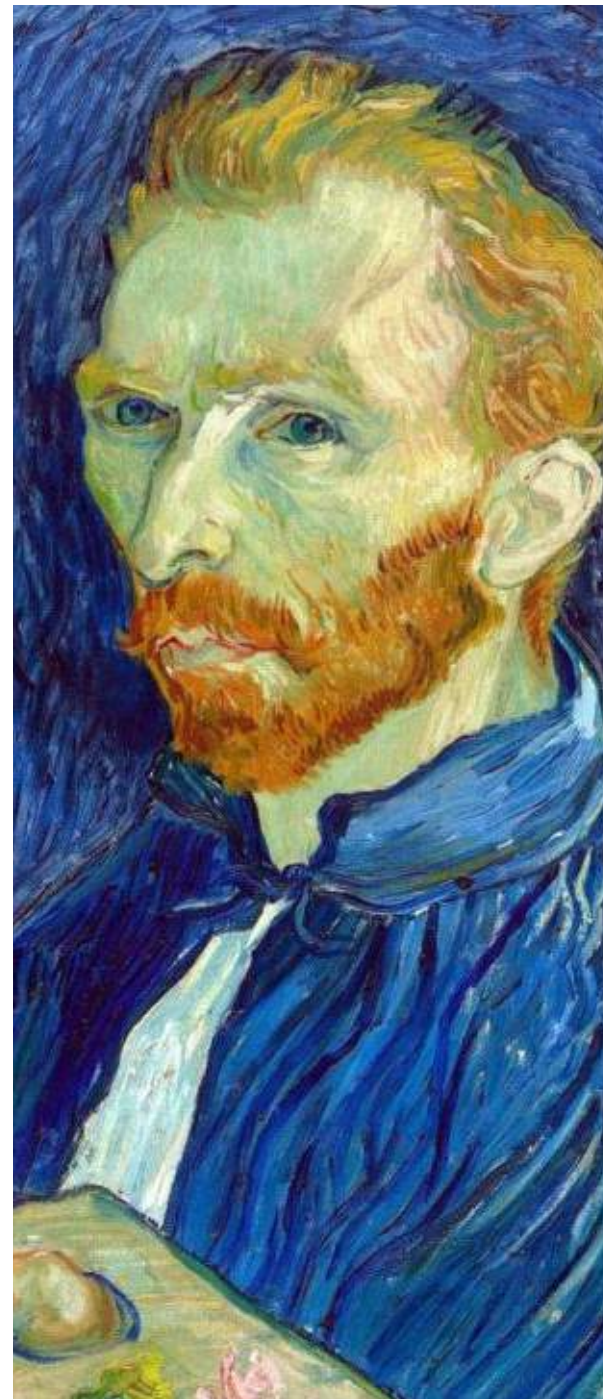


Punts positius

Com a punts positius trobem que aquesta app té un distintiu propi, que és fer una funció que solament té Smartify, com és la possibilitat de poder escanejar obres d'art i proporcionar informació als usuaris, a més ofereix l'apartat de market, per poder comprar els Tours i les visites, i també ofereix la possibilitat de cercar les obres d'art o de donar-te informació d'on es troben en aquest moment.

Punts negatius

El punt més negatiu d'aquesta app és que se centra massa en aquest escàner d'obres quan, per exemple, sobre pantalles no funciona, sí que és veritat que ofereix Tours i et dona informació sobre les obres més destacades, però Smartify segueix estant bastant buida en quant a continguts, ja que, és com qualsevol altra app d'exposicions d'art, però amb la seva funció distintiva.



Logotip

És un imagotip, en el que trobem la paraula Smartify escrita amb un pes thin de la tipografia, però la paraula Art està en bold i emmarcada per 4 angles de 90°, així simulant a la par un quadre i la icona d'escaneig típica dels codis QR.



Tipografia

La tipografia és una Metropolis, és una tipografia geomètrica, rounded i sans serif. Aquesta tipografia s'utilitza tant per textos extensos, com per títols i capçaleres. Normalment el seu ús és de blanc sobre fons negre.

Metropolis

Gamma cromàtica

La gamma cromàtica és molt senzilla i minimalista, predomina l'ús del negre, que s'intercala amb el blanc, i com a color complementari trobem el daurat..



#FFFFFF



#000000



#AA9E6B

Tractament d'imatges

Les imatges no estan tractades com a tal, com a molt tenen unes petites opacitats o degradats per facilitar la lectura si s'ha posat text a sobre o per unificar una mica l'estètica de l'app.

En general són bastant poc saturades i sempre tirant a lo enfosquit, seguint l'estètica de l'app, ja que té un fons negre. Les imatges no destaquen gaire.



Contrabréfing

Contrabréfing

Qui fa l'encàrrec?

L'encàrrec ve donat pel Van Gogh Museum d'Àmsterdam, aquest museu ofereix exposicions i posseeix la col·lecció més àmplia d'obres de Van Gogh que es pot trobar en tot el món. A més, aquest museu proposa també exposicions itinerants, tours privats, tours per famílies i nits al museu.

Objectius del producte gràfic

Actualment el Van Gogh Museum té una app, però no dóna cap mena d'utilitat dins del museu. A més, l'app no és pròpia del museu, està creada per mitjà d'una empresa que utilitza uns templates predeterminats per diferents apps de museus.

L'objectiu és crear una app pròpia, única, distintiva i exclusiva per al Van Gogh Museum.

A qui va dirigit (target)

El públic objectiu són persones amb un nivell cultural alt, que els agradi viatjar, amb un nivell econòmic mitjà-alt, amb interessos artístics i persones d'entre 30 i 40 anys.

El públic potencial són universitaris o gent amb estudis postobligatoris, generalment artístics, que els agradi viatjar i descobrir, seran persones d'entre 20 i 30 anys.

Necessitats i objectius de l'usuari

L'objectiu és crear una app minimalista i essencial, que sigui un complement per a l'exposició i posi a l'abast de qui la tingui la informació i recursos necessaris per poder veure una prèvia del contingut del museu o un lloc on poder trobar elements d'interès després de la visita.

S'haurà d'aconseguir un nivell d'interacció alt, per mitjà de recursos auditius mentre dura la visita mitjançant un sistema d'audioguies, categoritzat tant numèricament com per colors, per tal que l'usuari no es trobi perdut en cap moment.

L'usuari no trobarà res que no sigui propi del Van Gogh Museum, ni continguts de publicitat o similars, serà una app pròpia i tancada.

Valors comunicatius

Missió:

El Van Gogh Museum fa que la vida i l'obra de Vincent van Gogh i l'art del seu temps siguin accessibles i arribi al màxim de persones possible per tal d'enriquir-los i inspirar-los.

Valors fonamentals:

El museu Van Gogh és líder, excel·lent i inspirador. Aquests valors bàsics funcionen com una brúixola ètica i es troben al centre de la cultura corporativa del museu.

Visió:

La visió es basa en la missió i els valors bàsics del museu, i també té en compte influències externes i els agents més importants.

El museu Van Gogh destaca per dur a terme el seu objectiu principal, gestionat pels sectors d'Afers del Museu, Afers Públics, Operacions i per VGME Ltd, i per aconseguir-ho, col·labora amb diverses parts dels Països Baixos i de tot el món.

L'objectiu principal del museu Van Gogh és la gestió i conservació de la col·lecció i fer-la accessible a la màxima gent possible, tant físicament al museu com digital, i tant per a visitants holandesos com internacionals.

L'experiència dels visitants (tant en línia com al museu) és el focus de totes les activitats relacionades amb el museu i vinculades. El museu ha de ser una experiència única, especial i inspiradora per a cada visitant.

El museu té una estructura d'ingressos estable i equilibrada. Les activitats comercials contribueixen a la realització de la missió del museu Van Gogh.

El 2023, el museu Van Gogh celebrarà el seu cinquantenari de jubileu. Aquest moment extraordinari estarà marcat per unes celebracions àmplies i destacades, en línia totalment amb la missió i els valors bàsics del VGM.

Condicions i limitacions

L'app estarà disponible en IOS, amb una propera adaptació a Android. La raó que ho justifica és la mateixa que la de molts museus com per exemple el MoMa, ja que les interfícies i els recursos que dóna IOS dota a les apps d'un aire exclusiu, net i professional.

Temporització

Fase analítica:

Brífling 16/10

Estratègia 20/11

Abast del projecte 27/11

Sensemaking 11/12

Fase creativa:

Estructura i navegació 15/01

Esquelet o wireframes 26/02

Superfície o mockup 01/04

Fase prototipatge final:

Prototipatge 06/05

Pressupost 13/05

Promoció 20/05

Conclusions del projecte 27/05



Entrevistes

Entrevistes

Guia de l'entrevista

Introducció

Hola, moltes gràcies per oferir-me aquest temps per poder fer aquesta entrevista. Sóc una alumna de l'escola d'art i disseny EMAD de La Garriga, per poder finalitzar els meus estudis he de realitzar un projecte integrat que tracta sobre el redisseny i la re-estructuració de l'app del museu Van Gogh d'Àmsterdam.

Part de l'inici del projecte consta en realitzar una sèrie de preguntes per veure com els usuaris responen a l'app ja existent, i en quins aspectes es pot millorar aquesta.

Etnografia

- Disposes de smartphone o tablet?
- Utilitzes moltes apps per cobrir certs serveis o accions?
- Si vas a algun lloc i tens l'opció d'app, l'utilitzes?
- En un museu trobes interessant una app? Perquè?
- Què creus que t'aportaria?
- Tens alguna app d'algun museu actualment? Si les has descarregat, sols mantenir-les o les esborres?
- De quina manera entres al museu? Entrada física? QR?

Expectatives

- Que t'agradaria que fes l'app segons el teu criteri?
- Que t'agradaria que fes l'app abans, durant i després de la visita?
- Veus necessària una app?
- Punts forts que tindria l'app per tenir-la al mobil?
- Punts dolents?

App actual

- Coneixes l'app del Van Gogh Museum?
- Coneixes altres apps de museus/art interactives?
- Trobes a faltar alguna cosa?
- Quina és la teva primera sensació en obrir l'app?
- Com trobes la pantalla inicial?
- Pots trobar la info que necessites? O et falta info?
- La trobes intuitiva o fàcil de navegar?
- Que et semblen els serveis i continguts que t'ofereix l'app? Els trobes interessants?
- Creus que t'ajuda a moure't o gaudir més del museu?
- Interactivitat en una escala del 1 al 10
- Digues 3 aspectes que afegiries.



Van
Gogh
Museum

Amsterdam

Comiat

Aquesta entrevista ha estat molt útil pel meu projecte,
a partir d'aquí ja tinc una base per poder començar a
treballar l'app del museu Van Gogh.

Moltíssimes gràcies per ajudar-me!



User Persona



Sandra Maragall

“M’agrada molt l’art i la cultura, sempre vull assolir nous coneixements, però necessito nous estímuls”

Edat: 35 anys.

Treball: Professora de primària.

Família: Amb parella, pensant en casar-se.

Localització: Barcelona.

Objectius: Conèixer tot el que tingui a la seva disposició i mai deixar de seguir formant-se i aprenent, i formar una família.

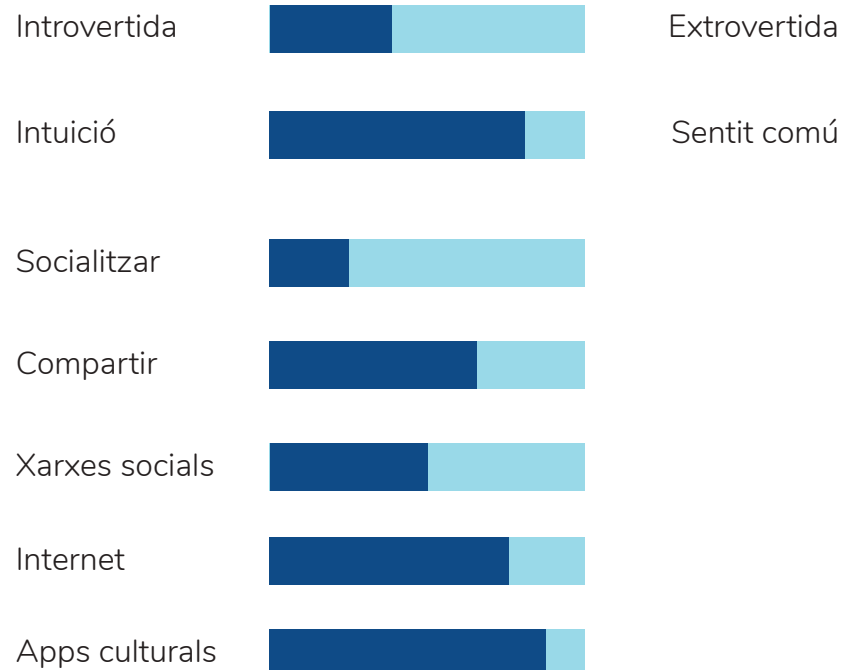
Frustracions: La rutina i la falta de temps.

Biografia:

La Sandra és una dona a la qual l’apassiona tant aprendre i enriquir-se personalment, que els seus estudis universitaris han estat enfocats a poder, avui dia, ensenyar als seus alumnes tot el que pugui.

Viu feliçment amb la seva parella en una casa adossada i li agrada compartir totes les experiències possibles amb ell, s’està plantejant tenir fills.

Sempre que té temps lliure, s’organitza escapades i viatges per desconnectar i seguir creixent culturalment.



Entrevistes

Usuari 01

Etnografia

Disposes de smartphone o tablet?

Sí, disposo de tablet i smartphone Android.

Utilitzes moltes apps per cobrir certs serveis o accions?

No, perquè has de donar molts permisos i per temes de privacitat no m'agrada molt baixar-me apps.

Si vas a algun lloc i tens l'opció d'app, l'utilitzes?

No, pel que he dit abans, per temes de privacitat.

En un museu trobes interessant una app? Perquè?

Què creus que t'aportaria?

Sí que pot ser interessant si t'ofereix coses que no puguis veure online a la web, com per exemple jocs, escanejar quadres, QR...

Tens alguna app d'algun museu actualment? Si les has descarregat, sols mantenir-les o les esborres?

No, i si les descarrego les esborro.

De quina manera entres al museu? Entrada física? QR?

Sempre m'agrada anar amb la entrada impresa, em dóna més seguretat.

Expectatives

Que t'agradaria que fes l'app segons el teu criteri?

Comprar entrades i poder visualitzar dades de les exposicions. Que porti alguna cosa interactiva dins del museu.

Que t'agradaria que fes l'app abans, durant i després de la visita?

Abans: que et digués els esdeveniments que hi ha per geolocalització, encara que no siguin del mateix museu, coses relacionades (exposicions independents, etc.).

Durant: mentre vagis visitant i veient les coses que t'anés dient curiositats.

Després: que et suggereixi noves exposicions o esdeveniments relacionats amb el que has vist o els teus interessos, descomptes exclusius...

Veus necessària una app?

Si el museu és molt gran si, si és petit no, l'app ha de tenir material suficient.

Punts forts que tindria l'app per tenir-la al mobil?

Descomptes solament via app, comprar les entrades a través de l'app, joc interactiu...

Punts dolents?

Que ocupi molt espai al telèfon, publicitat, consum de bateria i dades...

App actual

Coneixes l'app del Van Gogh Museum?

No.

Coneixes altres apps de museus/art interactives?

Museu del disseny de barcelona (MENAC).

Museu del Prado.

Trobes a faltar alguna cosa?

Pàgines bàsiques d'on estan, botó de tornar enrere, mapa d'on es troben amb vincle a Google Maps, falta contingut, preus d'entrades, dades més atractives...

Quina és la teva primera sensació en obrir l'app?

És molt comparador, com un rastreator o un trip advisor.

Com trobes la pantalla inicial?

La trobo bastant caòtica.

Pots trobar la info que necessites? O et falta info?

Em falta moltíssima informació sobre el museu.

La trobes intuitiva o fàcil de navegar?

La navegació no és del tot clara i té masses menús per tot arreu, canvia la navegació segons la pantalla.

Que et semblen els serveis i continguts que t'ofereix l'app? Els trobes interessants?

Si, això del turisme i l'allotjament està bé.

Creus que t'ajuda a moure't o gaudir més del museu?

No.

Interactivitat en una escala del 1 al 10

6

Digues 3 aspectes que afegiries.

Shop més intuïtiva, alertes personalitzades, joc interactiu.



Usuari 02

Etnografia

Disposes de smartphone o tablet?

Sí, dispo de un smartphone IOS.

Utilitzes moltes apps per cobrir certs serveis o accions?

No, un parell, com Instagram o Twitter, xarxes socials en sí, i si tinc alguna extra és per retocar fotografies.

Si vas a algun lloc i tens l'opció d'app, l'utilitzes?

No.

**En un museu trobes interessant una app? Perquè?
Què creus que t'aportaria?**

No, la veritat és que quan visito algun museu, mai em plantejo si hi ha app o no, així que no sé que em podria aportar. Simplement faig la meva visita pel meu compte normalment.

Tens alguna app d'algun museu actualment? Si les has descarregat, sols mantenir-les o les esborres?

No les descarrego directament.

De quina manera entres al museu? Entrada física? QR?

Sempre que puc imprimir l'entrada entro amb la física.

Expectatives

Que t'agradaria que fes l'app segons el teu criteri?

Que expliqués el context històric de les obres que hi ha, així com breus biografies dels artistes i informació necessària per entendre la seva obra.

Que t'agradaria que fes l'app abans, durant i després de la visita?

Abans: anar-te oferint informació i recordatoris sobre que vas a veure o has contractat.

Durant: que obra per obra poguessis llegir coses sobre aquesta a l'app.

Després: poder deixar la teva opinió en algun lloc comú i poder llegir la dels altres.

Veus necessària una app?

No necessària, ja que amb internet i els llibres podem saber molt, però sí útil.

Punts forts que tindria l'app per tenir-la al mobil?

Que fes recomanacions segons els teus gustos i que t'avisés amb antelació sobre obres a la teva ciutat o província.

Punts dolents?

Podria no estar tot perfecte, per això hauria de disposar d'un lloc de reclamacions.

App actual

Coneixes l'app del Van Gogh Museum?

No.

Coneixes altres apps de museus/art interactives?

No.

Trobes a faltar alguna cosa?

No tinc molt clar tot el que m'ofereix.

Quina és la teva primera sensació en obrir l'app?

Em costa una mica trobar on picar.

Com trobes la pantalla inicial?

Bé, però potser podria estar millor facilitada per clicar amb opcions més visibles.

Pots trobar la info que necessites? O et falta info?

Trobo que la informació que hi ha està bé, però em falta informació sobre el museu.

La trobes intuïtiva o fàcil de navegar?

Una mica difícil, però s'aprèn ràpid.

Que et semblen els serveis i continguts que t'ofereix l'app? Els trobes interessants?

Sí, i útils.

Creus que t'ajuda a moure't o gaudir més del museu?

Dins del museu no, però per la ciutat d'Amsterdam sí.

Interactivitat en una escala del 1 al 10

7

Digues 3 aspectes que afegiries.

Informació sobre les obres, audioguies i preu de les entrades.

Usuari 03

Etnografia

Disposes de smartphone o tablet?

Sí, disposo d'un smartphone Android.

Utilitzes moltes apps per cobrir certs serveis o accions?

No, tinc les justes, xarxes socials i algun joc.

Si vas a algun lloc i tens l'opció d'app, l'utilitzes?

No.

En un museu trobes interessant una app? Perquè? Què creus que t'aportaria?

No, crec que el que és bonic d'un museu és anar a veure'l en si, amb les guies que ofereixi el mateix, o anar pel teu compte per anar descobrint les obres a poc a poc mentre avances pel recorregut.

Tens alguna app d'algun museu actualment? Si les has descarregat, sols mantenir-les o les esborres?

No he utilitzat cap aplicació d'un museu mai.

De quina manera entres al museu? Entrada física? QR?

Sempre he utilitzat les entrades físiques o aprofito els dies que és gratis l'entrada amb codi QR com el dia dels museus o depèn del museu els dissabtes.

Expectatives

Que t'agradaria que fes l'app segons el teu criteri?

Si utilitzés alguna app d'un museu ho faria breument per informar-me una mica del que veuré, sense profunditzar gaire.

Que t'agradaria que fes l'app abans, durant i després de la visita?

Abans: veure informació sobre algunes obres.

Durant: m'agradaria que l'app em mostrés més informació de l'obra que tinc davant, història, etc.

Després: una valoració del museu perquè després altres persones sabessin si és interessant pel que busquen.

Veus necessària una app?

La veritat és que no.

Punts forts que tindria l'app per tenir-la al mobil?

No ho sé, no tinc gaires apps mai al telèfon.

Punts dolents?

No m'agradaria veure absolutament totes les obres que puc veure en el museu.

App actual

Coneixes l'app del Van Gogh Museum?

No.

Coneixes altres apps de museus/art interactives?

No.

Trobes a faltar alguna cosa?

La veig bastant completa respecte a turisme, però pel que fa al museu no.

Quina és la teva primera sensació en obrir l'app?

Distreu una mica la gran imatge del museu que surt només obrir-la.

Com trobes la pantalla inicial?

Una mica barrejada al principi.

Pots trobar la info que necessites? O et falta info?

Puc trobar la informació que vull ràpidament sobre allotjament i Tours de la ciutat, però sobre el museu no.

La trobes intuïtiva o fàcil de navegar?

No s'entén molt bé que s'ha de fer, però ràpidament t'adones i tens un bon flux de moviment.

Que et semblen els serveis i continguts que t'ofereix l'app? Els trobes interessants?

Em sembla molt interessant que hi hagi una opció per allotjar-te allà, per la zona i així no haver de buscar llocs pel teu compte.

Creus que t'ajuda a moure't o gaudir més del museu?

No.

Interactivitat en una escala del 1 al 10

6

Digues 3 aspectes que afegiries.

Preus de les entrades, comentaris de la gent sobre el museu i alguna opció de pàrquing gratuït si tens l'app, sigui pel museu o per altres exposicions d'interès.

Usuari 04

Etnografia

Disposes de smartphone o tablet?

Sí, dispo de un smartphone IOS.

Utilitzes moltes apps per cobrir certs serveis o accions?

No, solament per editar fotografies a vegades, i si m'haig d'informar d'events utilitzo Instagram.

Si vas a algun lloc i tens l'opció d'app, l'utilitzes?

No, abans d'anar igual si que intento buscar informació, però durant no.

En un museu trobes interessant una app? Perquè? Què creus que t'aportaria?

Hi Hauran que si, però no les utilitzo, depenent de si són interactives o no, podria pensar d'instal·lar-les.

Tens alguna app d'algun museu actualment? Si les has descarregat, sols mantenir-les o les esborres?

No, i si les descarrego les esborro.

De quina manera entres al museu? Entrada física? QR?

Depèn del dia, a vegades ho imprimeixo i a vegades no.

Expectatives

Que t'agradaria que fes l'app segons el teu criteri?

Perquè t'atrapí, més que t'enganyi formant un joc amb l'exposició, que s'hagués de tenir l'app si o si per gaudir del museu al 100%, però també que tingui públics específics (nens, famílies, adolescents, etc) segons les teves preferències.

Que t'agradaria que fes l'app abans, durant i després de la visita?

Abans: informar-me una mica sobre el museu.

Durant: algun joc o alguna cosa interactiva que et faci canviar la manera de veure el museu.

Després: el museu hauria d'anar fent coses especials i una vegada t'ha captat, t'avisés amb notificacions personalitzades.

Veus necessària una app?

No, però depèn del que t'ofereixi l'app dins del museu sí.

Punts forts que tindria l'app per tenir-la al mobil?

Que t'anés avisant de coses o esdeveniments nous relacionats.

Punts dolents?

Que pesi molt o que consumeixi moltes dades.

App actual

Coneixes l'app del Van Gogh Museum?

L'app no, la web sí.

Coneixes altres apps de museus/art interactives?

Sí, la del MENAC han començat a implementar el fet de veure el museu en 360 graus podent-lo visitar des de la teva casa.

Trobes a faltar alguna cosa?

Sí, informació sobre el museu, bàsicament.

Quina és la teva primera sensació en obrir l'app?

Que està tot molt encaminat a turisme, no sabia si era l'app del museu o d'Àmsterdam en si.

Com trobes la pantalla inicial?

Poc atractiva i no intuïtiva.

Pots trobar la info que necessites? O et falta info?

Em falten molts aspectes sobre el museu. On vas per saber les tarifes del museu?

La trobes intuïtiva o fàcil de navegar?

La trobo difícil de navegar.

Que et semblen els serveis i continguts que t'ofereix l'app? Els trobes interessants?

Sí, però en un segon pla.

Creus que t'ajuda a moure't o gaudir més del museu?

No.

Interactivitat en una escala del 1 al 10

4

Digues 3 aspectes que afegiries.

Horaris, on estan exactament, una tenda online.

Usuari 05

Etnografia

Disposes de smartphone o tablet?

Sí, un smartphone Android.

Utilitzes moltes apps per cobrir certs serveis o accions?

Lo just, alguns jocs o apps socials.

Si vas a algun lloc i tens l'opció d'app, l'utilitzes?

No.

En un museu trobes interessant una app? Perquè?

Què creus que t'aportaria?

Depèn de la temàtica del museu.

Tens alguna app d'algun museu actualment? Si les has descarregat, sols mantenir-les o les esborres?

No, les esborro un cop utilitzades.

De quina manera entres al museu? Entrada física? QR?

De les dues formes, segons el dia.

Expectatives

Que t'agradaria que fes l'app segons el teu criteri?

Que fes de guia per descobrir altres punts de vista.

Que t'agradaria que fes l'app abans, durant i després de la visita?

Abans: saber una mica com és el lloc.

Durant: una audioguia o algun tipus d'ajuda.

Després: notícies i actualitzacions del museu amb una certa freqüència estaria bé.

Veus necessària una app?

No gaire, però és relatiu al contingut o temàtica del museu o lo interactiu que sigui.

Punts forts que tindria l'app per tenir-la al mobil?

Descomptes, algunes avantatges sobre el format físic com el paper.

Punts dolents?

No hi veig cap punt dolent que pogués tenir, l'ús de dades o l'espai que ocupa si m'apures.

App actual

Coneixes l'app del Van Gogh Museum?

No.

Coneixes altres apps de museus/art interactives?

Si, però no gaires, i més aviat de Barcelona.

Trobes a faltar alguna cosa?

Una introducció més clara i simplificada, d'accés instantani.

Quina és la teva primera sensació en obrir l'app?

És una mica desconcertant, està tot barrejat.

Com trobes la pantalla inicial?

Bastant cutre en general, la veritat.

Pots trobar la info que necessites? O et falta info?

La informació que necessito està al museu, no a l'app, el mínim que vull veure és una explicació de primera mà de tot el que puc gaudir dins del museu.

La trobes intuïtiva o fàcil de navegar?

Bastant simple però mal organitzada.

Que et semblen els serveis i continguts que t'ofereix l'app? Els trobes interessants?

Trobo els continguts bastant justos, se'm queden curts.

Creus que t'ajuda a moure't o gaudir més del museu?

No.

Interactivitat en una escala del 1 al 10

6

Digues 3 aspectes que afegiries.

Una remodelació completa de l'espai visual de l'app, continguts ben separats i amb informació clara i breu.

Una guia virtual que et donin ganes de veure-la.

Incentivar l'ús de l'app a través de descomptes o ofertes.

Escenaris

Escenari 01



Mireia Garrido

“Estic desitjant que arribin les meves vacances per anar a Àmsterdam, però sobretot poder gaudir del museu de Van Gogh”

Edat: 32 anys.

Treball: Delineant.

Família: Soltera.

Localització: Barcelona.

Objectius: No deixar que l'edat s'emporti el seu esperit de nena i aprofitar i gaudir de la vida al màxim.

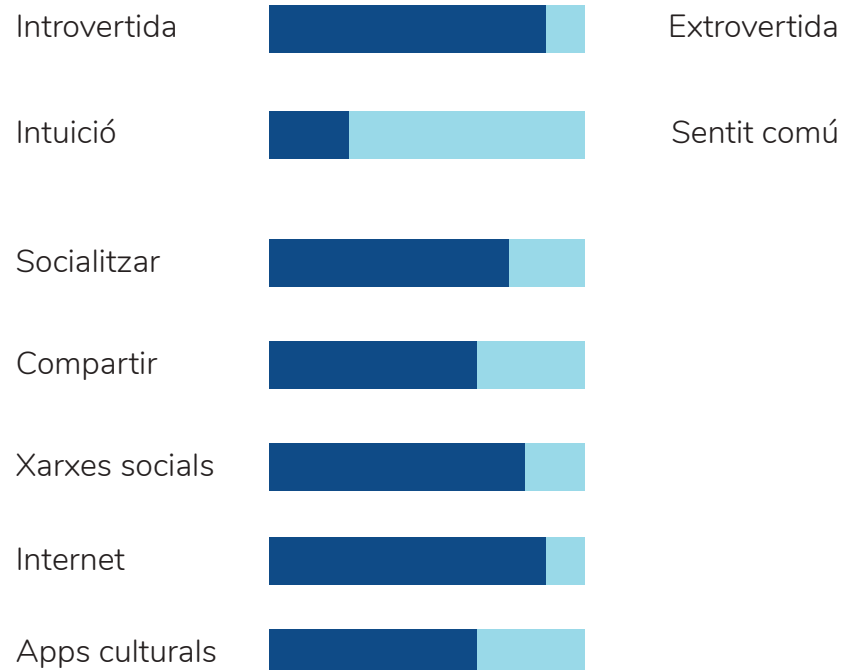
Frustracions: La rutina i la falta de temps.

Biografia:

És una dona “fiestera i canyera” s'apunta a un bombardeig, li agrada molt tot el món de l'art, ja siguin museus, com exposicions efímeres, com concerts, etc. Li agrada moltíssim viatjar, sempre està amunt i avall i sempre que pot s'organitza les seves escapades, ja sigui sola o amb amics.

Escenari:

La Mireia s'ha organitzat un viatge a Àmsterdam, tenia ganes de visitar el museu de Van Gogh i per fi podrà anar. Decideix descarregar-se l'app per estar al tant del que pot veure al museu a part ha de comprar les entrades i gestionar-se la visita perquè té una agenda apretada.



Escenari 02



Àlex Pérez

“Anem de viatge amb uns amics a Àmsterdam i vull fer-me fotografies guais al museu de Van Gogh per pujar-les a Instagram”

Edat: 20 anys.

Treball: Estudiant.

Família: Solter.

Localització: Barcelona.

Objectius: Treballar d'alguna cosa que “li moli” encara que no la ha trobat, només sap que li agraden les coses artístiques.

Frustracions: La vagància i la falta de diners.

Biografia:

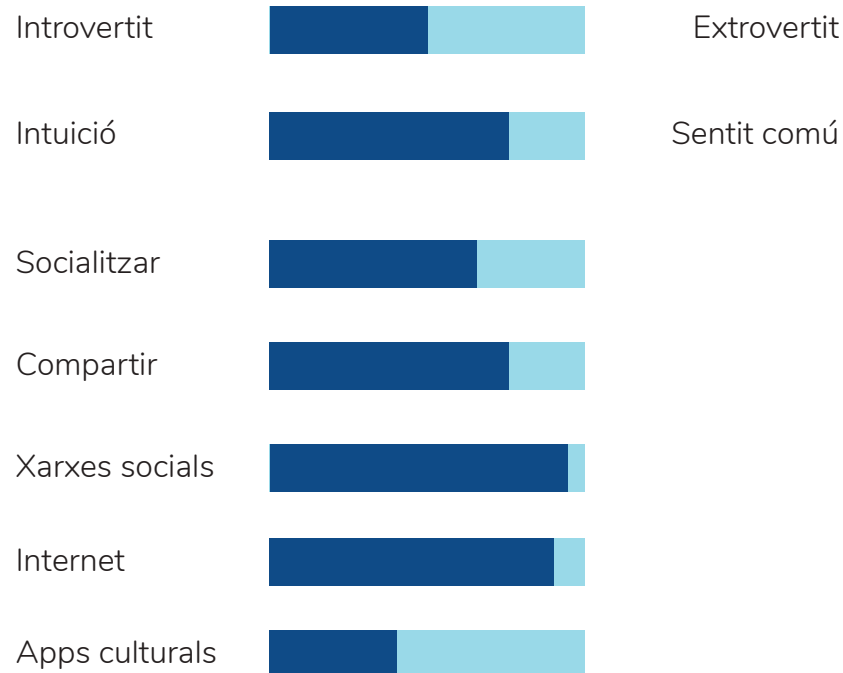
Li agrada molt estar amb els amics i jugar a videojocs, és molt de quedar-se a casa però quan surt li agrada veure coses diferents, normalment artístiques.

Li agrada mostrar a la gent el que ha fet a través de les xarxes socials.

Escenari:

L'Àlex anirà amb uns amics de viatge a Àmsterdam a les vacances d'estiu, es portaran les càmeres i Go Pros per poder documentar tot el que passarà a aquell viatge.

Volen anar a visitar el museu de Van Gogh perquè els hi és atractiu per l'estètica que té.



Escenari 03

Van
Gogh
Museum

Amsterdam



Mireia Garrido

“El meu marit farà anys el pròxim mes i li vull fer un regal especial, un dels seus somnis sempre ha sigut anar a veure el museu de Van Gogh”

Edat: 39 anys.

Treball: Administrativa.

Família: Casada.

Localització: Barcelona.

Objectius: Donar lo millor de si mateixa perquè la gent del seu voltant estigui lo millor possible i esforçar-se molt a la seva feina.

Frustracions: Decepcionar a la gent.

Biografia:

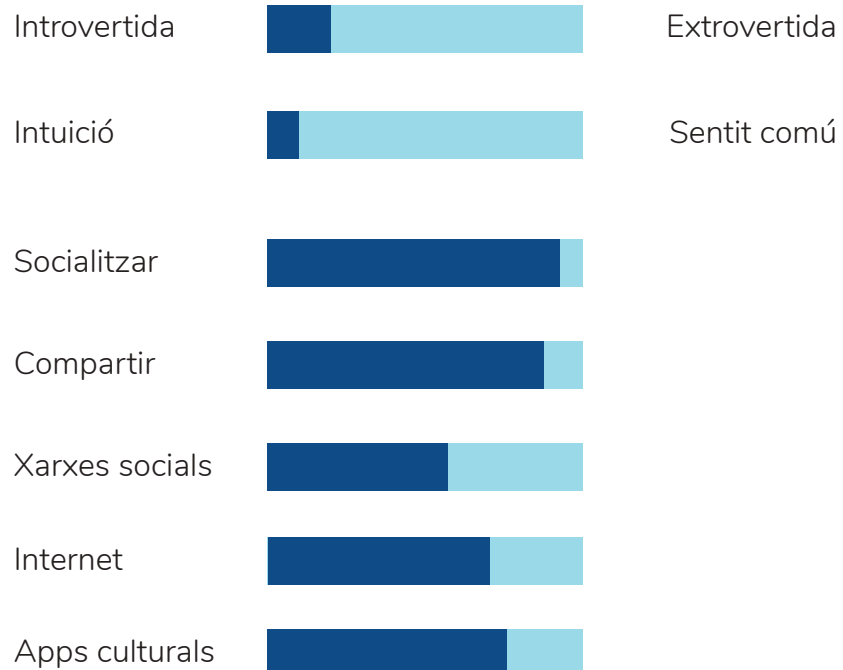
Sempre està pendent dels demés, li agrada que tothom es senti com casa seva quan estan amb ella, li agrada molt organitzar coses i sempre està disposada a fer regals.

La seva feina l'apassiona i sempre està disposada a fer tota mena d'activitats dins de l'empresa.

Escenari:

L'Andrea està planejant regalar-li un viatge a Àmsterdam al seu marit per anar a veure el museu de Van Gogh perquè sap que li agrada molt.

S'instal·la l'app per saber tot el que pot fer amb certesa, organitzar-se i no emportar-se cap sorpresa.



Necessitats

Llista de necessitats

Usuari 01

Sistema Operatiu
Android

Ús de apps
No

Esborrar apps
Sí

Entrada
Física

Funcions app
Descomptes
Alertes personalitzades
Compra d'entrades

Punts dolents
Espai que ocupa
Ús de dades i bateria

Usuari 02

Sistema Operatiu
IOS

Ús de apps
XXSS

Esborrar apps
Sí

Entrada
Indiferent

Funcions app
Context obres
Audioguies
Compra d'entrades

Punts dolents
Llegir ressenyes per
tenir més informació

Usuari 03

Sistema Operatiu
Android

Ús de apps
XXSS i jocs

Esborrar apps
Sí

Entrada
QR

Funcions app
Context obres
Valoració o comentaris
Compra d'entrades

Punts dolents
Veure absolutament tot
el que hi ha en el museu

Usuari 04

Sistema Operatiu
IOS

Ús de apps
XXSS

Esborrar apps
Sí

Entrada
Indiferent

Funcions app
Horaris
Alertes personalitzades
Compra d'entrades

Punts dolents
Falta d'informació i ús de
bateria i dades



Usuari 05	Usuari 06	Usuari 07	Usuari 08
Sistema Operatiu Android	Sistema Operatiu IOS	Sistema Operatiu IOS	Sistema Operatiu IOS
Ús de apps XXSS i jocs	Ús de apps XXSS	Ús de apps XXSS i jocs	Ús de apps Culturals
Esborrar apps Sí	Esborrar apps Sí	Esborrar apps Sí	Esborrar apps Sí
Entrada Indiferent	Entrada QR	Entrada QR	Entrada Física
Funcions app Context obres Alertes personalitzades Compra d'entrades	Funcions app Context obres Audioguies Compra d'entrades	Funcions app Context obres Blog Compra d'entrades	Funcions app Context obres Visita 360° Compra d'entrades
Punts dolents Espai que ocupa Ús de dades i bateria	Punts dolents Espai que ocupa Ús de dades i bateria	Punts dolents Fer masses passos de registre i ús de bateria	Punts dolents App poc intuïtiva Espai que ocupa

Sensemaking

Sensemaking

Perfil

Configuració

Idiomes

Alertes

Informació

Exposicions

Context obres

Audioguia

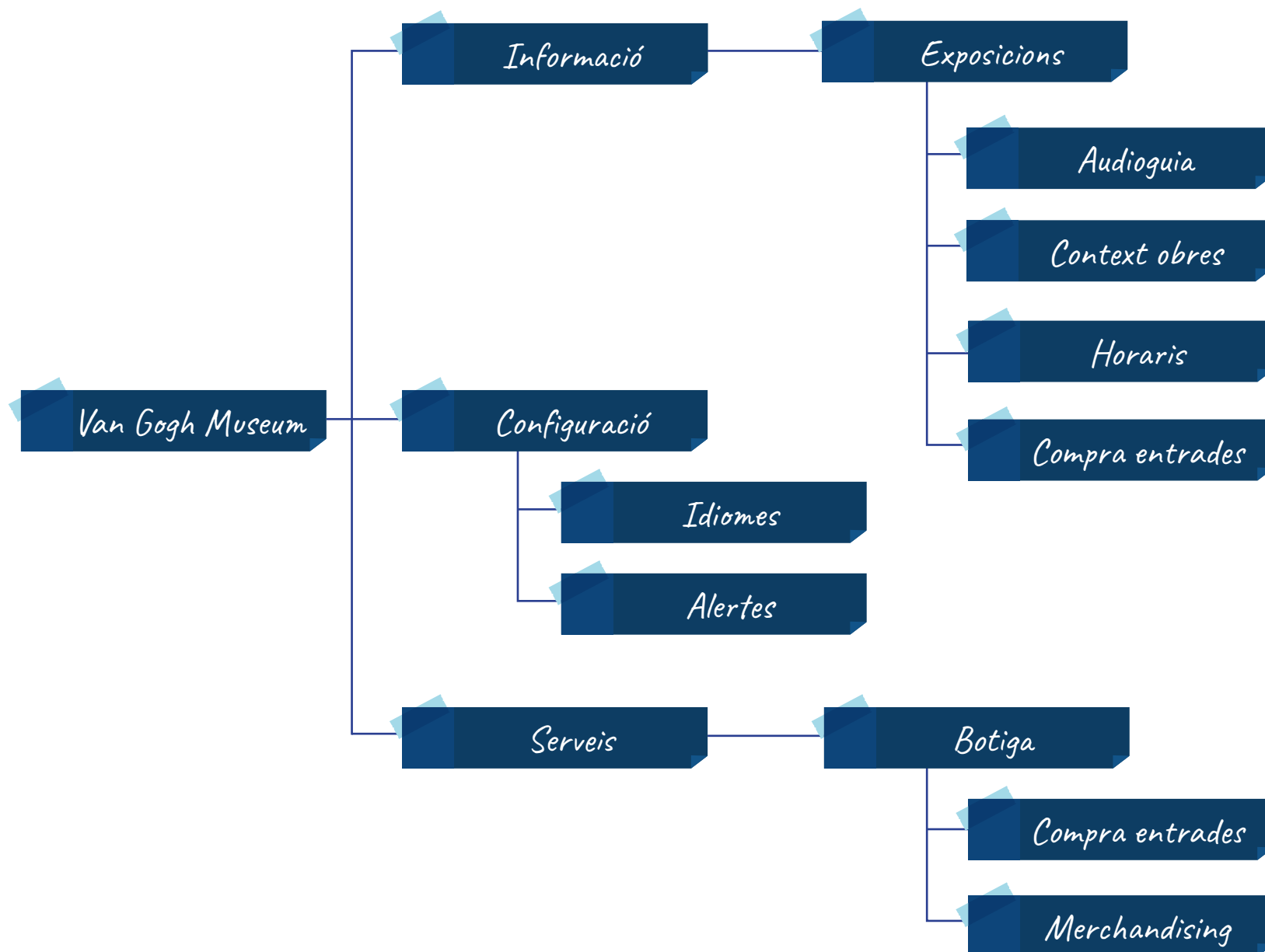
Horaris

Botiga

Compra entrades

Merchandising

Proposta d'estructura

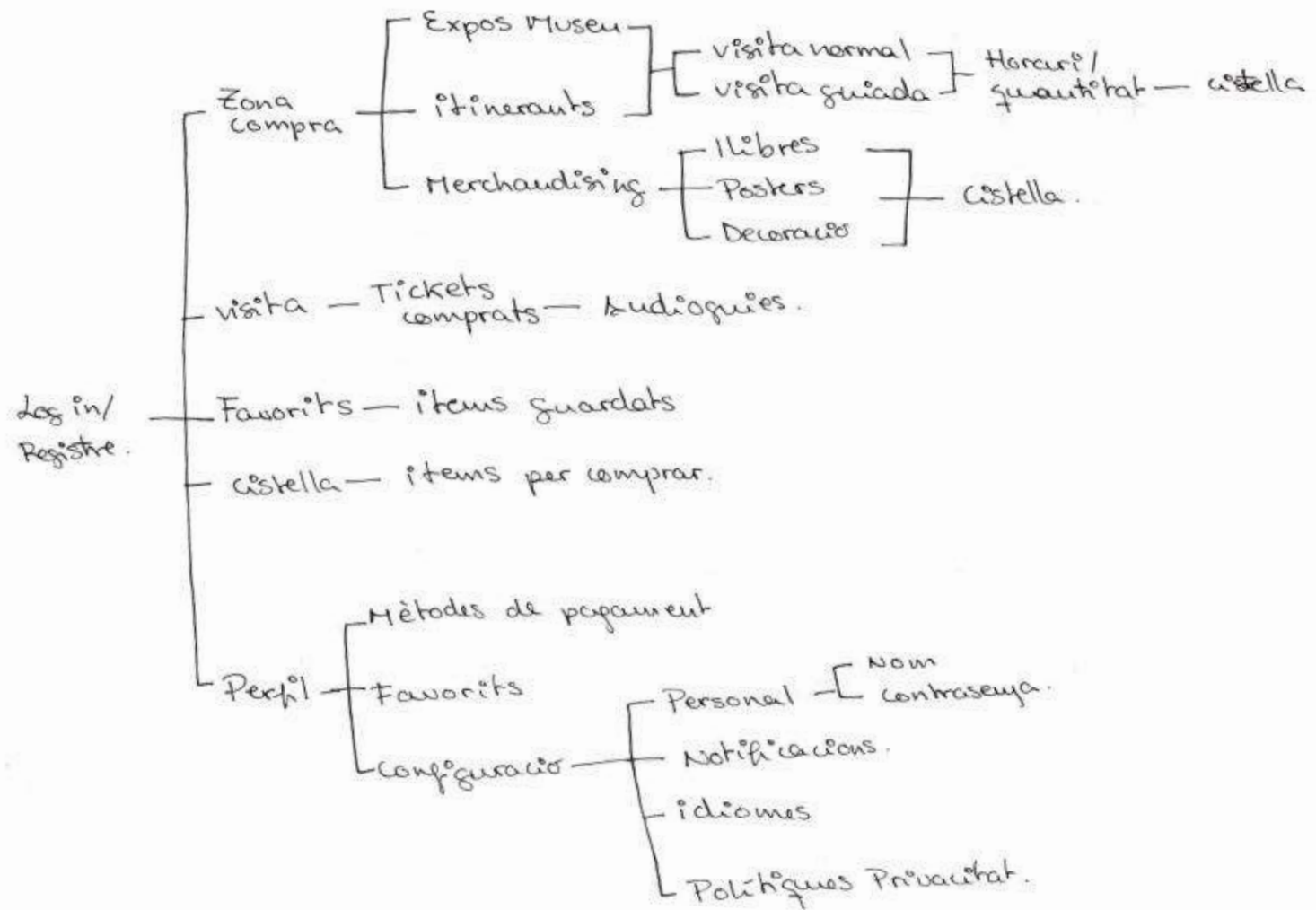


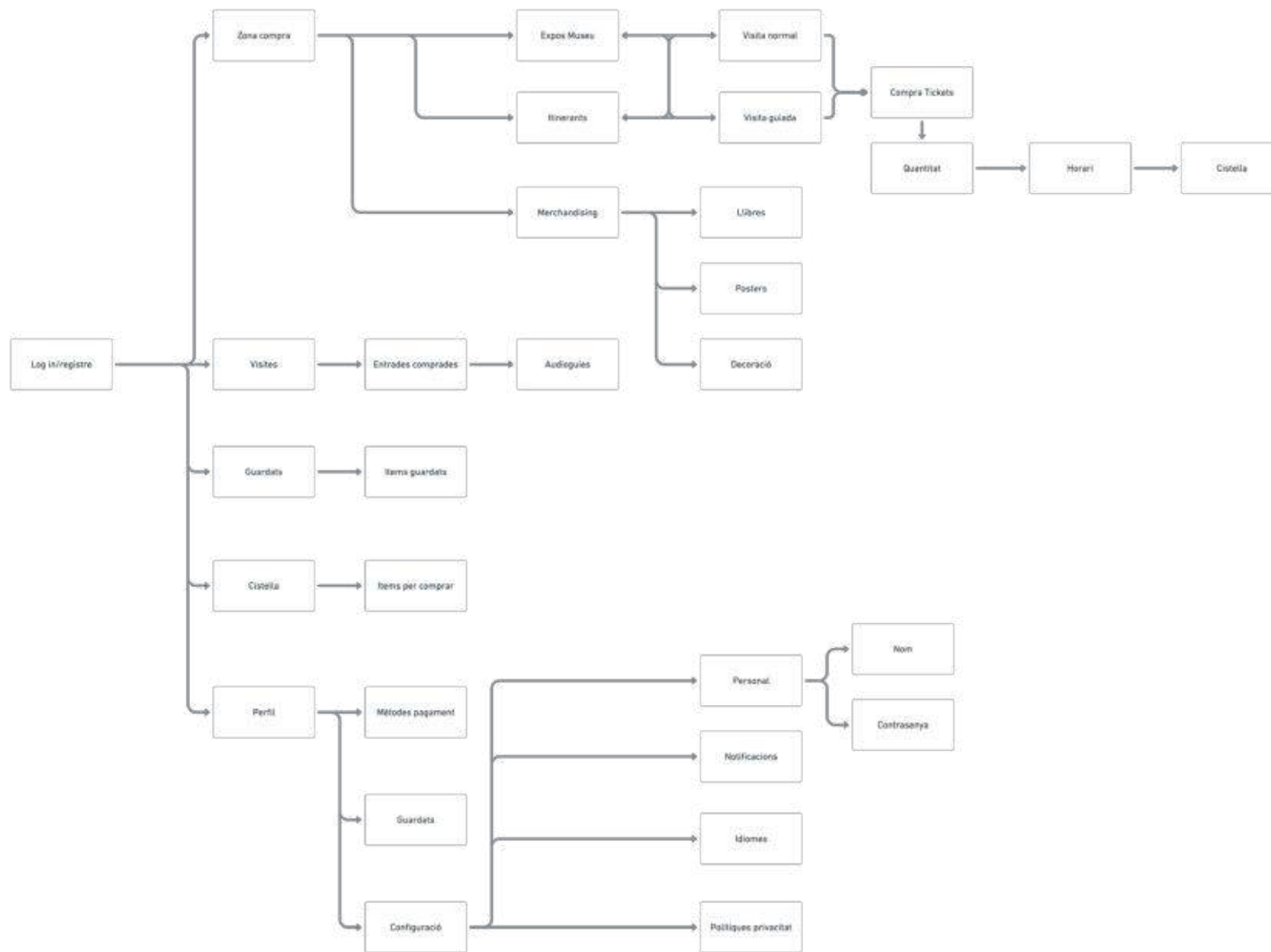
Van Gogh Museum

Amsterdam

Fase
creativa

Estructura i navegació

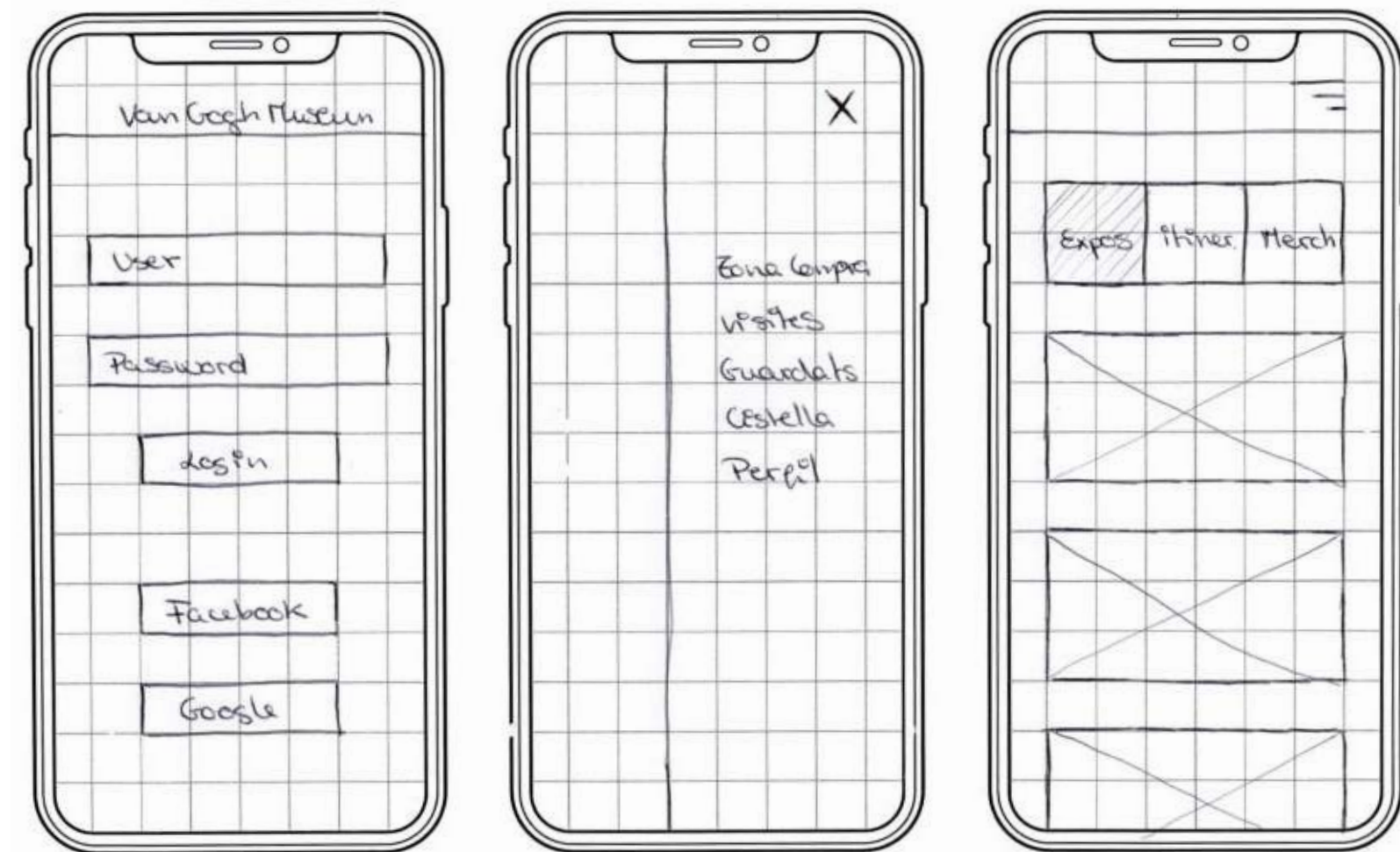


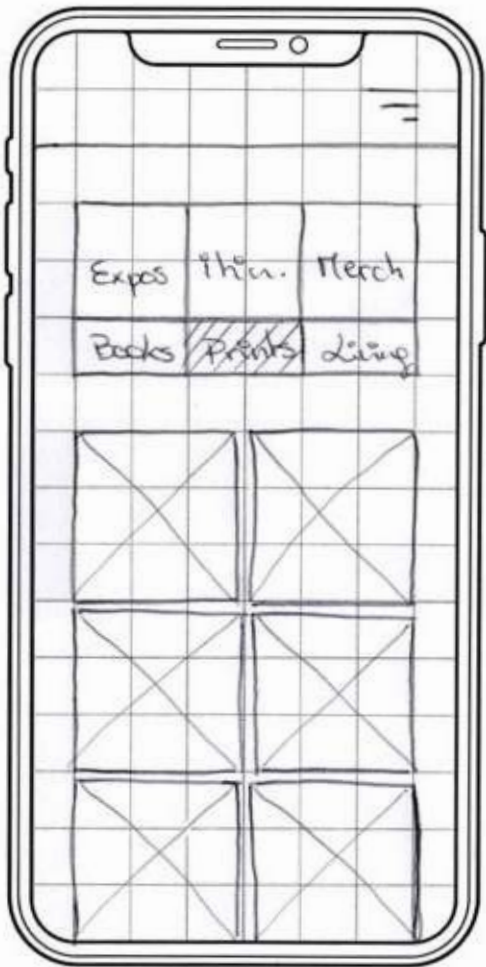
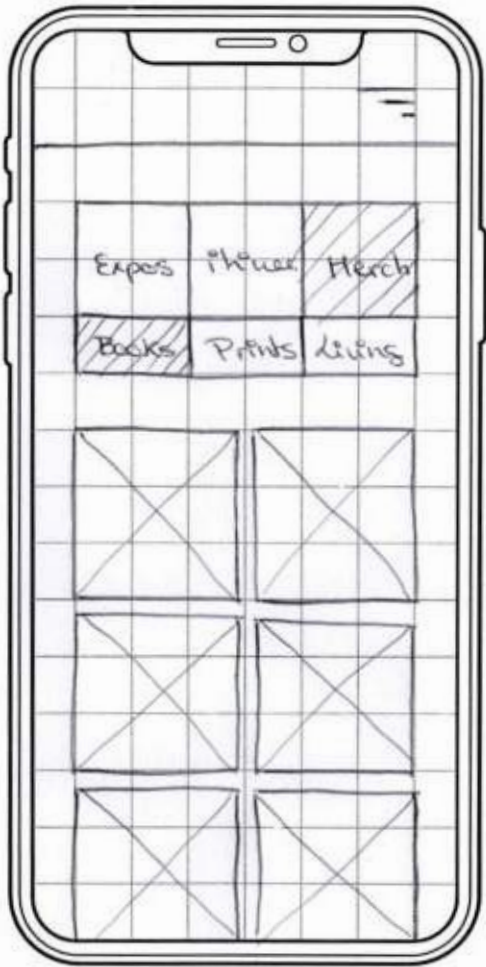
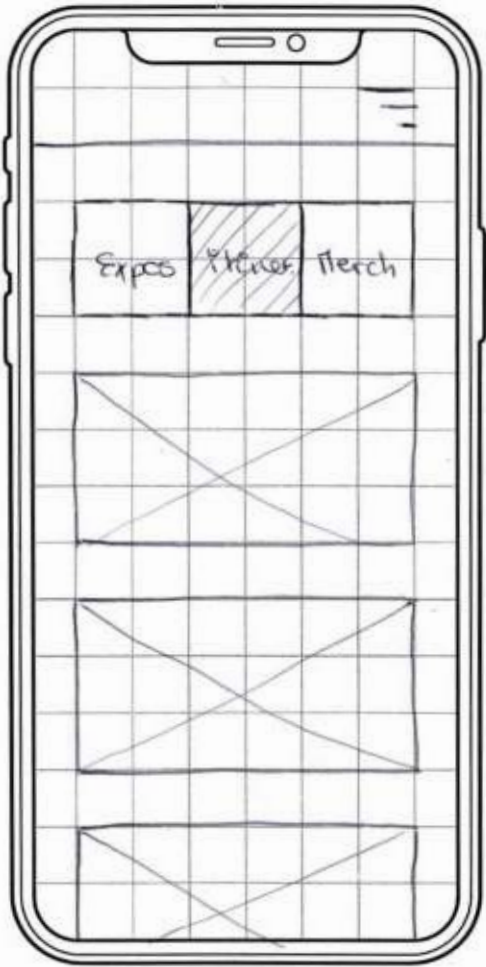


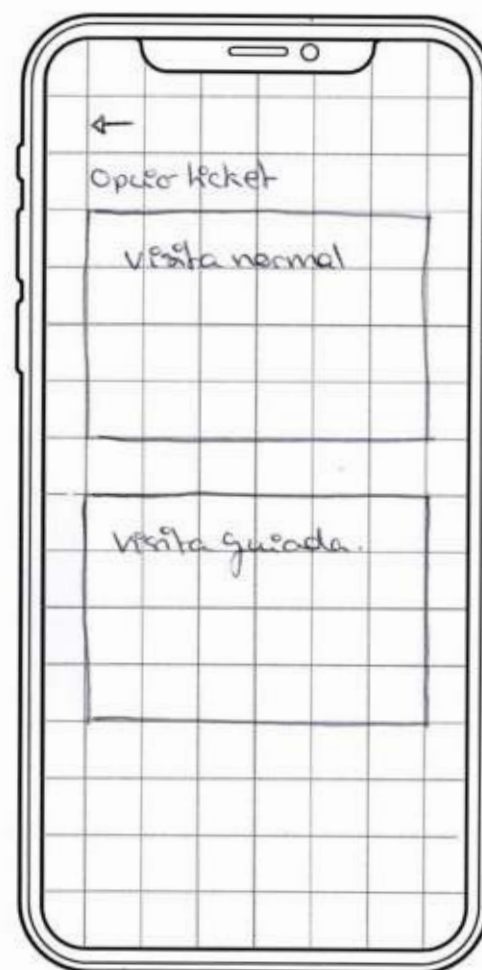
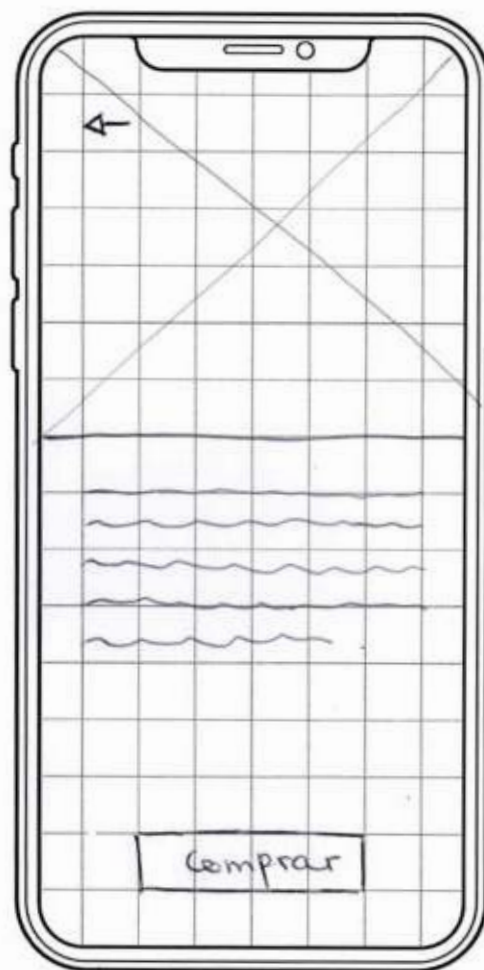
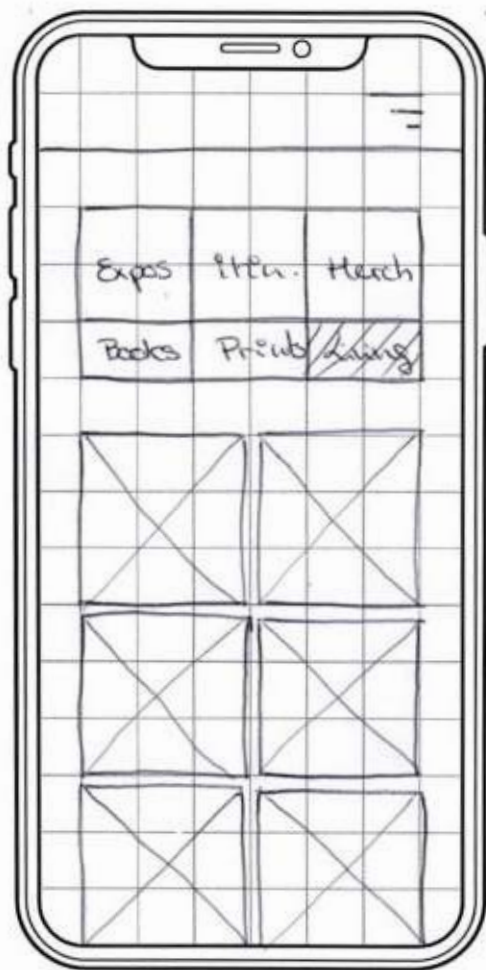
Wireframes

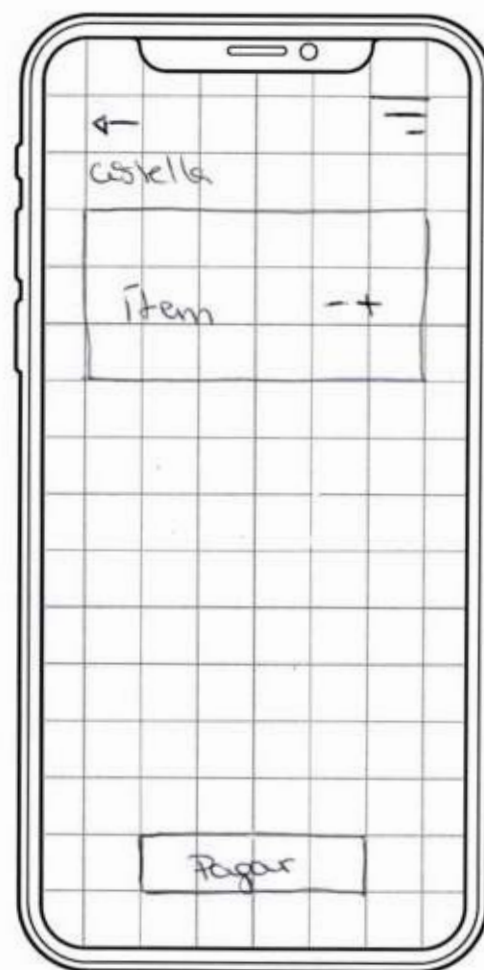
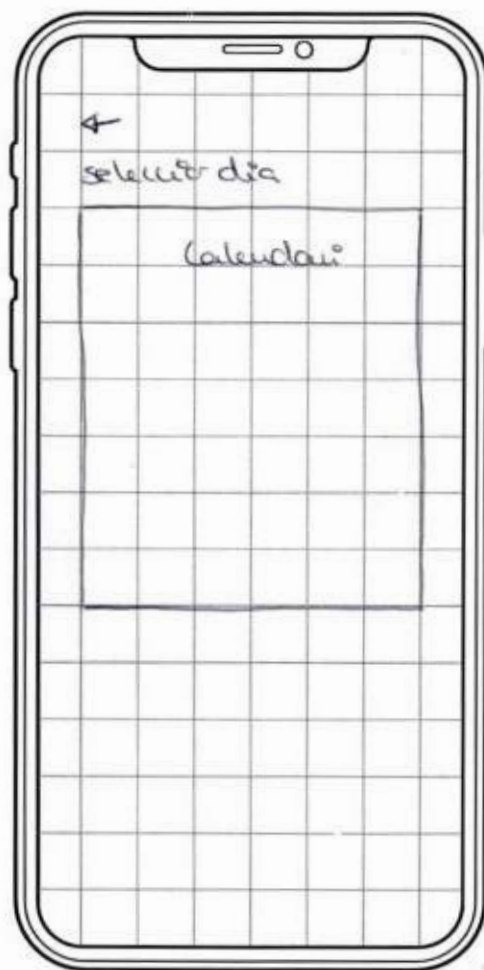
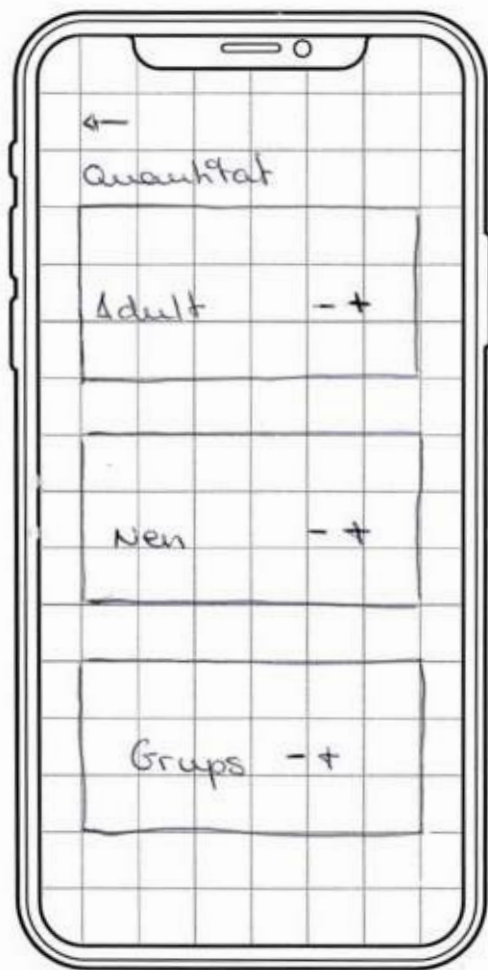
Esquelet

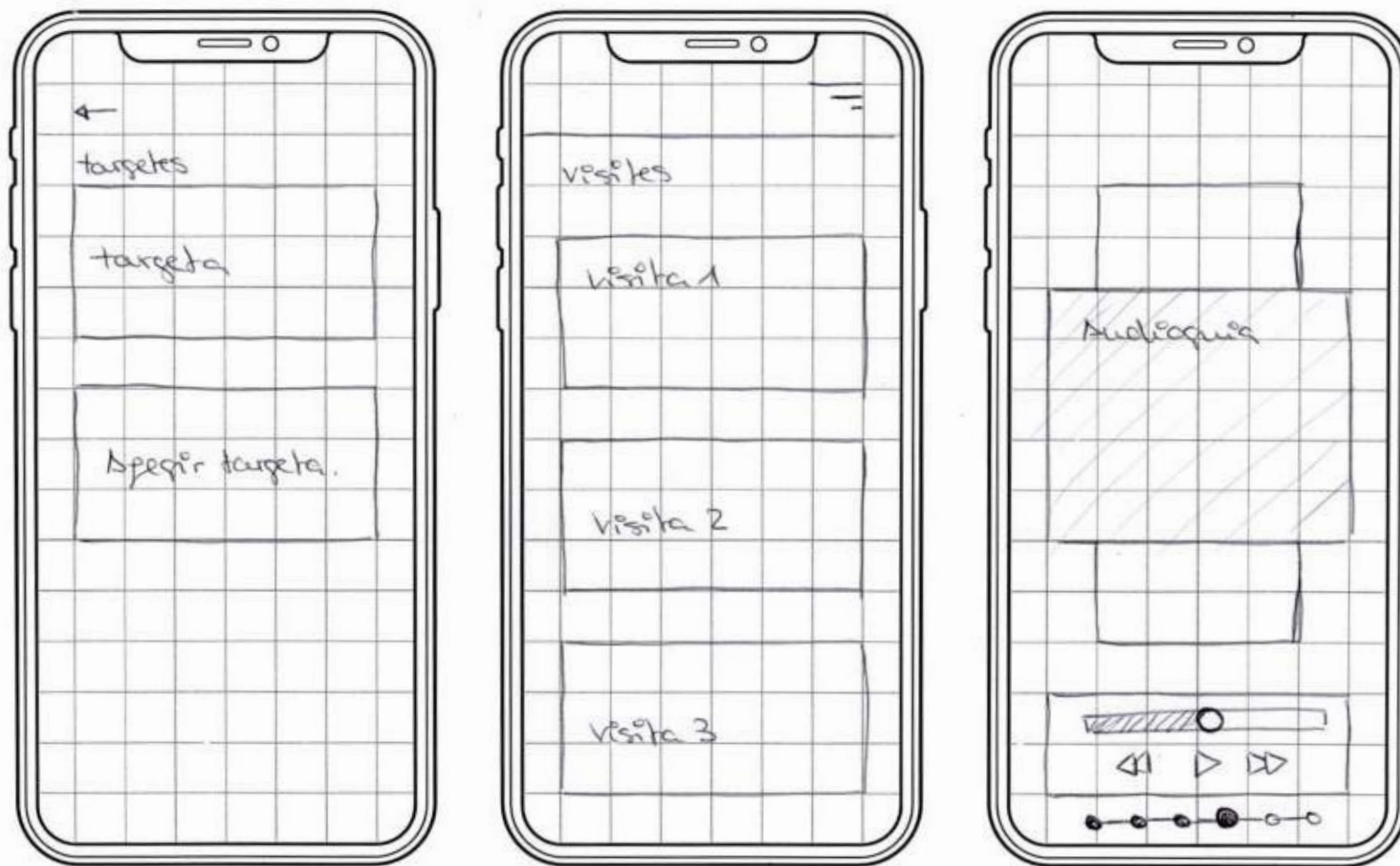
Wireframes

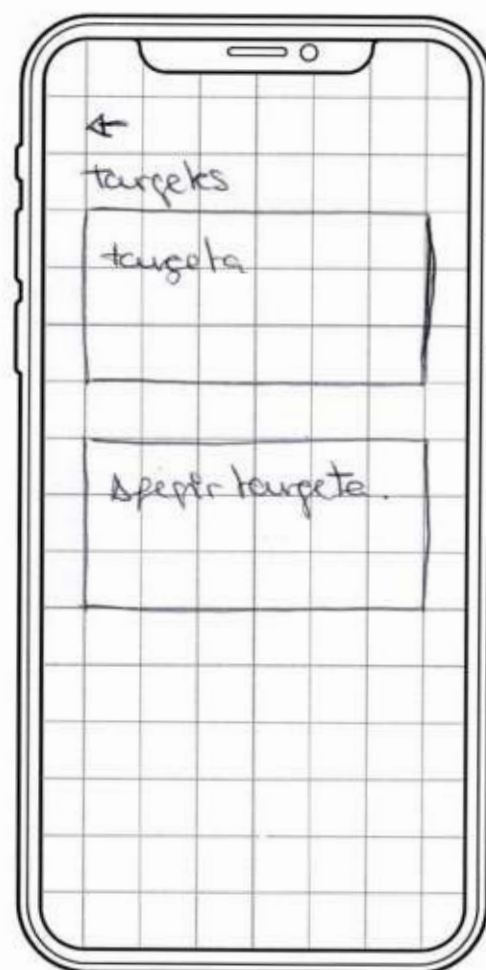
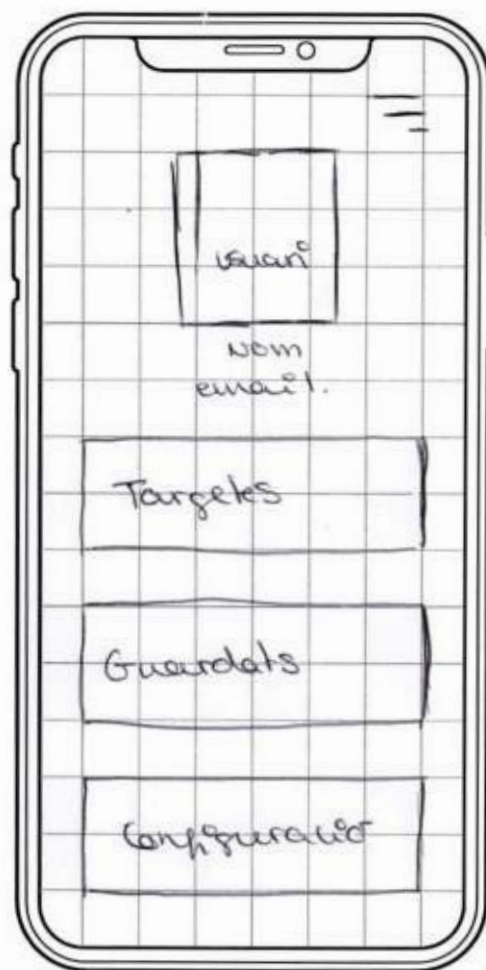








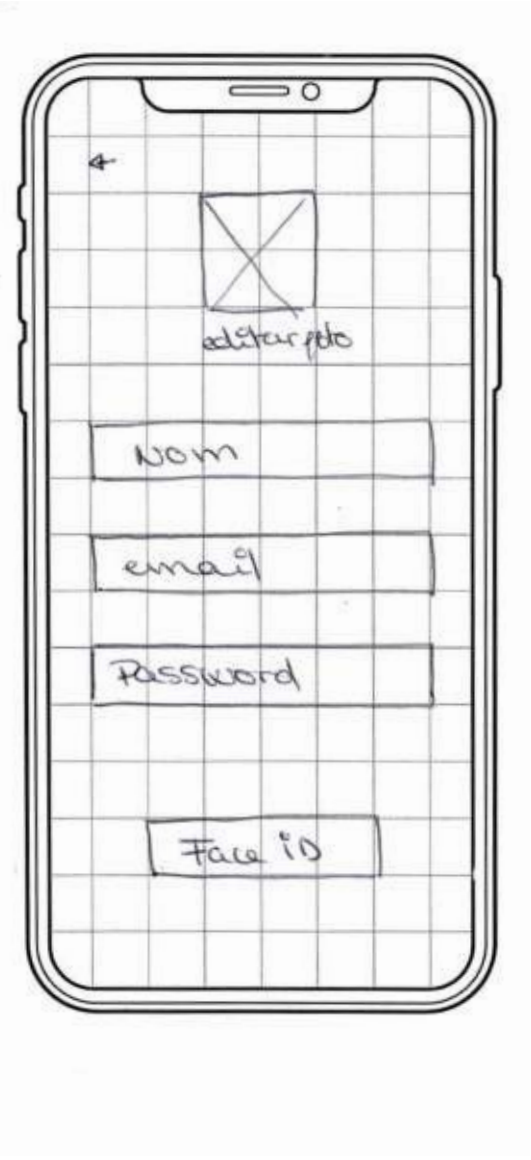




A hand-drawn sketch of a mobile app screen on a grid background. The screen has a title bar at the top with a back arrow on the left and the text 'Apreir tarjeta'. Below the title bar are three input fields: 'Nom', 'Nüm tarja', and 'CCV'. At the bottom of the screen is a button labeled 'Apreir'.

A hand-drawn sketch of a mobile app screen on a grid background. The screen has a title bar at the top with a menu icon on the right and the text 'Guardats'. Below the title bar are three placeholder boxes, each containing an 'X' mark, representing images or content that is not yet defined.

A hand-drawn sketch of a mobile app screen on a grid background. The screen has a title bar at the top with a back arrow on the left and the text 'Configuració'. Below the title bar are four settings sections, each with a title and a toggle switch: 'Perfil', 'Notificacions', 'Idioma', and 'Polítiques Priv.'.



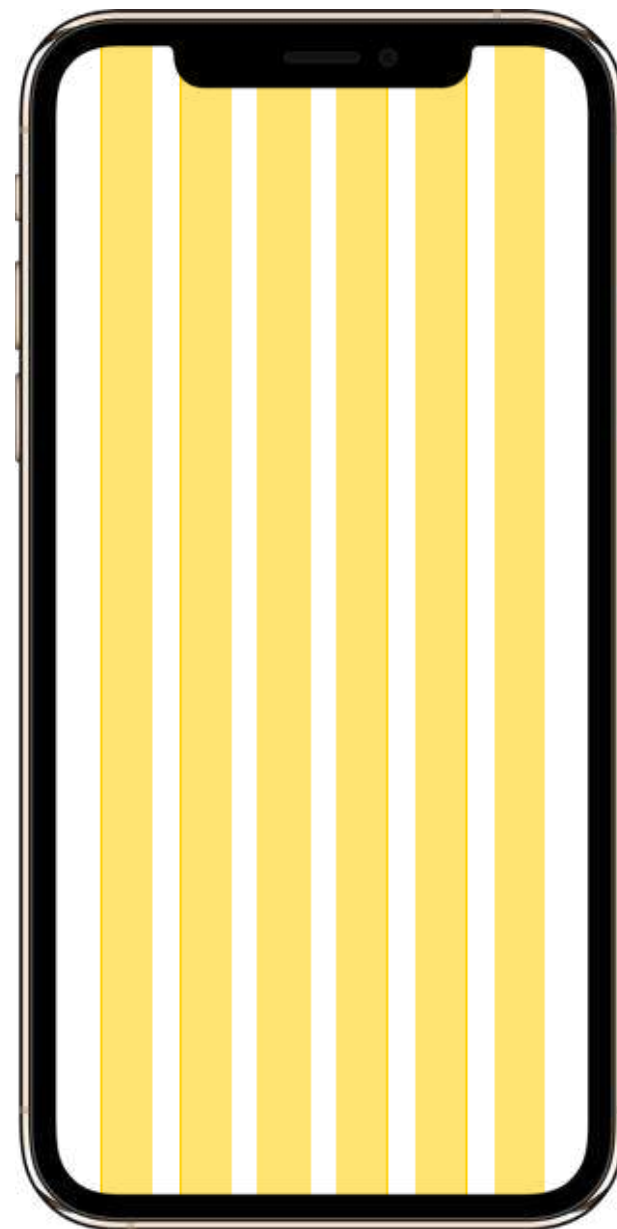
Estructura

Retícula

Estructura

La retícula està formada a base de 6 columnes de 40 píxels, entre les quals hi ha una medianil o espai de 20 píxels entre cadascuna.

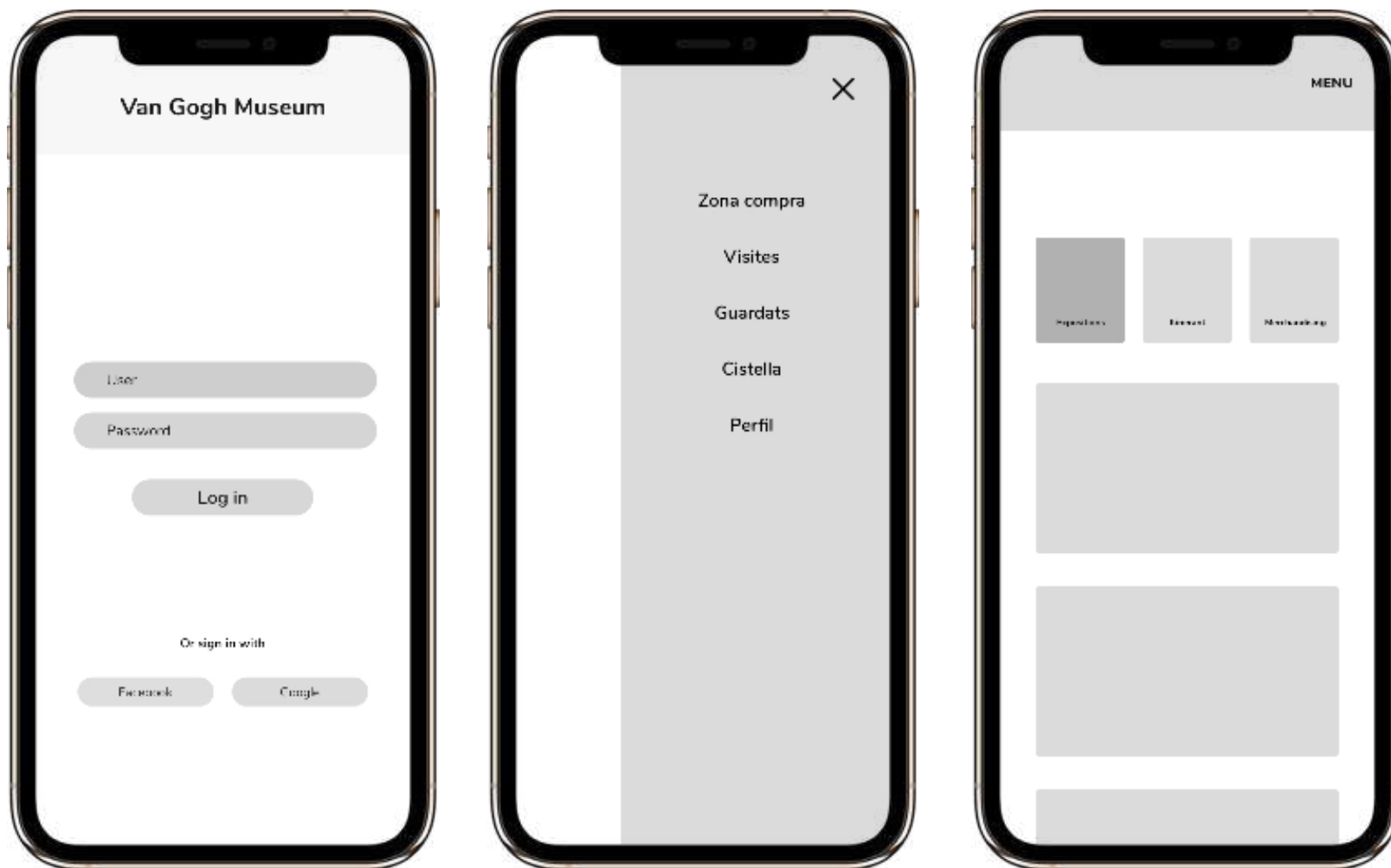
Els marges laterals també són generosos, són també de 40 píxels, això fa que les pantalles tinguin un aspecte simètric i equilibrat.

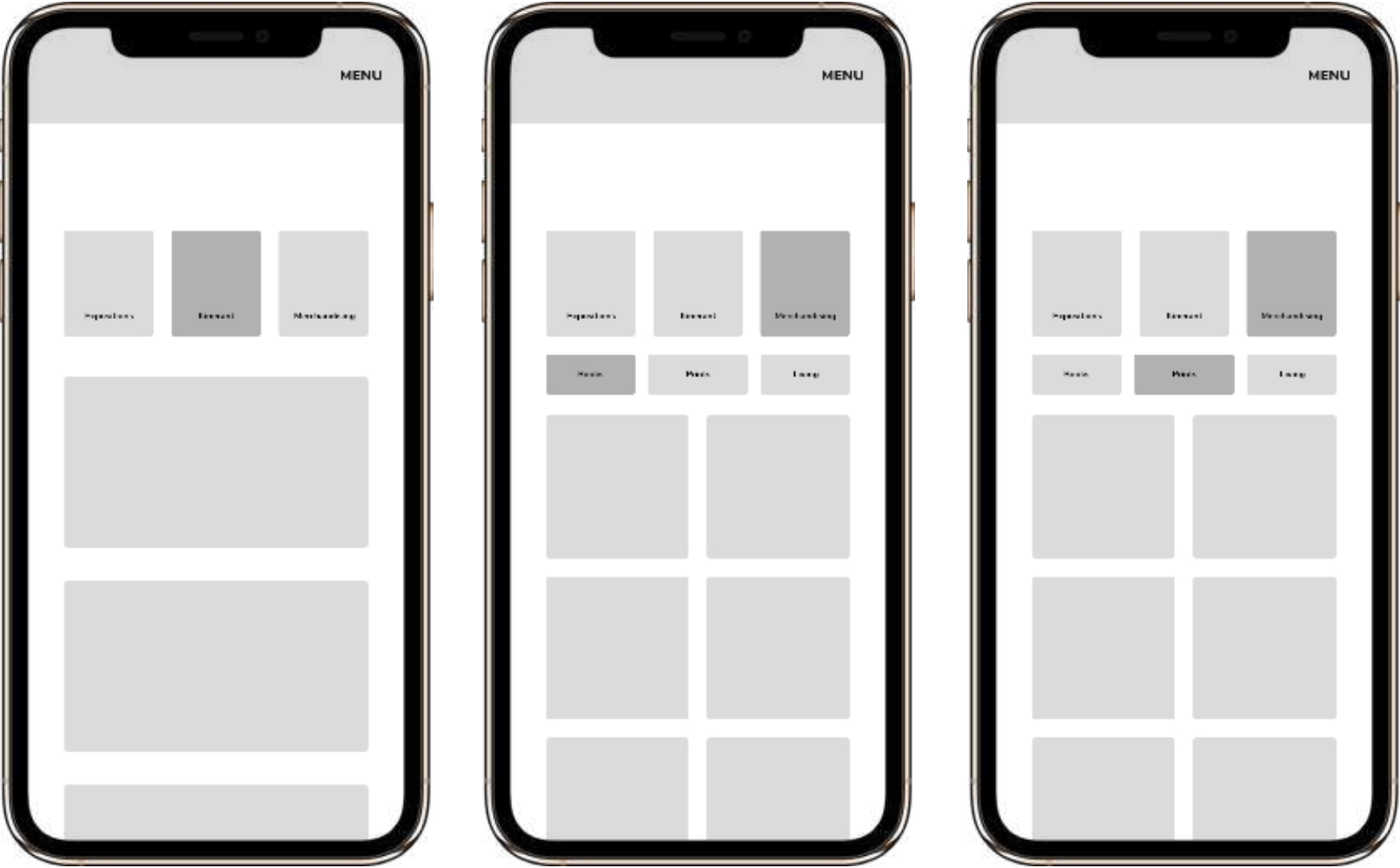


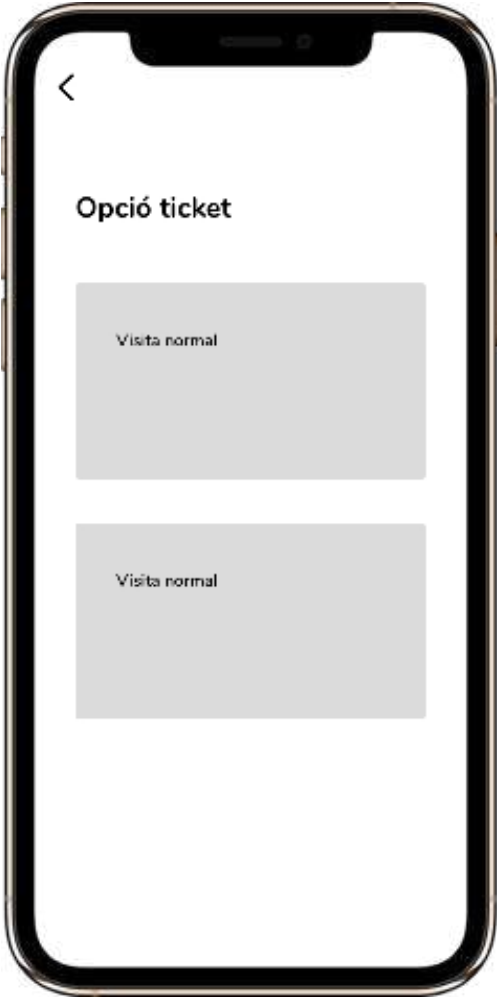
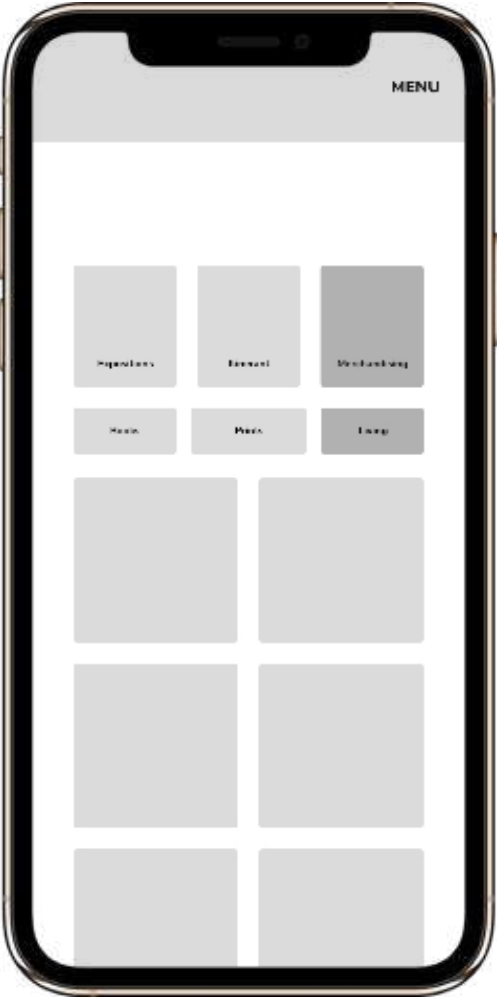
Mockups baixa

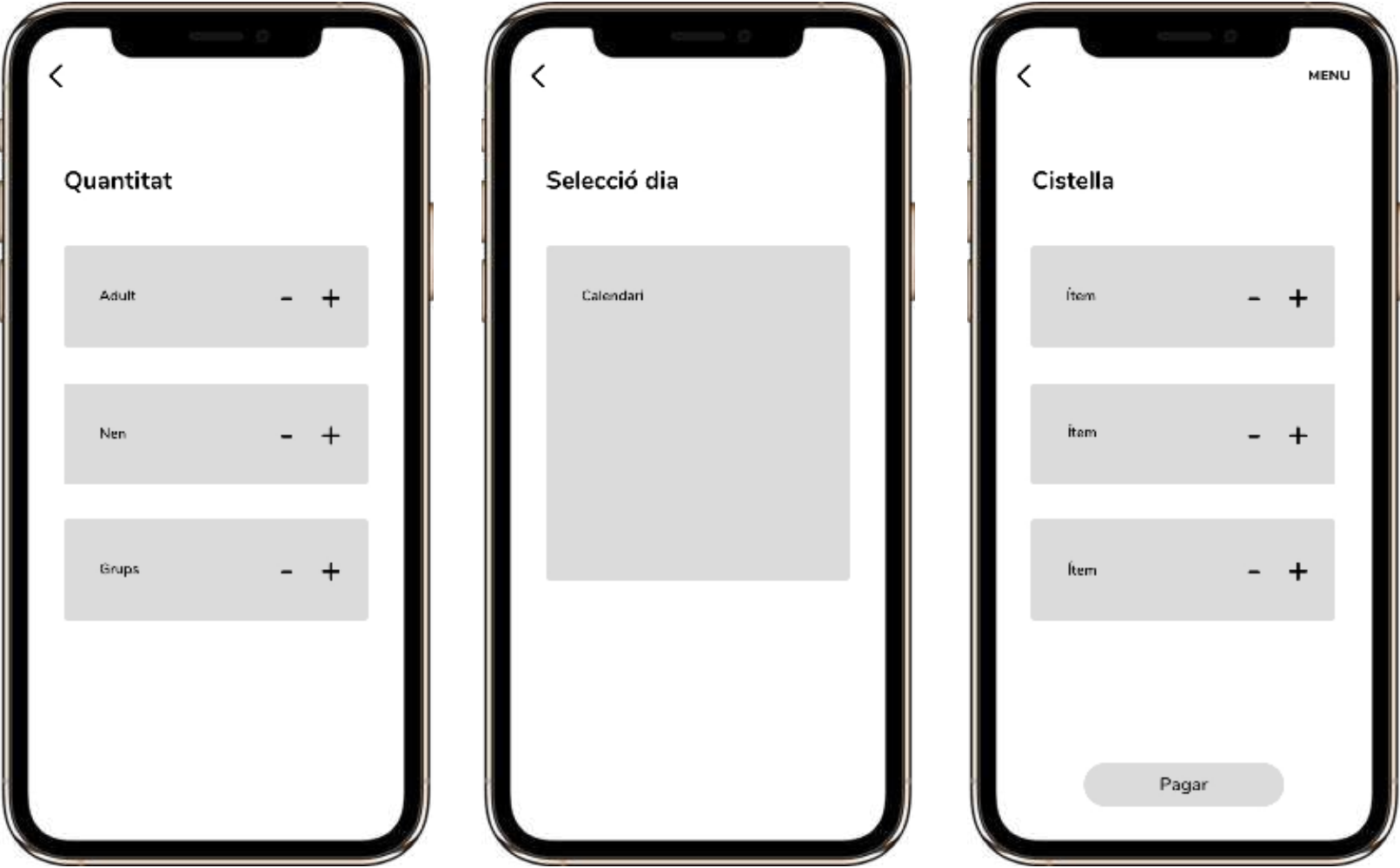
Mockups baixa

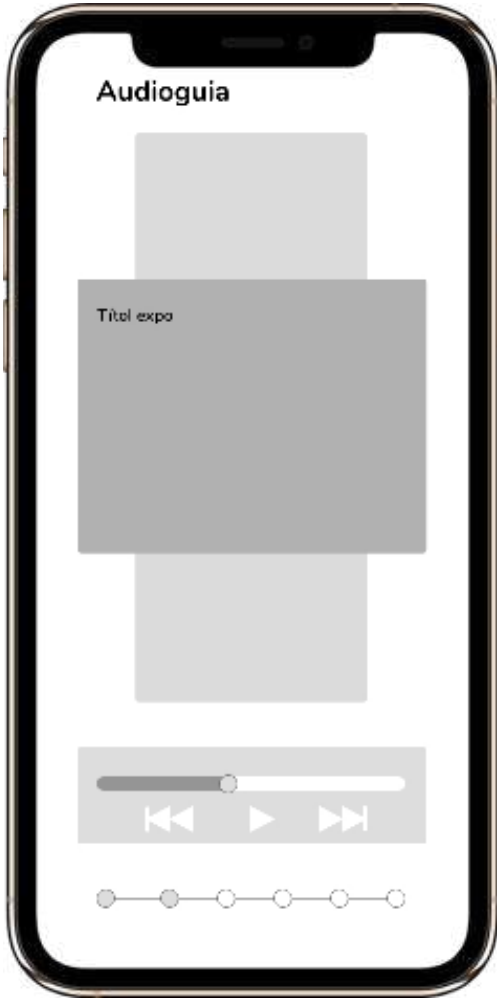
Van
Gogh
Museum
Amsterdam

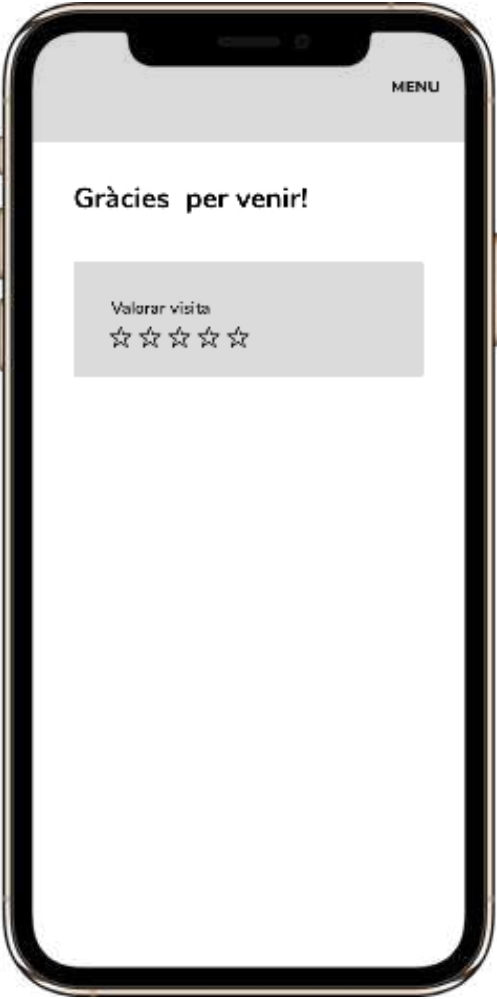


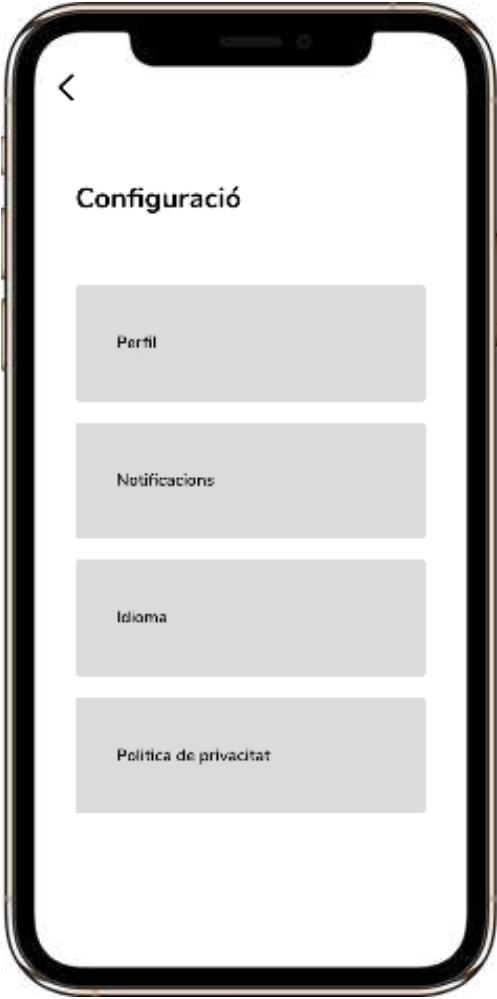










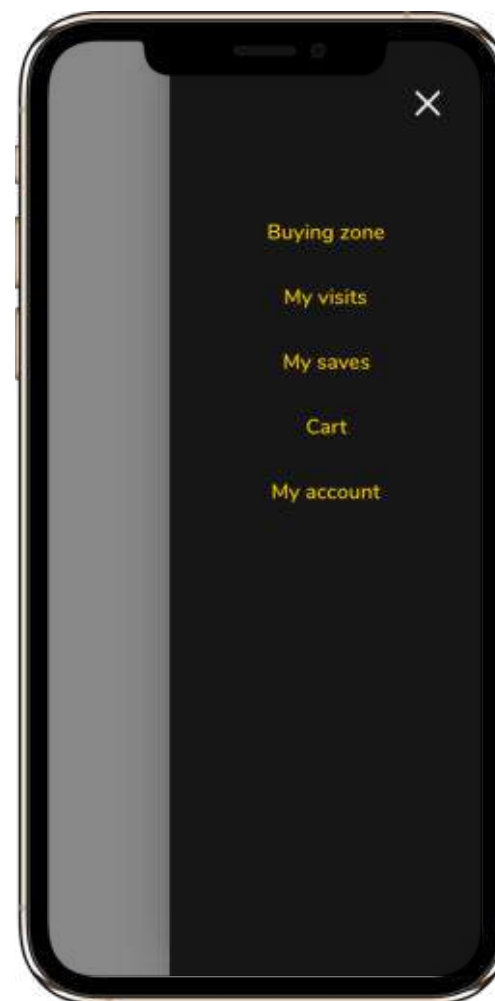


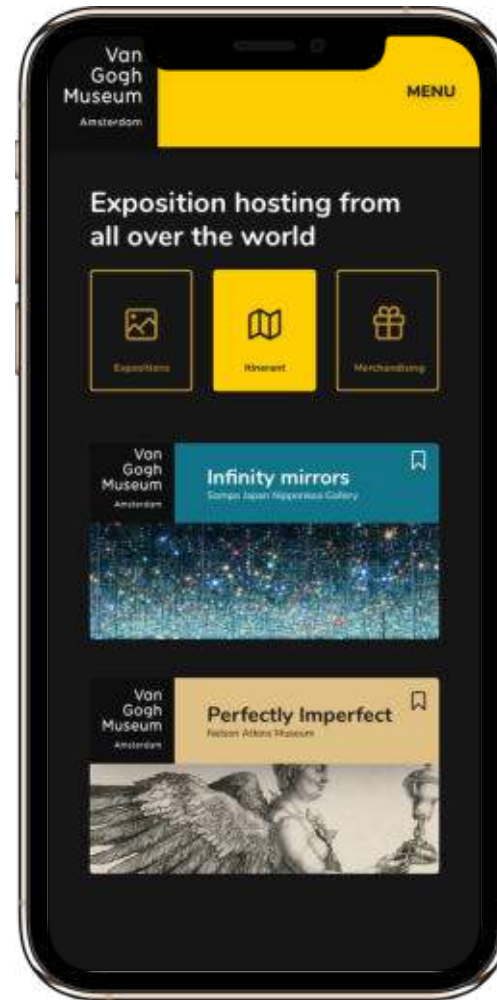


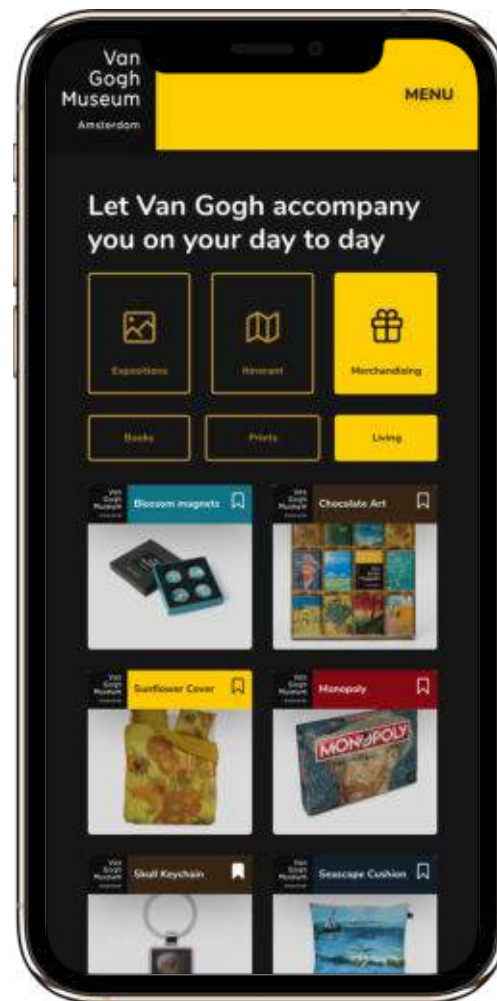
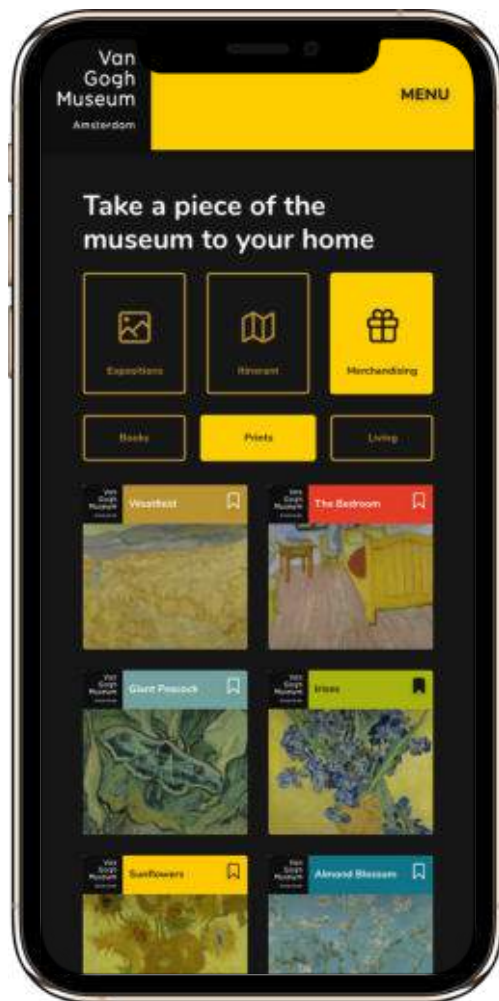
Mockups alta

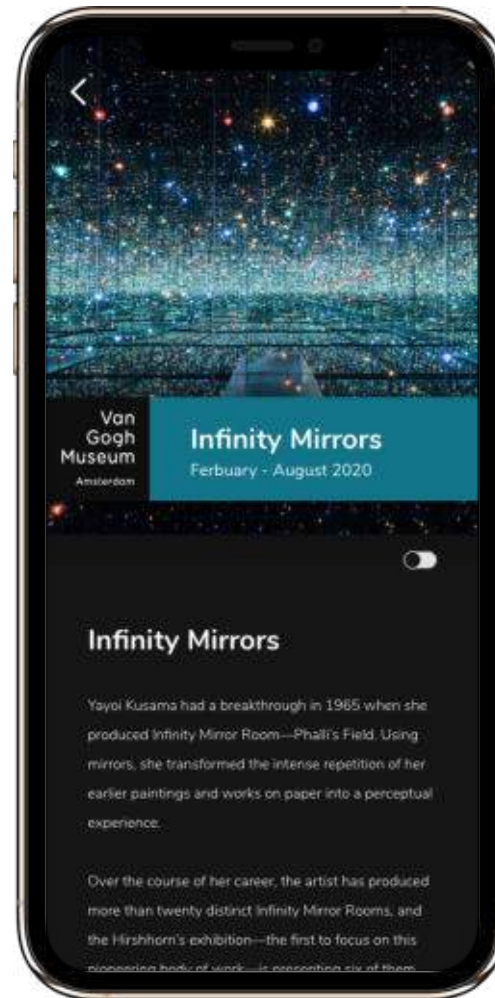
Mockups alta

Van
Gogh
Museum
Amsterdam

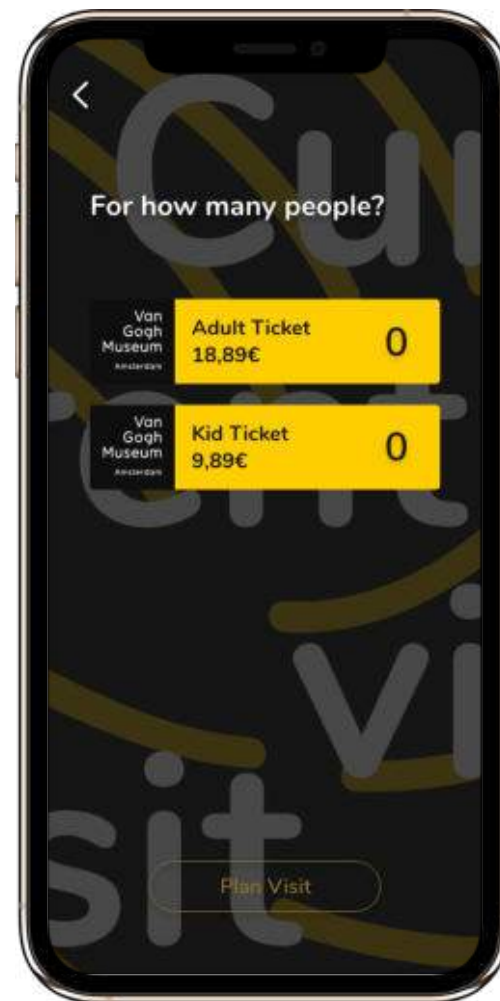
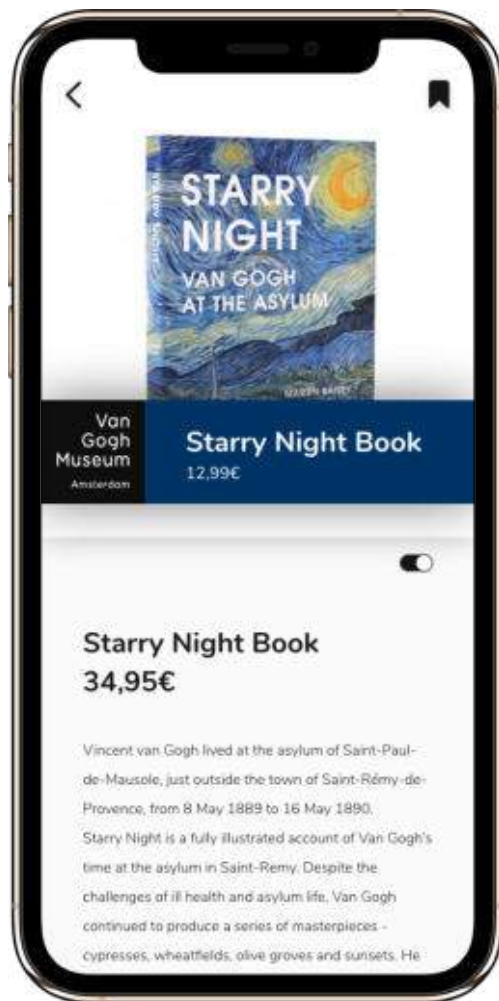


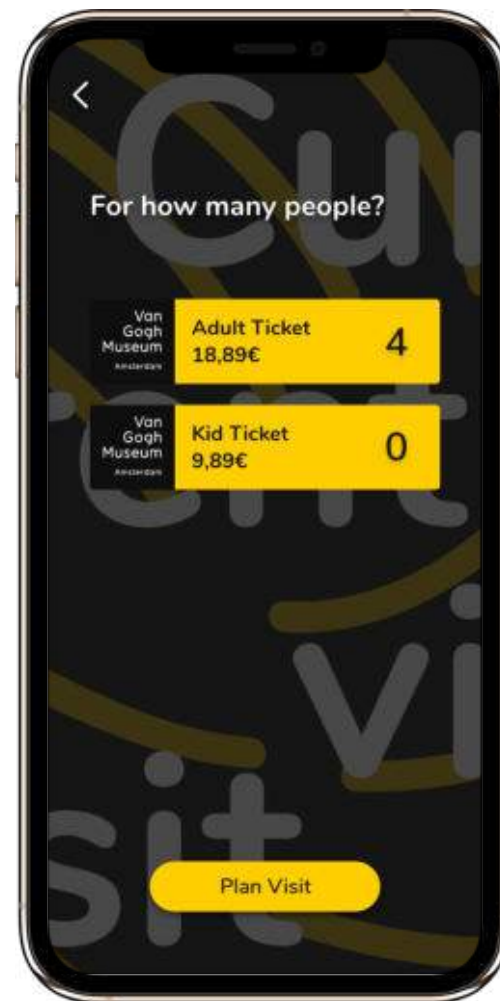
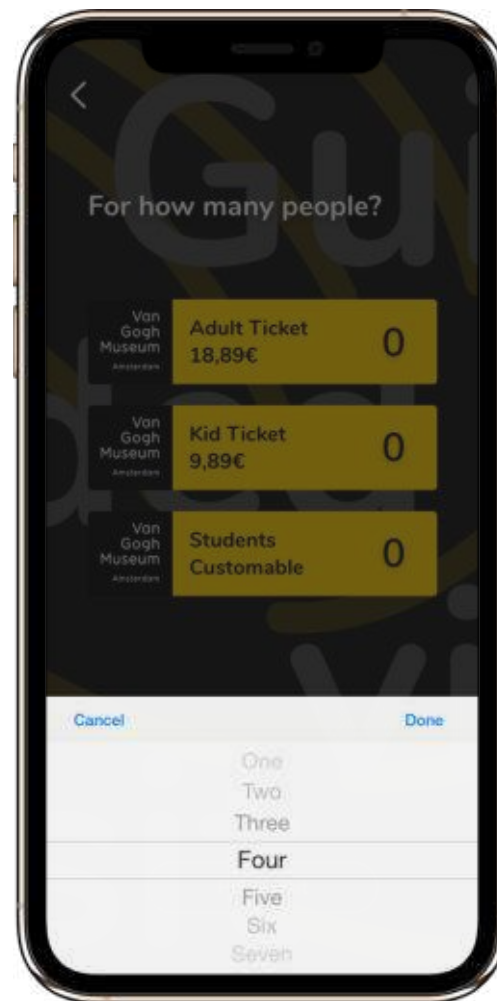
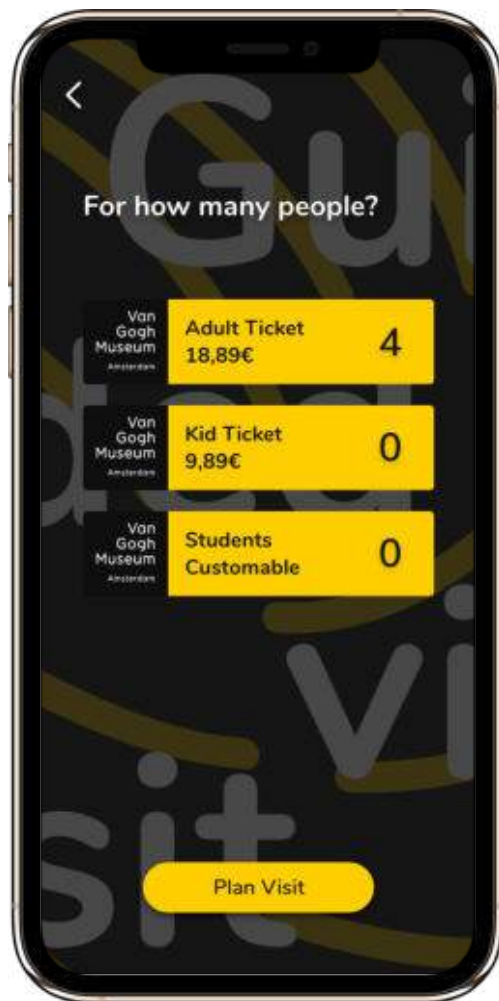


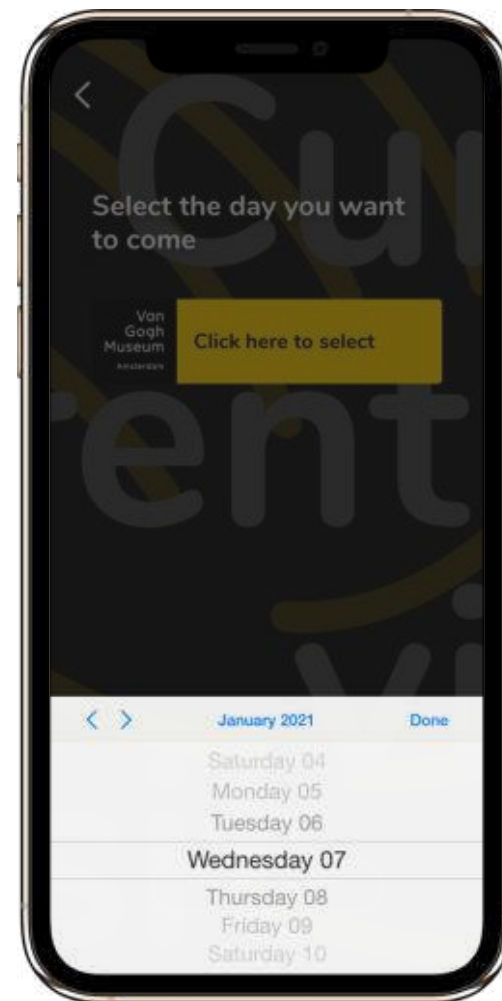
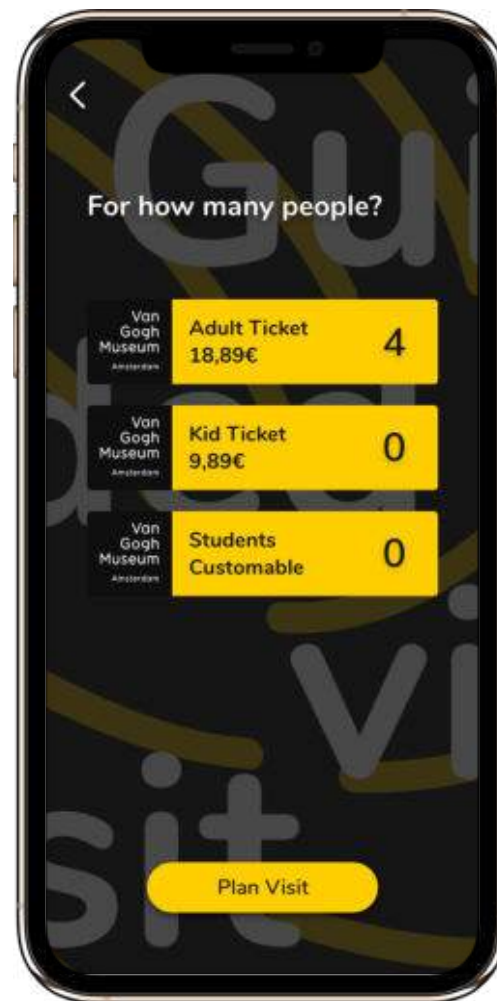
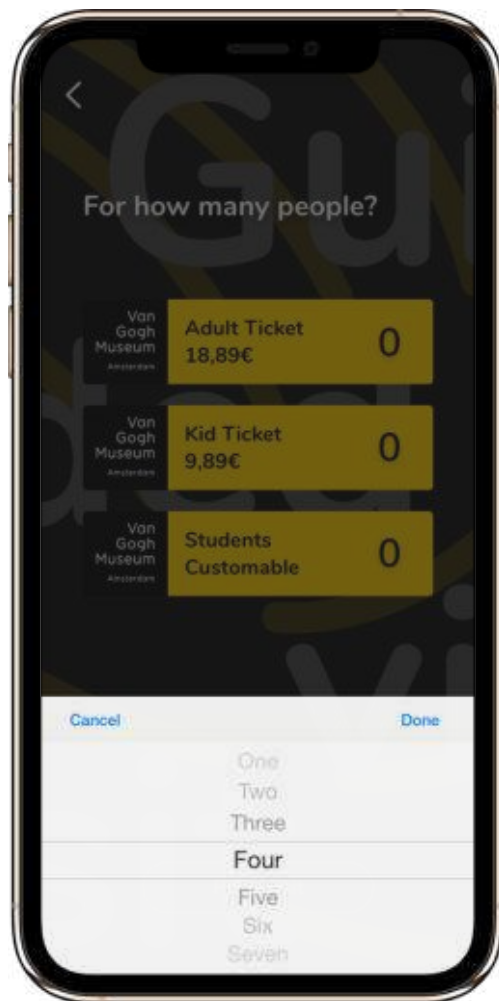


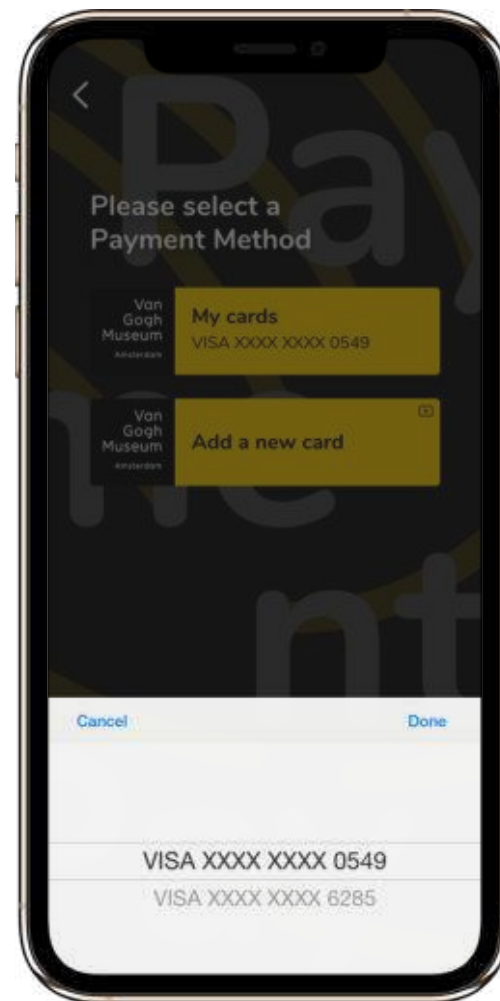


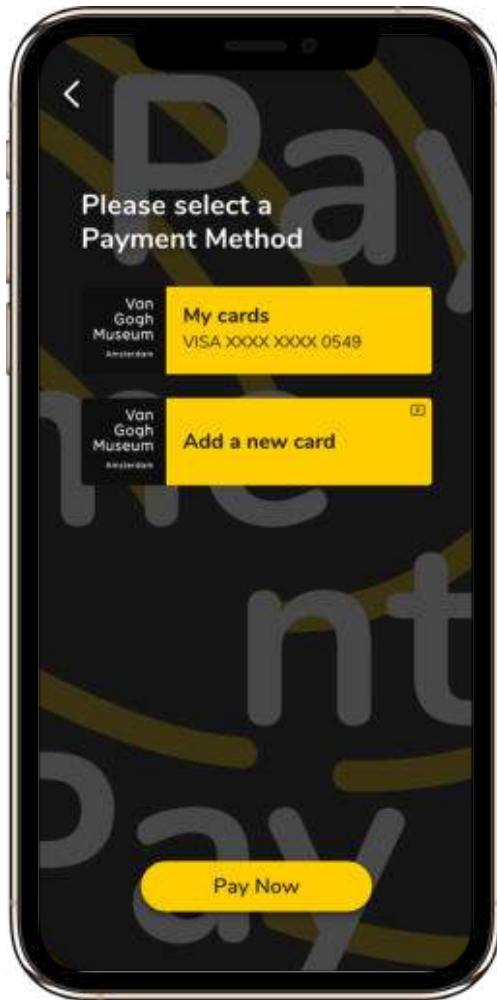




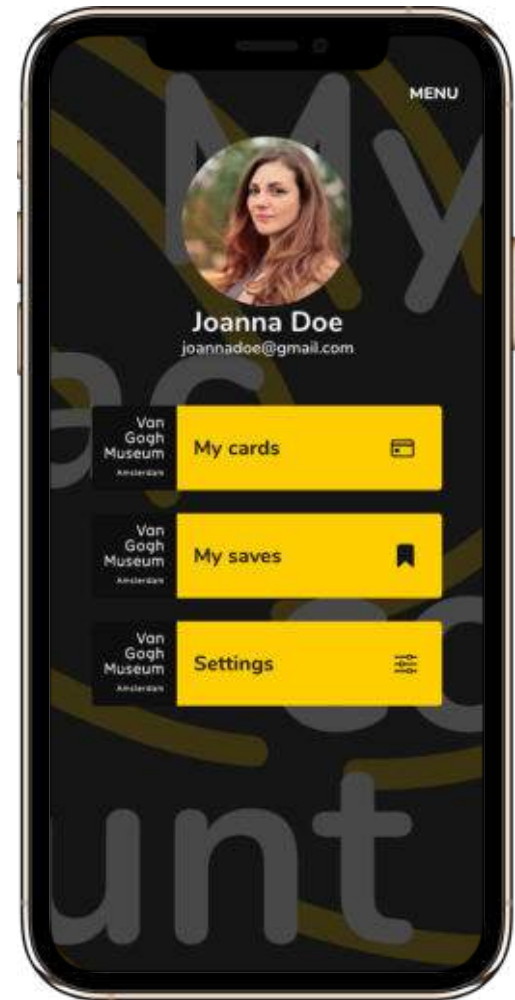


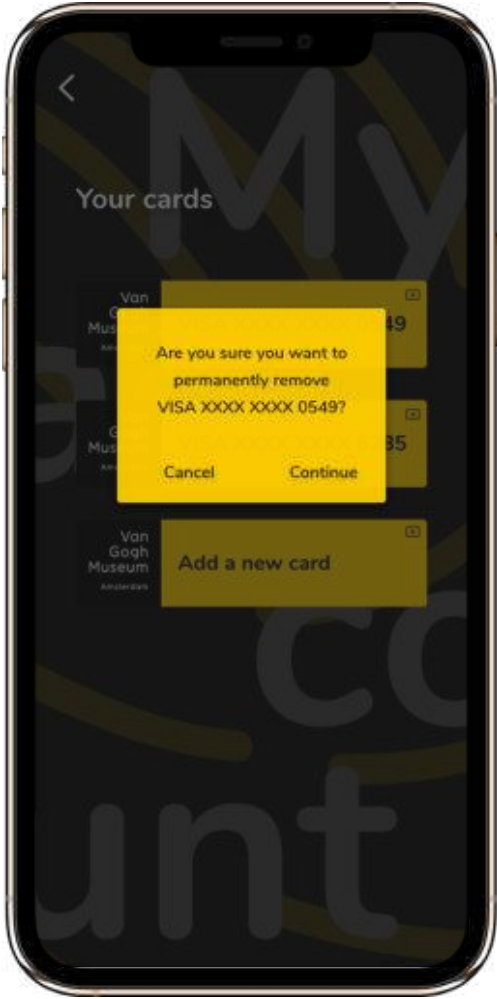
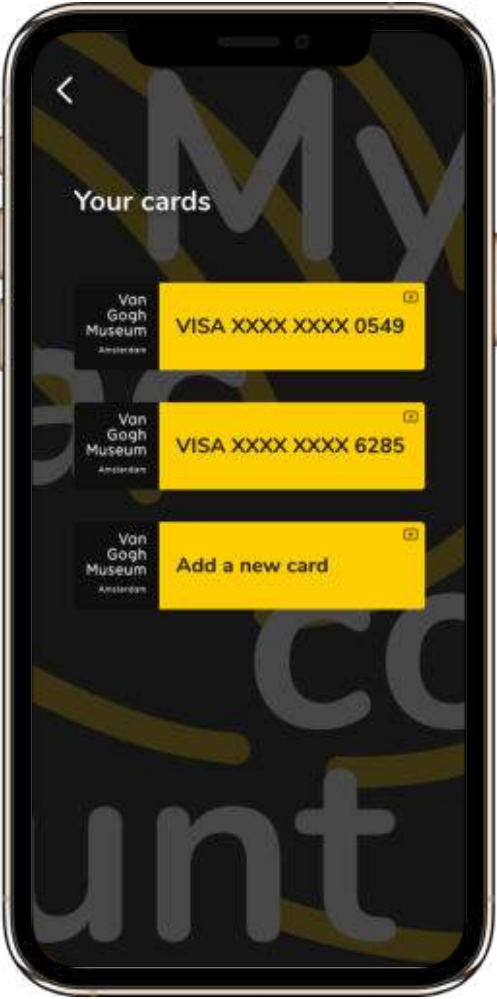


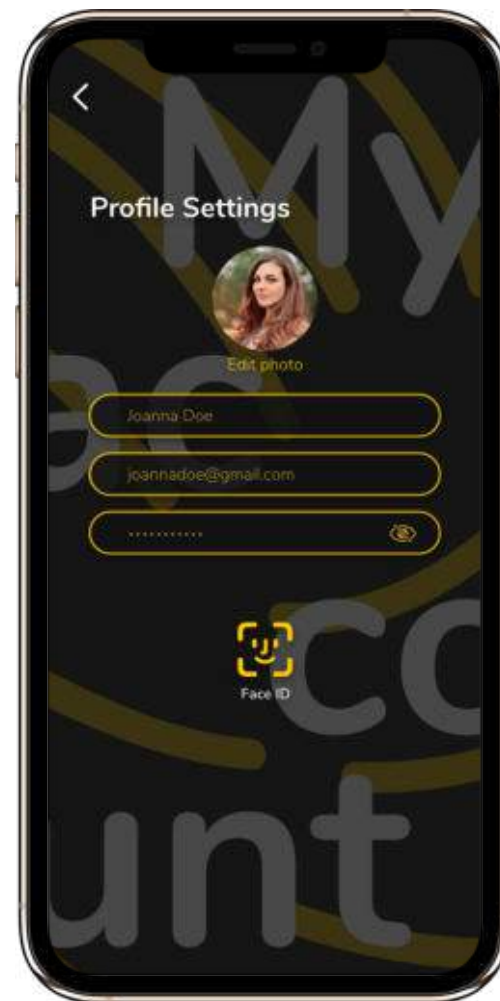
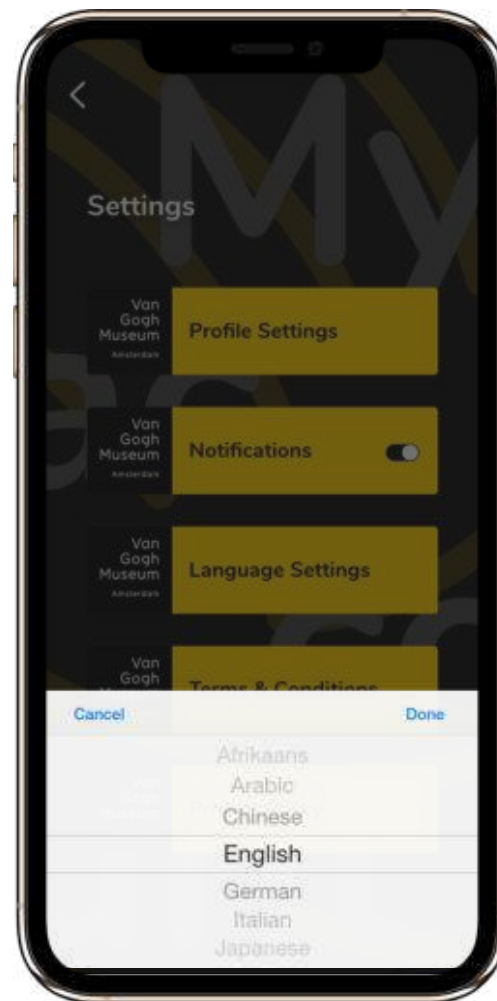
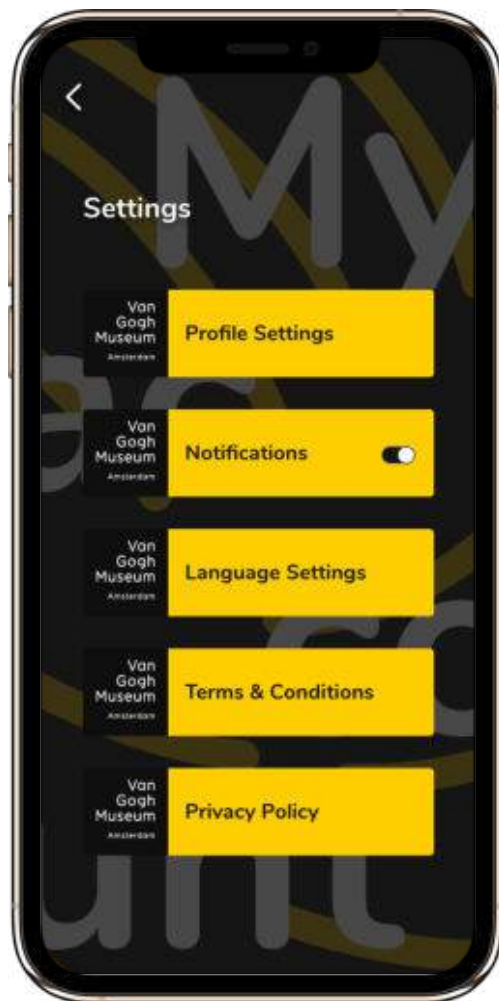












Icona d'escriptori

Mides

Van
Gogh
Museum
Amsterdam

Van
Gogh
Museum

Van
Gogh
Museum

Van
Gogh
Museum

Van
Gogh
Museum

Van
Gogh
Museum

Van
Gogh
Museum

Van
Gogh
Museum

Van
Gogh
Museum

Van
Gogh
Museum

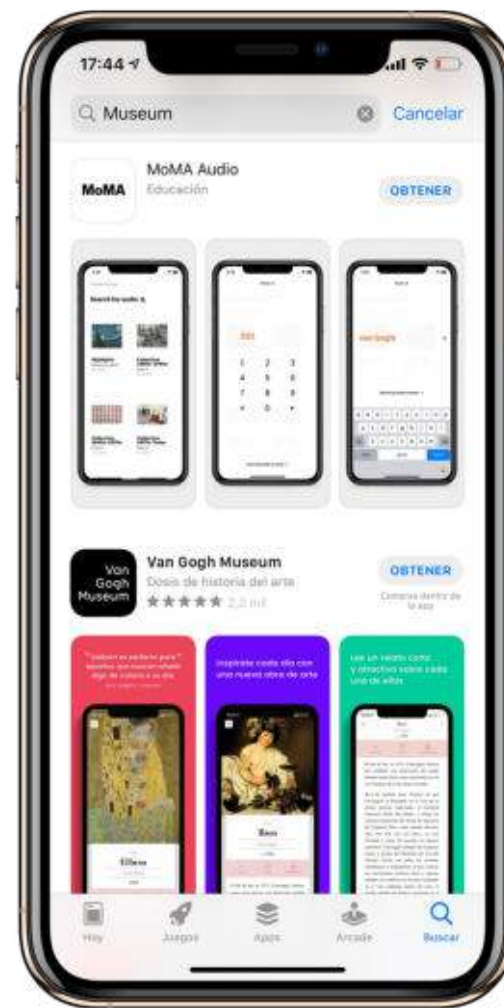
Van
Gogh
Museum

Van
Gogh
Museum

Van
Gogh
Museum

Van
Gogh
Museum

Mockups



Van
Gogh
Museum

Amsterdam

Brand Manual

Missió, valors i visió

Missió.....	105
Valors.....	106-107
Visió.....	108

Definició de la marca

Imatge gràfica.....	111
Àrea de protecció.....	111
Mides mínimes.....	111
Icona de la marca.....	112
Versions del logotip.....	113-114
Usos incorrectes.....	115
Color.....	116-117
Tipografia.....	118
Icones.....	119



Van
Gogh
Museum

Amsterdam

Missió,
valors i visió

Missió

El museu Van Gogh ha determinat la missió següent:

“El museu Van Gogh fa la vida i l’obra de Vincent Van Gogh, i l’art del seu temps accessible, arribar a tantes persones com sigui possible per tal d’enriquir-los i inspirar-los.”

Aquesta missió indica a qué aspira el VGM, encarnar als seus grups d’interès en el sentit més ampli.

La missió constitueix les bases de la visió i els objectius estratègics de l’organització. A causa de l’èxit assolit els darrers anys, el VGM es manté fidel a aquesta missió que es va formular el 2009.

La paraula “arribar” s’ha afegit per remarcar que el VGM vol arribar activament a tantes persones com sigui possible.



Valors

El VGM és líder, és excel·lent i és inspirador.

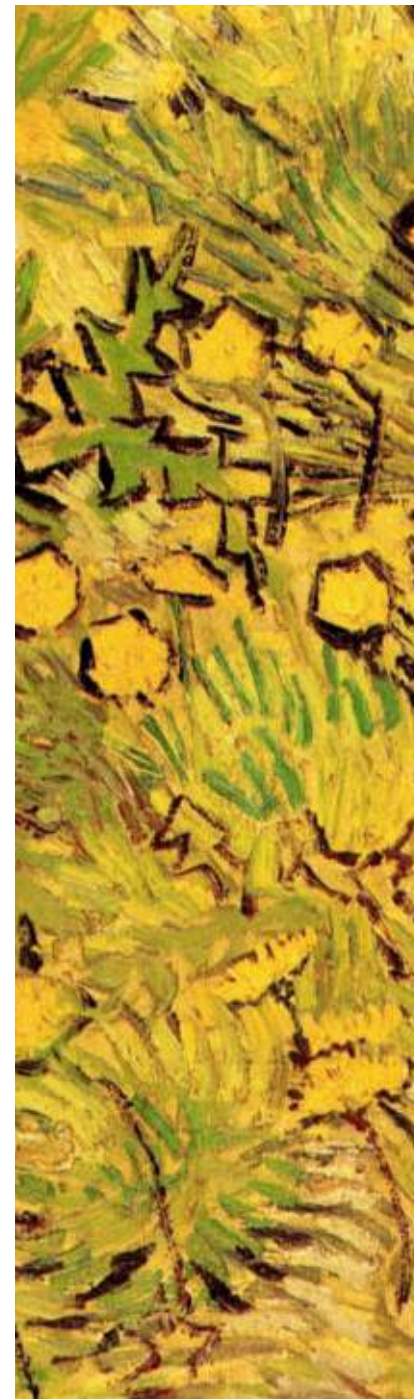
Aquests valors bàsics funcionen com una brúixola ètica i són el cor de la cultura corporativa del museu.

Líder:

El VGM és un jugador líder a l'escena mundial quan es tracta de Vincent Van Gogh. El museu recull una col·lecció única de les seves pintures, exposicions i gravats, aquesta col·lecció és complementada amb anys de investigació científica sobre l'obra de Van Gogh i els seus contemporanis.

Esforç per l'excel·lència:

Gaudeix d'un renom internacional i busca contínuament l'excel·lència. Això és significativament vinculat a la passió i a l'excel·lent dedicació dels empleats del museu.



Inspirador:

Des de la seva obertura el 1973, el VGM es va dedicar a fer accessible la vida i feina de Vincent Van Gogh per a tantes persones com sigui possible, per tal d'enriquir-los i inspirar-los.

El museu introdueix continuament perspectives i temes diferents per persones de tot el planeta per mitjà de noves maneres i a través de les emocions que això evoca, fins i tot per reflexionar sobre la seva pròpia vida.

Accessible:

El VGM compta amb una realització accessible a la màxima gent possible, totes dues físicament al museu i digitalment, mantenint així informat i actualitzat en tot moment al públic que abarca.



Visió

La visió descriu la situació ideal de la que el VGM està buscant adonar-se.

Es basa en el museu, la missió i els valors i també té una necessitat externa, que són els factors i els grups d'interès més significatius. El VGM és un dels líders més accessibles, excel·lents i inspiradors que hi ha al món.

L'objectiu principal del VGM és la gestió i conservació de la col·lecció per a visitants holandesos i internacionals.

L'experiència del visitant (tant en línia com a la web del museu) és el focus de totes les activitats relacionades amb el museu.

El museu ha de ser una experiència única, especial i inspiradora per a cada visitant.

El 2023, el VGM celebrarà el seu cinquantenari de jubileu.

Aquest moment extraordinari estarà marcat per festes extenses i distingides, plenament en la línia amb la missió i els valors bàsics del museu.



Van
Gogh
Museum

Amsterdam

Definició
de la marca

Van
Gogh
Museum

Amsterdam



Imatge gràfica



Àrea de protecció



Mides mínimes



Quan el logotip fa més de
40x40px posarem el tagline
"Amsterdam".



Quan fa menys de
40x40px el treurem.

Icona de la marca

Van
Gogh
Museum
Amsterdam



Positiu



Negatiu



Sobre fons de color



Sobre imatge



Usos incorrectes

Van
Gogh
Museum
Amsterdam

Van
Gogh
Museum
Amsterdam

Van
Gogh
Museum
Amsterdam

Van
Gogh
Museum
Amsterdam

Van
Gogh
Museum
Amsterdam

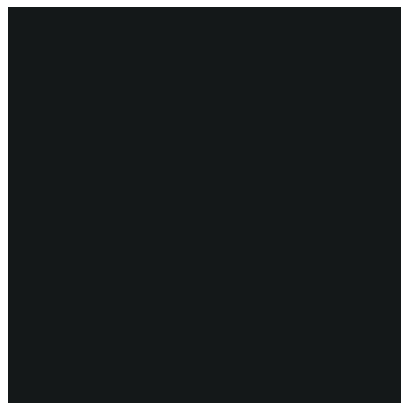
Gamma cromàtica

Primary



#FFCE00

Secondary



#161616

Semàntics



#99191C

#D91A31

#EA5436

#1C8699

#85B2AE

#A3D8E9

#A5A4A5

#E3CD99

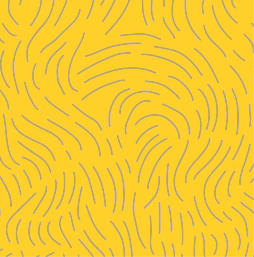
#C1A445

#AAC124

#AAC124

#172A39

#0E447A



Error



Success



Warning

Tipografia

Aa

Tat quunt expliqu atesedi tamus, qui arum quos net quiam ad et quis nullibus mil iunte enteniam hit iumet libus consequam eiciet aut aut ullessenes net et quate re volut magnatis et perspit iistio quae eniendi audipsa pienisquam, conse re cor accabor errunt. Obis derrat re pro que sita comniandae laborio veremodit, quatribus ipid que por sus, que doloremodi omnita quiant, tem ipsamusae por aut quam quam, quam rectore des et ius, aborum sed molorit ioreritis apitatem dolum que con por a cum eumquos nobitas aute con pra nessed ut fugitatenit re molupti opta inihi-lique corerferita corrorrovit harciet faccus voluptat faccumquodit ese core, sitiosam nat.

Qui dolestotae sumet latet et quiat.

Oritio is as non pero este perates que elluptae laut inima inisquo invelendel molendes es ressinci blaccus sitatium, sit ligentur?

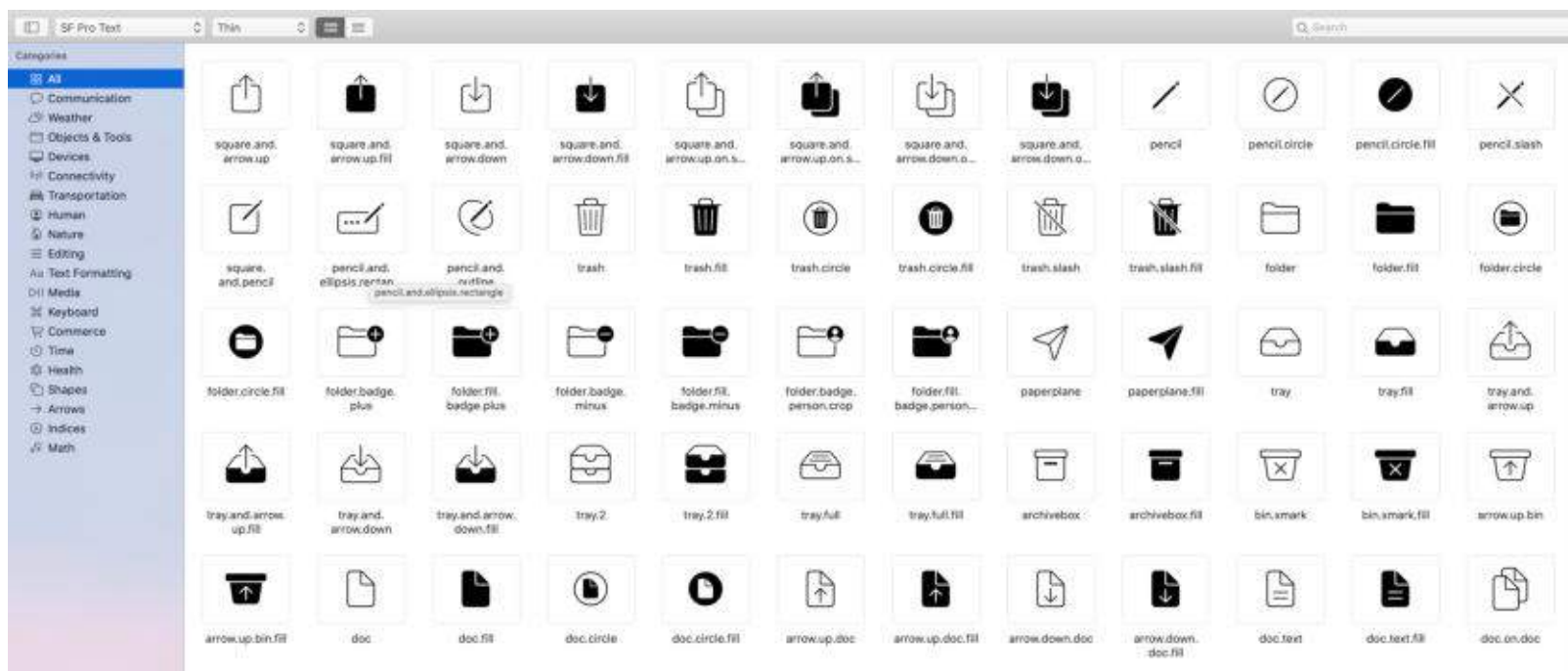
Lenda voluptaquis ut enitinum litatibus.

Nunito

Icones



Les icones són les predeterminades del sistema operatiu de IOS, s'agafaran directament del programa oficial descarregable per MacOS SF Symbols.



Van Gogh Museum

Amsterdam

UI Kit



Aa

- Nunito -

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco
laboris nisi ut aliquip ex ea com-
modo consequat.

Colors



Shadows



Títols

Bold 27px

Button

Bold 20px

Subtítols

Regular 16px

Text

Light 14px

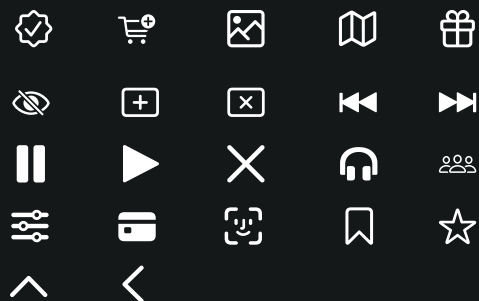
Text mini

Light 12px

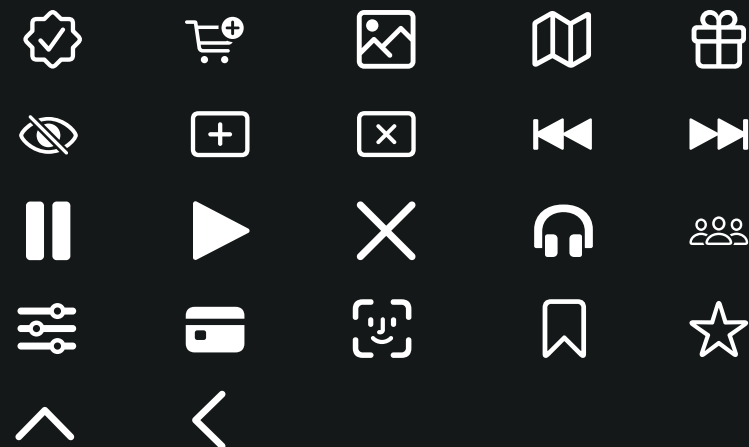


Icons

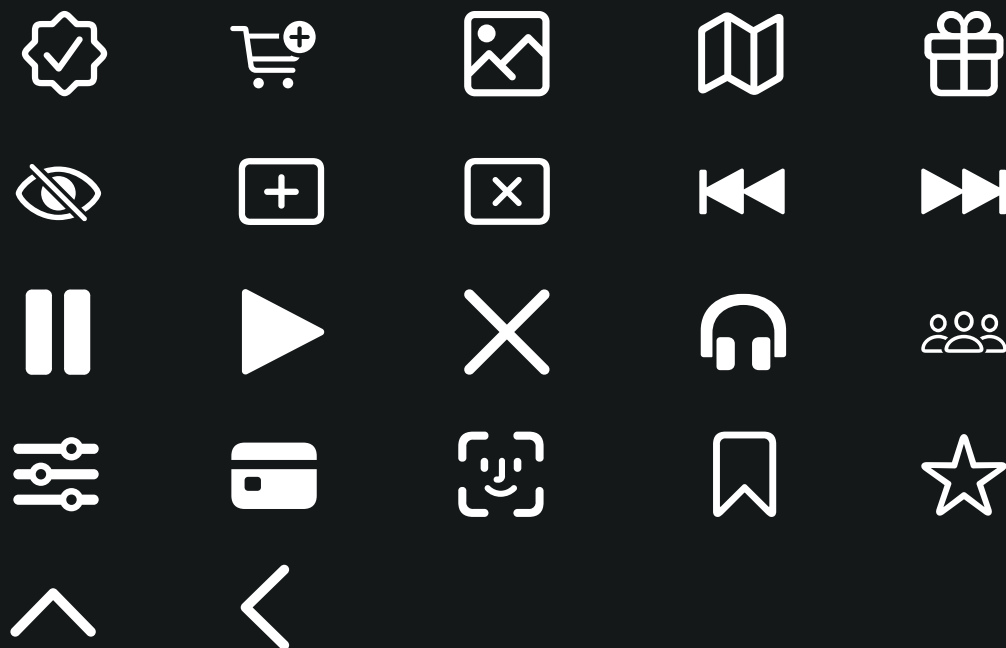
Small



Medium



Large



Aa

- Nunito -

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco
laboris nisi ut aliquip ex ea com-
modo consequat.

Colors

Primary-1

Secondary-1

Primary-2

Secondary-2

Primary-3

Secondary-3

Success-1

Warning-1

Error-1

Success-2

Warning-2

Error-2

Success-3

Warning-3

Error-3

Shadows

Default

Raised

Floating

Títols

Bold 27px

Button

Bold 20px

Subtítols

Regular 16px

Text

Light 14px

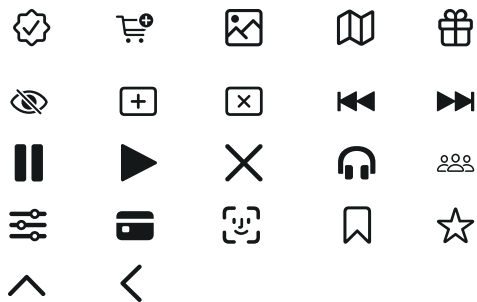
Text mini

Light 12px

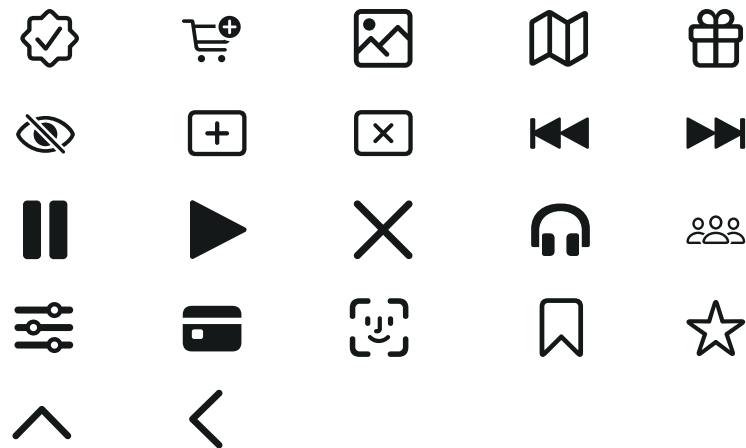


Icons

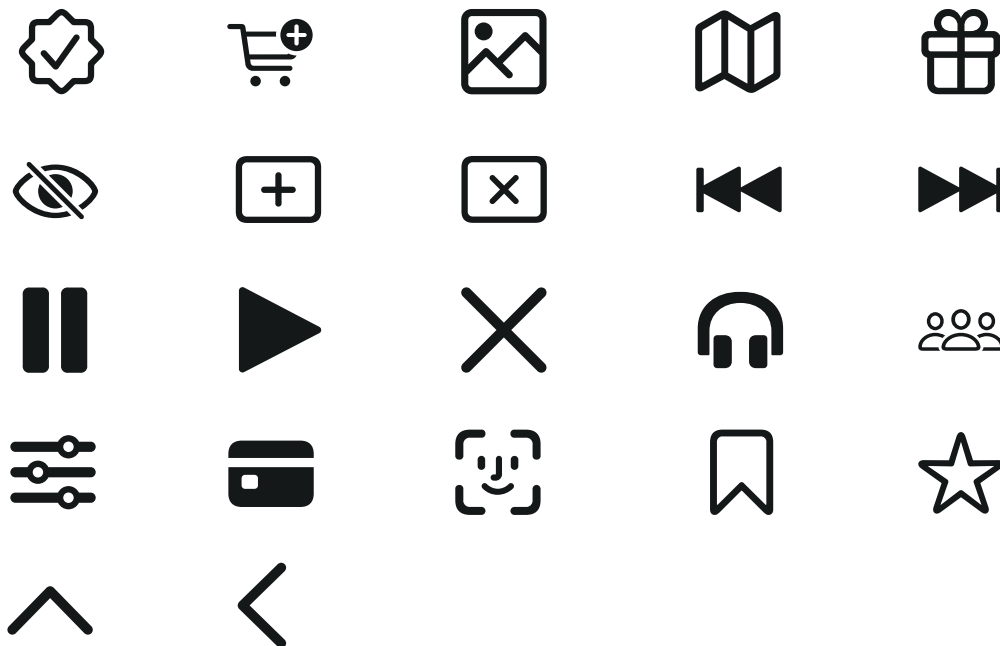
Small



Medium



Large





TEXT LINK - DARK

Primary

LARGE

Padding:15px-84px
Height:48px // Width:220px // Text:16px

Default

Button

Hover

Button

Disabled

Button

MEDIUM

Padding:11px-73px
Height:40px // Width:200px // Text:16px

Default

Button

Hover

Button

Disabled

Button

SMALL

Padding:8px-52px
Height:32px // Width:150px // Text:14px

Default

Button

Hover

Button

Disabled

Button



TEXT LINK - DARK

Secondary

LARGE

Padding:15px-84px
Height:48px // Width:220px // Text:16px

Default

Button

Hover

Button

Disabled

Button

MEDIUM

Padding:11px-73px
Height:40px // Width:200 // Text:16px

Default

Button

Hover

Button

Disabled

Button

SMALL

Padding:8px-52px
Height:32px // Width:150px // Text:14px

Default

Button

Hover

Button

Disabled

Button



TEXT LINK - LIGHT

Primary

LARGE

Padding:15px-84px
Height:48px // Width:220px // Text:16px

Default

Button

Hover

Button

Disabled

Button

MEDIUM

Padding:11px-73px
Height:40px // Width:200 // Text:16px

Default

Button

Hover

Button

Disabled

Button

SMALL

Padding:8px-52px
Height:32px // Width:150px // Text:14px

Default

Button

Hover

Button

Disabled

Button

TEXT LINK - LIGHT

Secondary

LARGE

Padding:15px-84px
Height:48px // Width:220px // Text:16px

Default

Button

Hover

Button

Disabled

Button

MEDIUM

Padding:11px-73px
Height:40px // Width:200px // Text:16px

Default

Button

Hover

Button

Disabled

Button

SMALL

Padding:8px-52px
Height:32px // Width:150px // Text:14px

Default

Button

Hover

Button

Disabled

Button



DEFAULT - DARK

Primary

LARGE

Padding:15px-84px
Height:48px // Width:220px // Text:16px

Default



Hover



Disabled



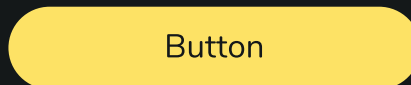
MEDIUM

Padding:11px-73px
Height:40px // Width:200px // Text:16px

Default



Hover



Disabled



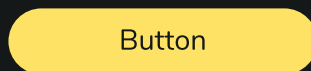
SMALL

Padding:8px-52px
Height:32px // Width:150px // Text:14px

Default



Hover



Disabled





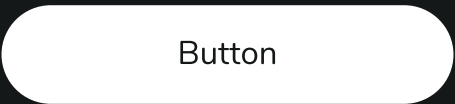
DEFAULT - DARK

Secondary

LARGE

Padding:15px-84px
Height:48px // Width:220px // Text:16px

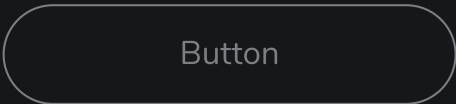
Default



Hover



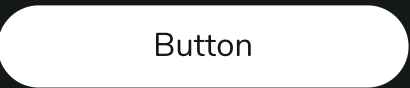
Disabled



MEDIUM

Padding:11px-73px
Height:40px // Width:200px // Text:16px

Default



Hover



Disabled



SMALL

Padding:8px-52px
Height:32px // Width:150px // Text:14px

Default



Hover



Disabled





DEFAULT - LIGHT

Primary

LARGE Padding:15px-84px
Height:48px // Width:220px // Text:16px

Default



Hover



Disabled



MEDIUM Padding:11px-73px
Height:40px // Width:200px // Text:16px

Default



Hover



Disabled



SMALL Padding:8px-52px
Height:32px // Width:150px // Text:14px

Default



Hover



Disabled





DEFAULT - LIGHT

Secondary

LARGE			Padding:15px-84px Height:48px // Width:220px // Text:16px
Default	Hover	Disabled	
MEDIUM			Padding:11px-73px Height:40px // Width:200px // Text:16px
Default	Hover	Disabled	
SMALL			Padding:8px-52px Height:32px // Width:150px // Text:14px
Default	Hover	Disabled	



ICON LEFT - DARK

Primary

LARGE

Padding:15px-72px
Height:48px // Width:220px // Text:16px

Default



Hover



Disabled



MEDIUM

Padding:11px-63px
Height:40px // Width:200px // Text:16px

Default



Hover



Disabled



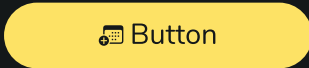
SMALL

Padding:8px-46px
Height:32px // Width:150px // Text:14px

Default



Hover



Disabled





ICON LEFT - DARK

Secondary

LARGE

Padding:15px-72px
Height:48px // Width:220px // Text:16px

Default



Hover



Disabled



MEDIUM

Padding:11px-63px
Height:40px // Width:200px // Text:16px

Default



Hover



Disabled



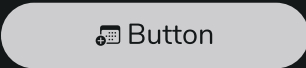
SMALL

Padding:8px-46px
Height:32px // Width:150px // Text:14px

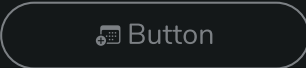
Default



Hover



Disabled



ICON LEFT - LIGHT

Primary

LARGE

Padding:15px-72px
Height:48px // Width:220px // Text:16px

Default



Hover



Disabled



MEDIUM

Padding:11px-63px
Height:40px // Width:200px // Text:16px

Default



Hover



Disabled



SMALL

Padding:8px-46px
Height:32px // Width:150px // Text:14px

Default



Hover



Disabled



ICON LEFT - LIGHT

Secondary

LARGE

Padding:15px-72px
Height:48px // Width:220px // Text:16px

Default



Hover



Disabled



MEDIUM

Padding:11px-63px
Height:40px // Width:200px // Text:16px

Default



Hover



Disabled



SMALL

Padding:8px-46px
Height:32px // Width:150px // Text:14px

Default



Hover



Disabled





ICON RIGHT - DARK

Primary

LARGE

Padding:15px-72px
Height:48px // Width:220px // Text:16px

Default



Hover



Disabled



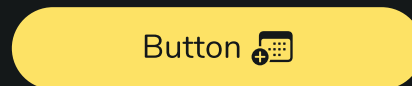
MEDIUM

Padding:11px-63px
Height:40px // Width:200px // Text:16px

Default



Hover



Disabled



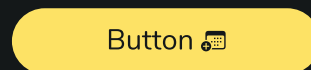
SMALL

Padding:8px-46px
Height:32px // Width:150px // Text:14px

Default



Hover



Disabled





ICON RIGHT - DARK

Secondary

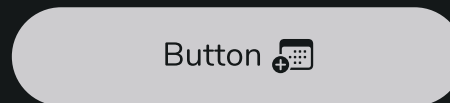
LARGE

Padding:15px-72px
Height:48px // Width:220px // Text:16px

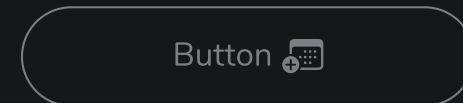
Default



Hover



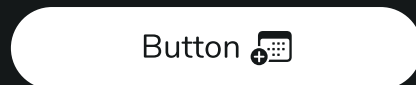
Disabled



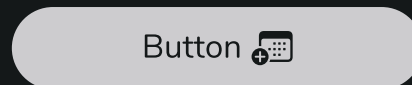
MEDIUM

Padding:11px-63px
Height:40px // Width:200px // Text:16px

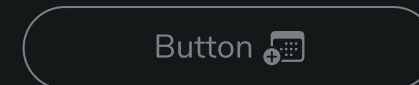
Default



Hover



Disabled



SMALL

Padding:8px-46px
Height:32px // Width:150px // Text:14px

Default



Hover



Disabled



ICON RIGHT - LIGHT

Primary

LARGE

Padding:15px-72px
Height:48px // Width:220px // Text:16px

Default



Hover



Disabled



MEDIUM

Padding:11px-63px
Height:40px // Width:200px // Text:16px

Default



Hover



Disabled



SMALL

Padding:8px-46px
Height:32px // Width:150px // Text:14px

Default



Hover



Disabled



ICON RIGHT - LIGHT

Secondary

LARGE

Padding:15px-72px
Height:48px // Width:220px // Text:16px

Default



Hover



Disabled



MEDIUM

Padding:11px-63px
Height:40px // Width:200px // Text:16px

Default



Hover



Disabled



SMALL

Padding:8px-46px
Height:32px // Width:150px // Text:14px

Default



Hover



Disabled





INPUT - DARK

Height:40px// Width:334px

Default

Hover

Success

 ☒

Focus

Disabled

Error

 ☐

INPUT - LIGHT

Height:40px// Width:334px

Default

Focus

Hover

Disabled

Success

Error



TEXT AREA - DARK

Default

Text Area...

Hover

Text Area...

Success

Text

☒

Focus

Text

Height:126px// Width:334px

Disabled

Text Area...

Error

Text

☐



TEXT AREA - LIGHT

Default

Text Area...

Hover

Text Area...

Success

Text

✓

Height:126px// Width:334px

Focus

Text

Disabled

Error

Text

✗



CHECKBOX - DARK

Default ☐ Checkbox	Focus ☒ Checkbox
Hover ☐ Checkbox	Disabled ☐ Checkbox
Success ☒ Checkbox	Error ☒ Checkbox

RADIO - DARK

Default ☐ Radio	Focus ☒ Radio
Hover ☐ Radio	Disabled ☐ Radio
Success ☒ Radio	Error ☒ Radio

CHECKBOX - LIGHT

Default



Checkbox

Focus



Checkbox

Hover



Checkbox

Disabled



Checkbox

Success



Checkbox

Error



Checkbox

RADIO - LIGHT

Default



Radio

Focus



Radio

Hover



Radio

Disabled



Radio

Success



Checkbox

Error



Checkbox



PAGINADORS

Disabled



Focus



Focus



Disabled



SELECTOR

Cancel

Done

Afrikaans

Arabic

Chinese

English

German

Italian

Japanese



PAGINADORS

Disabled



Itinerant

Focus



Merchandising

Focus

Books

Disabled

Prints

SELECTOR

Cancel

Done

Afrikaans

Arabic

Chinese

English

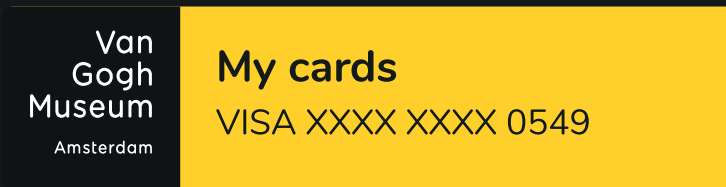
German

Italian

Japanese



CALL TO ACTION

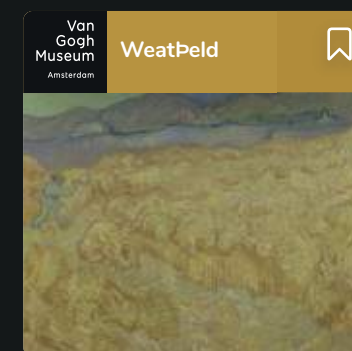


CARDS

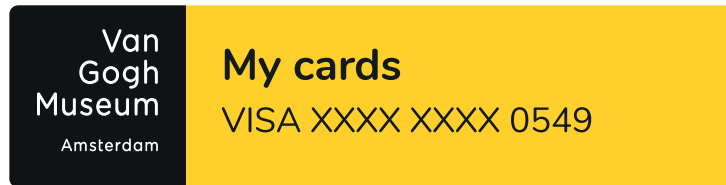
Exposition item



Merchandising item



CALL TO ACTION

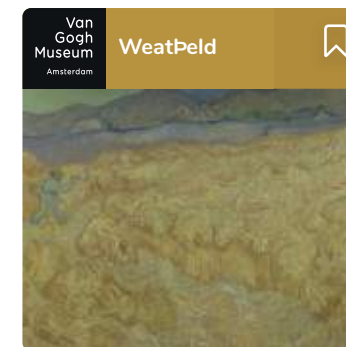


CARDS

Exposition item



Merchandising item





MULTIMEDIA



SWITCH

Disabled



Focus



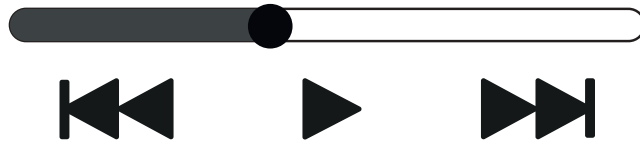
POP UP

Are you sure you want to
permanently remove
VISA XXXX XXXX 0549?

Cancel

Continue

MULTIMEDIA



SWITCH

Disabled



Focus



POP UP

Are you sure you want to
permanently remove
VISA XXXX XXXX 0549?

Cancel

Continue

Van
Gogh
Museum

Amsterdam

Fase
prototipatge

Prototipatge

Test amb usuaris

Usuari 01

És senzill pels usuaris fer servir les utilitats bàsiques de la app per primera vegada?
Sí, i sinó probant una mica ho sap de seguida.

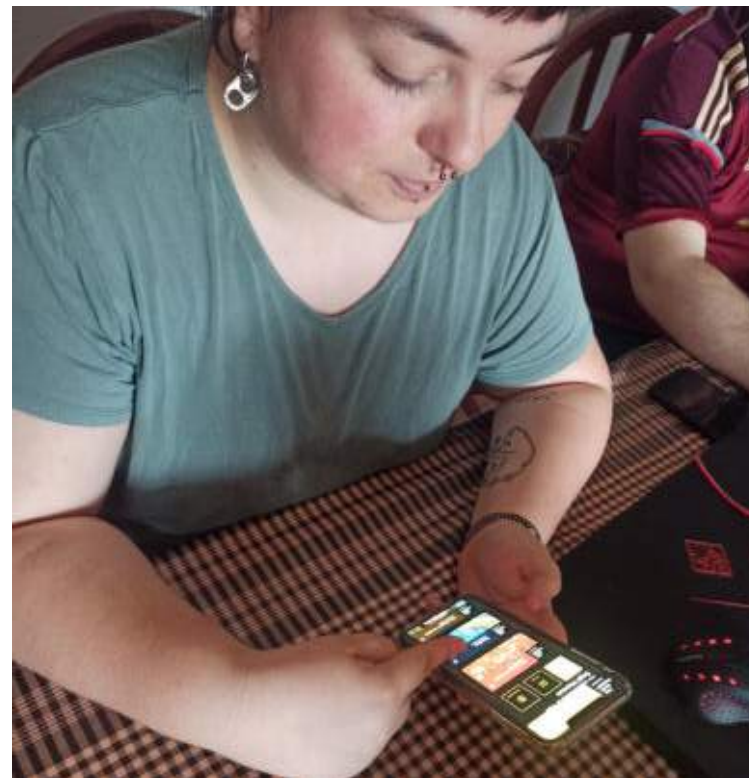
Una vegada els usuaris coneixen el disseny, quant de temps necessiten per aprendre a realitzar les tasques?
Ho relaciona automàticament.

Quan els usuaris tornen després d'un temps, triguen a restablir les habilitats aconseguides amb anterioritat?
S'enrecorda instantàniament, ja que els procediments són sempre els mateixos.

Quants errors fan els usuaris, com són de greus i quant triguen a solucionar-los?

1. Intent d'inici de sessió en Google.
2. Prototipatge: afegir targeta.

L'usuari troba agradable interactuar amb el disseny?
Sí, és molt coherent amb el museu.



Link al testeig

<https://youtu.be/hl5T29q6aBA>

Usuari 02

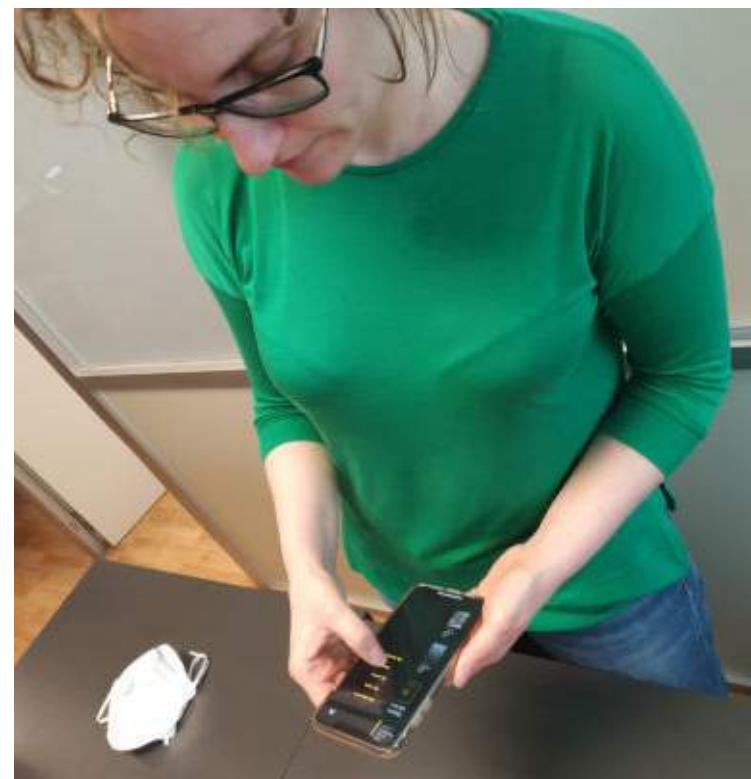
És senzill pels usuaris fer servir les utilitats bàsiques de la app per primera vegada?
Sí, de seguida s'acostuma.

Una vegada els usuaris coneixen el disseny, quant de temps necessiten per aprendre a realitzar les tasques?
Res, sap fer els processos intuitivament.

Quan els usuaris tornen després d'un temps, triguen a restablir les habilitats aconseguides amb anterioritat?
S'enrecorda a la perfecció d'usar-la i no fa errors.

Quants errors fan els usuaris, com són de greus i quant triguen a solucionar-los?
1. Prototipatge: àrea tàctil d'alguns botons petita.

L'usuari troba agradable interactuar amb el disseny?
Sí, diu que té una estètica que crida l'atenció.



Link al testeig

<https://youtu.be/eW25Y5M5k-I>

Usuari 03

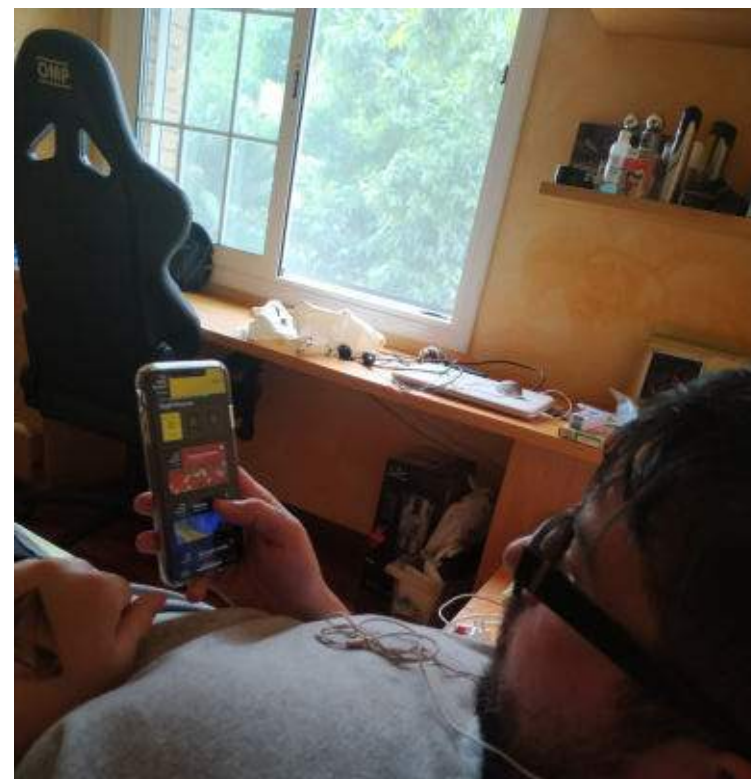
És senzill pels usuaris fer servir les utilitats bàsiques de la app per primera vegada?
Sí, li resulta intuïtiva.

Una vegada els usuaris coneixen el disseny, quant de temps necessiten per aprendre a realitzar les tasques?
Poc, s'hi fa ràpid.

Quan els usuaris tornen després d'un temps, triguen a restablir les habilitats aconseguides amb anterioritat?
Ha assolit molt bé el funcionament de l'app.

Quants errors fan els usuaris, com són de greus i quant triguen a solucionar-los?
1. Prototipatge: àrea tàctil d'alguns botons petita.

L'usuari troba agradable interactuar amb el disseny?
Sí, l'app és molt acollidora per fons fosc i molt suau a la vista.



Link al testeig

https://youtu.be/0XkD5vHq_1g

Prototip final

Van
Gogh
Museum
Amsterdam



Link al prototip

<https://xd.adobe.com/view/58c9190f-f9cd-4cc2-4fc8-944ca2b857b9-2ef8/>

Valoració heurística

Valoració heurística

Visibilitat i estat del sistema

Totes les pantalles comencen amb un títol o capçalera que descriu el contingut?

Sí, per tal de situar a l'usuari.

El disseny de les icones és consistent entre elles i amb el disseny de l'aplicació?

Sí, totes tenen la mateixa estètica.

La icona o l'element seleccionat es destaca d'altres icones o elements que no estan seleccionats a l'aplicació?

Sí, per exemple en els botons.

Els missatges d'error son al mateix lloc en què es produeix i es manté sempre que apareix al mateix lloc en totes les pantalles?

Sí, per exemple en els camps de text.

L'usuari pot saber on es troba en un moment donat?

Sí, gràcies als títols de cada pantalla.

Si s'utilitzen finestres emergents per mostrar missatges d'error, permeten a l'usuari veure el camp amb error?

Sí, mitjançant l'opacitat del fons.

Canvia el comentari segons el tipus d'error o notificació que es desitgi?

Sí, mitjançant pop ups.

Quan finalitzeu un procés, el sistema proporciona un feedback per a l'usuari?

Sí, amb una pantalla de success.

L'usuari rep una notificació quan un grup d'accions finalitza amb èxit i indica el següent conjunt d'accions a dur a terme per completar la tasca / assolir l'objectiu?

Sí.

Els elements mostren clarament en què es pot fer clic i quins no es poden fer clic?

Sí, per mitjà dels estats dels botons.

La forma / el color de l'element canvia quan l'element està sent seleccionat o el cursor passa per sobre de l'element?

Sí.

Si es pot seleccionar diverses opcions en un menú multiselect, hi ha informació visual sobre quines opcions ja estan seleccionades?

No aplicable.

Hi ha informació visual quan es seleccionen o es mouen objectes?

Sí.

L'estat actual d'una icona i d'un element està indicat clarament?

Sí, per exemple quan estan desactivats abans de fer una acció necessària.

El sistema proporciona un feedback quan es fa clic a les accions primàries?

Sí, com per exemple finalitzar la compra

S'informa l'usuari de la demora del sistema en el progrés del sistema mitjançant comentaris?

No aplicable.

Els temps de resposta són adequats a la tasca?

Sí.

El sistema proporciona visibilitat: és a dir, si es pot mirar, l'usuari pot dir l'estat del sistema i les alternatives d'acció?

No aplicable.



Sistema i el món real

La icona explica la seva funció per si mateixa i és fàcil d'entendre?

Sí.

Els colors seleccionats corresponen a les expectatives habituals dels codis de colors?

Sí.

Si s'utilitza la forma com a indicador visual, coincideix amb les convencions culturals?

Sí, com per exemple els regals a la zona de merchandising.

Quan les indicacions impliquen una acció necessària, les paraules expliquen bé aquesta acció?

Sí.

A les pantalles, són familiars per als usuaris les tasques descrites i la seva terminologia?

Sí, i si hi ha dubtes, només cal llegir els textos a la pantalla.

Per a les interfícies de preguntes i respostes, es fan preguntes en un llenguatge clar i senzill?

No aplicable.

Els títols de menú són coherents gramaticalment?

Sí.

El llenguatge és l'apropiat per el tipus de llenguatge dels usuaris i evita l'argot informàtic?

Sí.

El sistema ha estat dissenyat perquè elements amb noms similars no realitzin accions oposades?

Sí.

Les tecles de funció estan etiquetades de manera clara i diferenciada, fins i tot si això significa trencar les regles de coherència?

Sí, hi ha elements diferenciats per a cada grup de seccions.

El sistema introdueix automàticament un signe de dòlar i un decimal per a les entrades monetàries?

No aplicable.

El sistema / l'aplicació parla l'idioma dels usuaris?

Sí.

El sistema segueix el procés de l'entorn real?

Sí.

User Control and Freedom

Hi ha una funció “desfer” al nivell d’una sola acció?
Sí, el botó de tornar enrere.

Els usuaris poden cancel·lar les operacions en curs?
Sí, anant enrere.

L’usuari pot editar les dades d’entrada abans d’usar-les?
No aplicable, prototip.

Els usuaris poden revertir les seves accions fàcilment?
Sí.

Els usuaris poden definir els seus propis valors per defecte?
Sí.

L’aplicació permet als usuaris recuperar-se d’errors fàcilment?
Sí.

Els usuaris poden reduir el temps d’entrada de les dades copiant i modificant les dades existents?
No.

Si el sistema té diversos nivells de menú, hi ha un mecanisme que permeti als usuaris tornar als menús anteriors?
No aplicable.

Els usuaris poden tornar fàcilment al menú anterior, poden canviar la seva elecció?
Sí.

Si el sistema utilitza una interfície de preguntes i respostes, els usuaris poden tornar a les preguntes anteriors o saltar-se a les preguntes posteriors?
No aplicable.

Tenen una funció de desfer les tecles de funció que poden causar greus conseqüències?
Sí.

Coherència i standards

Les sigles no inclouen la puntuació?

No, es posa VGM per abreviar.

Les icones estan etiquetades?

Sí.

No hi ha més de dotze a vint tipus d'icones?

No, té 22.

Hi ha indicis visuals destacats per identificar la secció activa?

Sí.

Cada pàgina té un títol?

Sí.

Les accions dels usuaris es mostren de forma constant?

Sí.

S'han seguit els estàndards de format a les pantalles dins de l'aplicació?

Sí.

Els nombres enters es justifiquen a la dreta i els números reals estan alineats amb decimals?

No aplicable.

S'han establert estàndards de la indústria o de l'empresa per al disseny i s'apliquen de manera coherent a totes les pantalles?

Sí, es segueix la gràfica del museu.

Sempre apareixen les notificacions a la mateixa posició de l'aplicació?

No aplicable.

Entrades, elements de formulari i elements d'acció són consistents amb el disseny?

Sí.

Es justifiquen els camps i les etiquetes a l'esquerra per a les llistes nominals i es justifiquen a la dreta per a les llistes numèriques?

Sí.

Les tècniques d'atenció només s'utilitzen per a condicions excepcionals o per a informació puntual?

Sí, mitjançant les jerarquies d'elements.

Es proporciona una llegenda si els codis de colors són nombrosos o no tenen sentit?

No.

Les convencions de denominació són gramaticalment correctes i són consistents?

Sí.

Les accions s'utilitzen de la mateixa manera i signifiquen el mateix en totes les parts de l'aplicació?
Sí.

El llenguatge que s'utilitza en els botons d'acció és fàcil d'entendre i és comú que fa que sigui fàcil de recordar?
Sí, el procediment és gairebé sempre el mateix.

El sistema segueix els estàndards de la indústria o de l'empresa per a les tasques de clau?
Sí.

S'utilitzen els colors high-value i high-chroma per atraure l'atenció?
Sí, el groc corporatiu atrau molt l'atenció.



Reconèixer, diagnosticar i recuperar errors

L'aplicació proporciona una funció de desfer després d'iniciar l'acció primària?

Sí.

L'aplicació deriva l'idioma de terminologies d'ús comú i dissenys d'aplicacions?

Sí.

El sistema interpreta de forma intel·ligent variacions en les ordres de l'usuari?

Sí.

El sistema adverteix als usuaris si estan a punt de cometre un error potencialment greu?

Sí, mitjançant pop ups.

L'aplicació proporciona bons valors predeterminats en les entrades de l'aplicació?

Sí.



Coherència i standards

La pantalla de dades comença a la part superior esquerra de la pantalla?

Sí.

Els elements de formulari es disposen en format de simulador com cada pantalla de manera constant?

No aplicable.

Es mostren totes les dades que un usuari necessita a cada pas en una cadena ordenada d'esdeveniments que descriuen la transacció realitzada, com depenen de cadascuna, quan van ser executades i les relacions amb entitats implicades com els usuaris?

Sí.

Les indicacions, indicis i missatges estan ubicats on l'usuari busca per defecte?

Sí.

S'han maquetat els elements per a una exploració fàcil?

Sí.

Les zones de text tenen "espai de respiració" al seu voltant?

Sí.

Els camps d'entrada de dades opcionals estan marcats clarament?

No aplicable.

S'ha utilitzat el mateix color per agrupar elements relacionats?

Sí, per exemple a les exposicions.

La codificació del color és consistent a tot el sistema?

Sí.

Hi ha valors per defecte de selecció de menú?

Sí.

El sistema marca (hover) o suprimeix els botons o etiquetes si estan inactives?

Sí.

S'utilitza espai blanc per crear simetria i "conduir" l'ull de l'usuari en la direcció adequada?

Sí.

S'han agrupat els elements en zones lògiques i s'han utilitzat els encapçalaments per distingir zones?

Sí.

Les etiquetes de camp estan a prop dels camps, però separades per almenys un espai?

Sí.

S'utilitzen la jerarquia per mostrar quantitat o importància relativa de diferents elements de pantalla?

Sí.

S'utilitzen línies o elements gràfics per identificar elements del mateix grup?

Sí, mitjançant cards.

Hi ha contrast entre els colors de l'App, imatges i el fons?

Sí, ja que el fons és molt fosc.

S'han utilitzat colors clars, brillants i saturats per emfatitzar dades i s'han utilitzat colors més foscos, més foscos i desaturats per desaccentuar les dades?

Sí.

El sistema proporciona un mapeig: és a dir, són clares les relacions entre controls i accions per a l'usuari?

Sí.

Els elements de la interfície ofereixen abast: és a dir, feu evident on és possible la selecció?

Sí.



Flexibilitat, disseny estètic i minimalista

Si el sistema admet tant usuaris novells com experts, hi ha diversos nivells de detalls del missatge d'error?

No.

El sistema proporciona a l'usuari la possibilitat de centrar-se en elements clau sense cap tipus de soroll?

Sí, ja que els fons són molt suaus.

Els diàlegs contenen informació irrelevant?

No.

L'aplicació està dissenyada amb agrupacions, colors i ús adequats de formes coherents?

Sí.

A les pantalles es mostra de forma destacada la informació essencial per a la presa de decisions?

Sí.

Les icones són distintes visualment i conceptualment?

No, són les del sistema operatiu.

Cada icona destaca del seu fons?

Sí.

Els grups d'elements significatius estan separats per l'espai blanc?

Sí.

Cada pantalla de categoria té un títol curt, senzill, clar i distintiu?

Sí.

Les etiquetes de camp són breus, familiars i descriptives?

Sí.

Els títols del menú són breus, però transmeten bé la informació?

Sí.

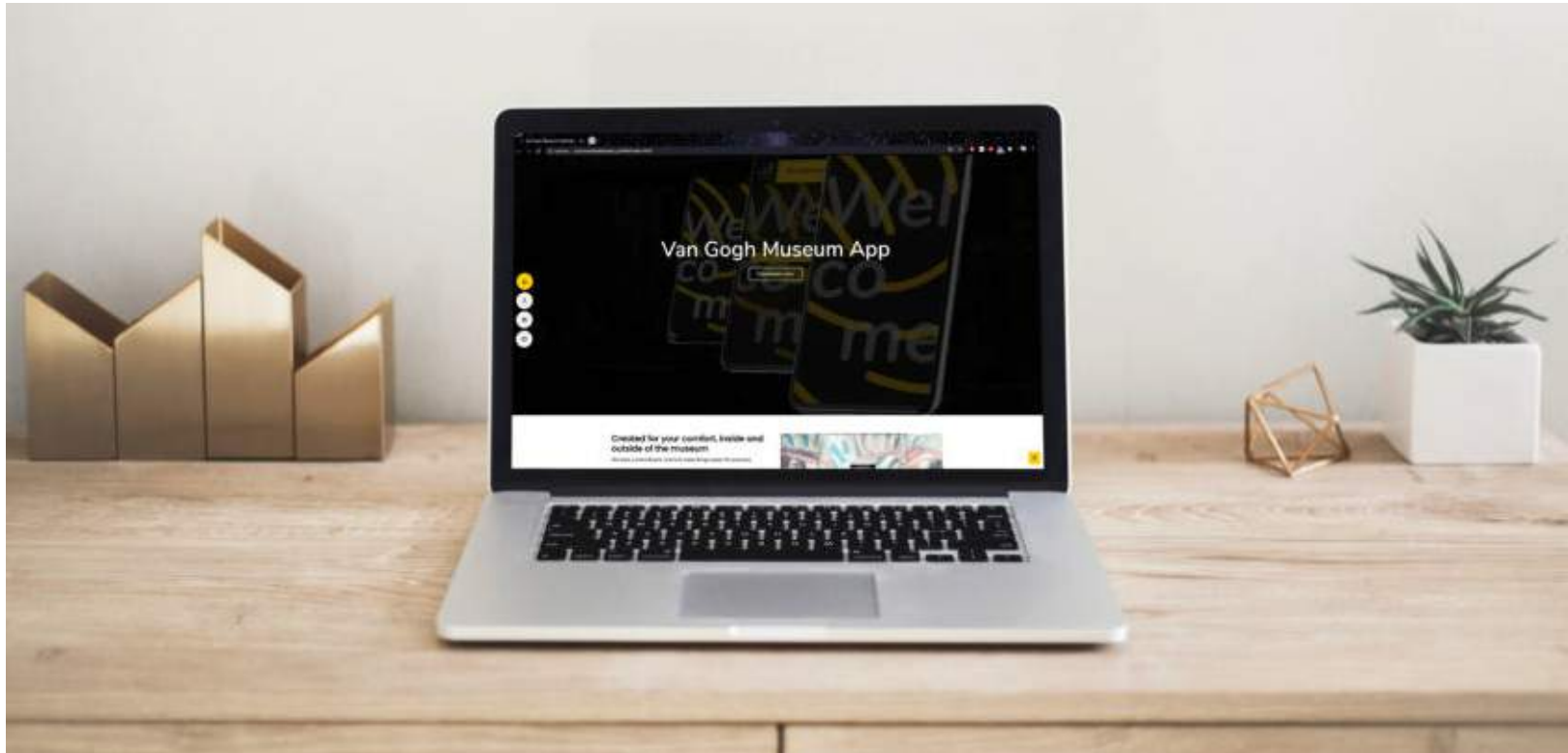
Van Gogh Museum

Amsterdam

Promoció

Landing page

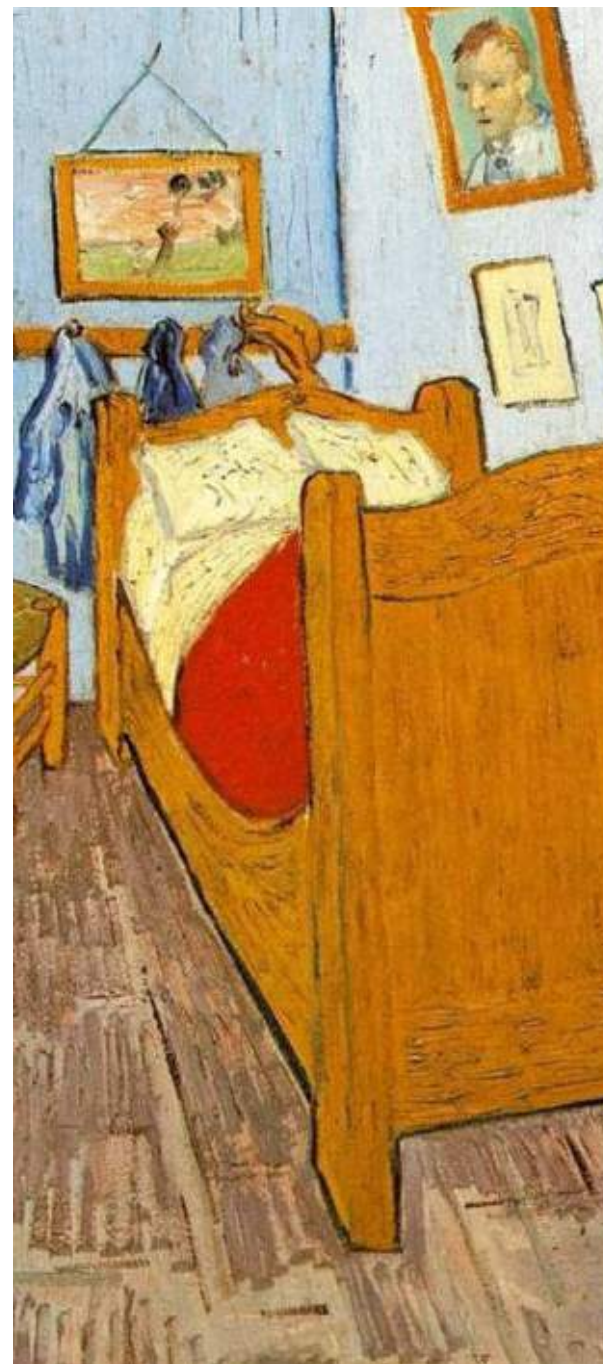
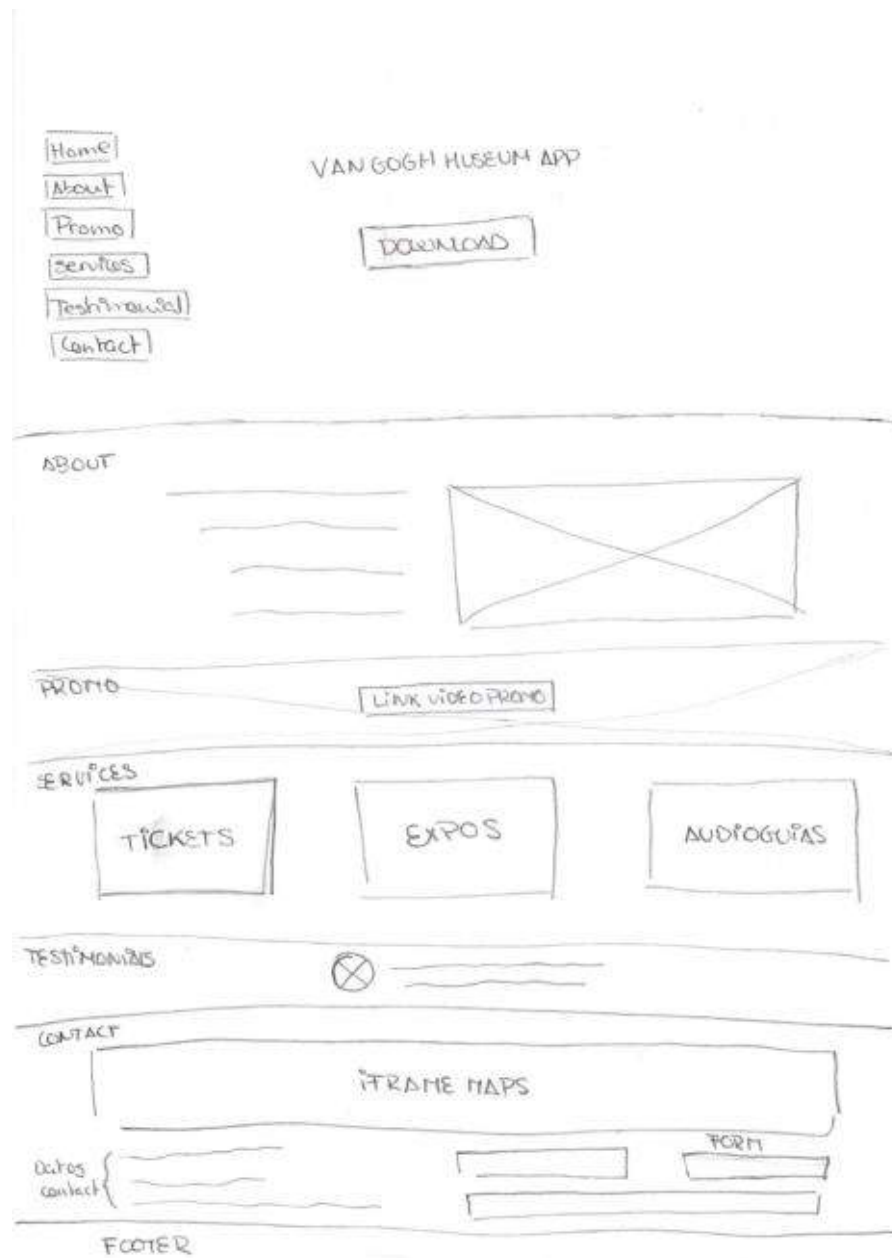
Van
Gogh
Museum
Amsterdam



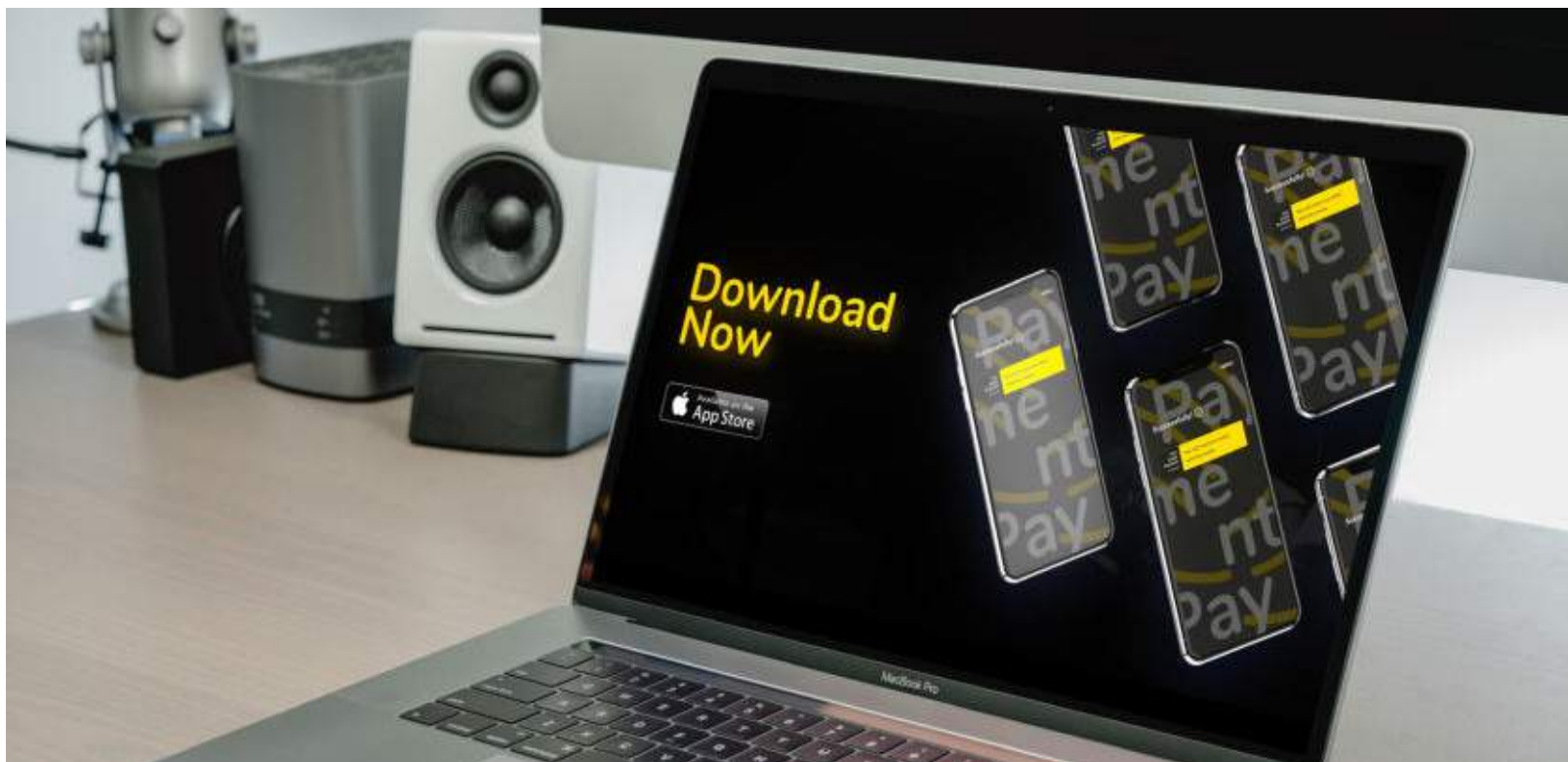
Link a la web

http://www.alumnesemad.cat/noelle_sola/van_gogh_museum_web/

Esquema



Vídeo promocional



Link al video

<https://youtu.be/kC0jt7eZUhs>

Storyboard



Van
Gogh
Museum

Amsterdam

Pressupost
i conclusions

Pressupost

Costos directes	Disseny	Costos directes (1any)	Temps	Preu temps	TOTAL
Conceptualització	800	Project Manager (reunions, e-mail, telf...)			6196
Recerca (entrevistes, anàlisi...)	1.000	Servidor	1	30	30
Testeig (flux, paper prototype...)	800	Manteniment APP	1	200	200
Disseny (wireframes, layouts...)	1.200	Programació Nativa	80	30	2400
Prototipatge	800	Backend	40	30	1200
Seguiment del projecte	400	Traduccions	9	3.000	27000
Llicències programes (XD, sketch, principle...)	300	Apple Store	1	100	100
Equips informàtics (mòvil, portàtil...)	1.500	Pujar APP a la Store	1	50	50
Material divers (memòria, paper, tinta...)	300				
Total	7100				37176

Costos indirectes (1mes)					
Gestoria	100				
Autònoms	60				
Electricitat	50				
Internet	50				
Total	260				
Total	260				
iva	21%	9.532,56			
irpf	7%	3.117,62			
	57.186,18				

Conclusions del projecte

Concepte

Al principi vaig plantejar una aplicació molt complexa i a mesura que l'anava treballant m'adonava de que havien moltes coses que no tenien sentit.

Vaig tenir la gran sort de poder viatjar a Àmsterdam amb l'escola i poder visitar amb els meus propis ulls el Van Gogh Museum.

Allà és on em vaig adonar que no calia fer una app plena d'accions i súper completa, sino que calia una aplicació minimalista, essencial i sobretot que mantingués l'exclusivitat de la recentment redissenyada gràfica del museu.

Vaig optar per simplificar-ho tot per fer que els usuaris tinguessin una experiència única i mitjançant molta facilitat i practicitat, i que no es pogués trobar res que no sigui propi del Van Gogh Museum.

Usuaris

Pel que fa als usuaris de l'app m'he pogut adonar que a mida que els usuaris tenen més afinitat amb els ordinadors, els hi és molt més fàcil interactuar amb l'aplicació per primera vegada.

Tot i així m'he trobat amb que els usuaris assolien fàcilment el mecanisme de l'app, ja que està plantejada d'una manera metòdica i repetitiva.