

CONVOCATORIA 2019-2020



PREMIOS NACIONALES
DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD

— XI EDICIÓN —

CLUSTER DE INNOVACIÓN DE ENVASE Y EMBALAJE | www.clusterenvase.com | premios@clusterenvase.com

QUIÉNES SOMOS



- ❑ Trabajamos desde **2007** para impulsar acciones que favorezcan la competitividad del sector del envase y embalaje a través del desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

- ❑ Actualmente mas de 70 socios conforman nuestra base social

- ❑ Nuestra actividad se encuentra ligada a:
 - Innovación
 - Networking
 - Internacionalización
 - Premios Nacionales Diseño y Sostenibilidad

XI PREMIOS NACIONALES DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD

HISTORIA

- En **2,009** se celebran los I Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje.
- **Objetivo:** Fomentar la innovación, el diseño y la sostenibilidad en el sector, así como reforzar el vínculo entre el mundo empresarial y el universitario.
- Llevamos **10 ediciones** con más de **1,200 estudiantes** que han presentado sus propuestas como respuesta a los retos planteados por **34 empresas**, fabricantes o usuarias de envase y embalaje.
- Espíritu no competitivo, entre los diferentes agentes de diseño de Packaging que hay en el mercado (agencias, diseñadores, consultoras...)



XI PREMIOS NACIONALES DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD

- **DIRIGIDO A:** estudiantes y recién titulados.
- **OBJETIVO:** diseño innovador de envase o embalaje con un componente de sostenibilidad, bien sea por el uso de materiales reciclables para su desarrollo o por la posibilidad de reutilización para nuevos usos.
- **TEMÁTICA:** fichas de proyecto propuestas por empresas participantes usuarias de envase y embalaje.
- **PREMIOS:** Proyecto Ganador: 800 €, cada uno de los dos accésits: 400 € y Bolsa de viaje: 200 €
- **CONEXIÓN:** Puente entre el mundo empresarial y universitario.





OPORTUNIDADES DE PRÁCTICAS Y PRIMER EMPLEO

PACKAGING
MEET



cluster
innovación
envase y
embalaje



GESTIÓN DE PREMIOS INTERNACIONALES

NOVEDAD X EDICIÓN

- Estamos gestionando la Categoría de Premio Joven de los **Premios Liderpack** dirigida a Estudiantes.
- Los finalistas y ganadores de los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje, pasarán a ser candidatos automáticamente a los **Premios Liderpack**.
- Liderpack fallará los ganadores y seleccionará los candidatos a los **WorldStar Student**.



GESTIÓN DE PREMIOS INTERNACIONALES

GANADORES LIDERPACK 2.019

1. Paula Bañuelos y Sara Martí de la Universidad Politécnica de Madrid.
2. Carlos Valero de la Universitat Jaume I de Castellón.
3. Antonio Samuel Díaz, de la Escuela Superior de Diseño de Madrid
4. Raquel Muñoz de la Escuela de Arte Antonio López.
5. Nuria Goldáraz, Andrea Asión, Natalia Chueca y Bárbara Velazco, de la Universidad de Zaragoza



FALLO DE LOS WORLDSTART STUDENT

2 de Enero de 2,020



CALENDARIO 2019-2020

CALENDARIO 2019/2020

- 14 FEBRERO** 1ª CONVOCATORIA para entrega de trabajos
- 24 ABRIL** 2ª CONVOCATORIA para entrega de trabajos y fecha límite
- 28 ABRIL** Fecha límite para la **RECEPCIÓN DE MAQUETAS**
- 30 ABRIL** **ENVÍO** de proyectos a las **EMPRESAS**
- 8 MAYO** Anuncio de los **FINALISTAS**
- 22 MAYO** **ACTO DE ENTREGA** Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad en Envase y Embalaje



¿CÓMO INSCRIBIRSE?

1. Inscríbete vía web en:

<http://clusterenvase.com/participa/>

2. Rellena el formulario y al enviarlo visualizarás la confirmación.

También te enviaremos un email desde

premios@clusterenvase.com

para confirmar la recepción de la información.



[Inicio](#) | [Cluster Envase y Embalaje](#) | [Actividades](#) | [Premios](#) | [Socios](#) | [Bolsa de trabajo](#) | [Todas las noticias](#)



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN ALUMNOS X EDICIÓN

NOMBRE Y APELLIDOS*	<input type="text"/>
DNI*	<input type="text"/>
TELÉFONO*	<input type="text"/>
CORREO*	<input type="text"/>
UNIVERSIDAD O CENTRO DE ESTUDIOS	<input type="text"/>
LOCALIDAD	<input type="text"/>
PROVINCIA	<input type="text"/>
¿TE HAS INSCRITO ANTERIORMENTE EN EDICIONES PASADAS?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
¿CÓMO HAS CONOCIDO LOS PREMIOS?	<input type="text"/>
PROYECTO AL QUE SE POSTULA	<input type="text" value="GB Foods"/>
SEMESTRE EN EL QUE CURSAS ASIGNATURA	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2



PREMIOS NACIONALES
DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD
XI EDICIÓN

XI EDICIÓN DE LOS PREMIOS

- Empresas Colaboradoras:



- 22 Universidades y Escuelas de Diseño participantes
- +450 inscritos

FICHA PROYECTO APISOL



APISOL

Av. Vicente Blasco Ibáñez, 60,
46193 Montroy,
Valencia

<http://www.apisol.es/>

2 TÍTULO

NUEVO ENVASE/SISTEMA DOSIFICADOR PARA MIEL.

3 OBJETIVO | NECESIDAD | RETO

Conseguir desarrollar un nuevo envase/sistema dosificador para miel acorde a las tendencias actuales de sostenibilidad de materiales y necesidades de uso de las familias (no monodosis).

Tenemos que conseguir que tenga la menor cantidad de partes plásticas posibles, si fuéramos capaces de que fuera cero plástico, sería un éxito y una revolución en el sector desde que se inventó "la jarrita" dosificadora.

La parte "fácil" es que la miel no necesita barreras en el envase, es un producto muy noble en ese sentido y se comporta muy bien con el paso del tiempo.

4 REQUISITOS

- Pensamos que el formato debería ser superior a 500gr. para que el acto de "rellenar" tuviera sentido.
- El proceso de la cristalización es natural en la miel, antes o después, la miel tiende a cristalizar, pero pueden pasar varios meses hasta que lo haga por completo y, por tanto, no se pueda dosificar. Es una característica que hay tener en cuenta.
- Lo mismo que la viscosidad, la miel es un producto mucho más viscoso que el agua. En su viscosidad afecta mucho la temperatura a la que se trabaje con ella durante el proceso, suele ser por debajo de 40°C.



ANEXOS PROYECTO APISOL

1.PROCESO:

El bidón cilíndrico metálico es el formato en el que se compra la miel ya sea nacional o internacional y como nos llega a Apisol. Dentro de esos bidones es donde los apicultores introducen la miel que han extraído de sus colmenas y se transportan en camiones o contenedores:



Cuando llega a las instalaciones de Apisol, la miel ya ha sido muestreada y analizada, sin los análisis no fueran OK, nunca llegaría la miel a Apisol. Esta miel puede almacenarse o bien pasar a formar parte de un lote para envasar. Si es así, se realiza un homogeneizado de la miel (para que todo el lote sea igual) y se envía a unos silos de 30Tn. hasta el momento del envasado.

Nuestra línea de envasado está totalmente automatizada, los procesos que se realizan son: Posicionado de envases, soplado del envase, llenado, roscado, inducción y sellado del opérculo de seguridad, etiquetado, loteado, encajado y, por último, paletizado.



Tras flejarse el palet, pasa al almacén de Producto Terminado a esperar su liberación positiva y una vez liberado, pasará al almacén de expediciones.

2.ENVASES:

El mundo del envase está en plena ebullición, más aún con las nuevas tendencias y legislaciones que entrarán en vigor en los próximos años, pero lo que realmente buscamos es una revolución en el envase dosificador de la miel, que sea capaz de dar una solución igual o mejor y al mismo tiempo atraer al consumidor, enamorarlo.



FICHA PROYECTO NATRA



NATRA

Av. d'Aragó, 30, 46021
Valencia

Av. del General Perón, 38,
28020 Madrid

<https://natra.com/es/>

2 TÍTULO

DESARROLLO DE UNA SOLUCIÓN DE ENVASE INNOVADORA Y SOSTENIBLE PARA BOMBONES EN MERCADO JAPONÉS.

3 OBJETIVO | NECESIDAD | RETO

Aprovechando el lanzamiento de nuestra nueva marca, "*The Real*" y con el objeto de que nuestra categoría 'Gifting' (bombones y pralinés) gane penetración en el **mercado japonés**, queremos ofrecer una selección de **6 bombones** (50 gr aprox) para vender en **Tiendas de conveniencia** y canal **Impulso** de Grandes Superficies.

Para ello, buscamos el diseño de una **solución de envasado innovadora** que:

1. Sea atractiva para el consumidor y se diferencie de los competidores.
2. Tenga una "*unboxing experience*" positiva, contribuyendo a la generación de valor añadido del producto.
3. Sea sostenible, tanto en materiales, como en diseño y fin de vida.



FICHA PROYECTO NATRA



NATRA

Av. d'Aragó, 30, 46021
Valencia

Av. del General Perón, 38,
28020 Madrid

<https://natra.com/es/>

4 REQUISITOS

La cultura del regalo en Japón está llena de simbolismo y tradición, y el consumidor medio japonés concede una gran importancia al envase tanto en lo visual, como en lo funcional.

Tiendas de conveniencia:

Tiendas de pequeña superficie y horario de apertura ampliado que ofrece una variedad de productos limitada y, por lo general, de pequeño formato.
Enfoque para este canal: Impulso. Indulgencia. Auto regalo.

Requisitos del envase:

Pequeño formato → Selección de 6 bombones (50 gr aprox).

Precio de venta al público bajo (2 - 3 €).

Diseño y/o materiales atractivos.

La solución propuesta ha de buscar nuevas formas de captar/ sorprender al consumidor y debe concebirse desde la perspectiva del ecodiseño, minimizando los impactos ambientales asociados al envase a lo largo de toda la cadena de valor hasta su reciclaje.

Por otra parte, la solución deberá adaptarse a la propuesta estética y valores desarrollados para la marca "The Real", anexos a esta ficha de proyecto.

5 BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Natra es una multinacional de origen español, referencia en Europa en la producción y elaboración de productos de chocolate y derivados del cacao, con un enfoque especializado hacia la marca de distribución y otras compañías de alimentación.

Contamos con un total de seis centros de producción especializados, en España, Bélgica, Francia y Canadá, además de oficinas comerciales en Europa, Estados Unidos y Asia que nos ayudan a distribuir nuestros productos en más de 90 países.

Con un doble enfoque, desde nuestra división de productos de consumo, elaboramos barras de chocolate, tabletas, bombones y trufas belgas y cremas untables. Desde nuestra división de producto industrial, suministramos productos derivados del cacao (principalmente polvo y manteca de cacao y cobertura de chocolate) para ofrecer soluciones a la industria de alimentación internacional.

Bajo la visión de expandir nuestra pasión por el chocolate en todo el mundo, nuestra misión es proporcionar las mejores soluciones de chocolate y cacao para los principales minoristas y marcas de distribución, con excelencia, seguridad, altos estándares de calidad y gente apasionada; contribuyendo a hacer realidad los sueños de todos los consumidores.



ANEXOS PROYECTO NATRA



Natra's new global Brand



Premium positioning range to create high impact on the shelf.

- ⚡ Modern look & feel.
- ⚡ Cross – category brand.
- ⚡ Eye catching to promote sales.
- ⚡ Promo materials (displays) available.
- ⚡ Wide range of premium recipes available.



Product ranges



TABLETS



NUT BUTTER CUPS



SQUARES



SPHERES

BRANDING

BRAND

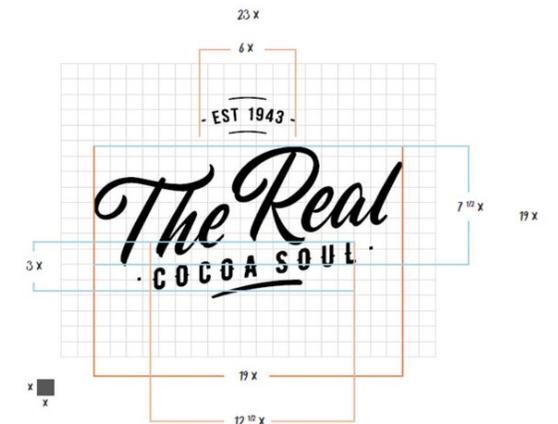
YOU CAN ALSO USE IT LIKE THIS

THE MAIN LOGO (BLACK) CAN BE USED WITH ANY PLAIN COLOUR. JUST BE CAREFUL IT HAS ENOUGH CONTRAST. HERE ARE SOME SUGGESTIONS, AND IN SOME CASES YOU MAY USE THE WHITE LOGO FOR SOME BACKGROUNDS.



GRID I

PROPORTION GRID



ANEXOS PROYECTO NATRA

BRANDING

TYPOGRAPHY

BEBAS NEUE

MAIN TYPE: (DOESN'T COME WITH LOWER CASE)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (. , : ; ! ?)

DARK CHOCOLATE

BLACK GATE SANS (JUST THE LOWERCASE)

USE WHEN YOU NEED TO ADD A SPECIAL TOUCH
(JUST LOWER CASE)

* ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ *

1234567890 (. , : ; ! ?)

DARK CHOCOLATE

DIN CONDENSED MEDIUM & BOLD

USE THIS FOR LOWER CASE

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (. , : ; ! ?)

DARK CHOCOLATE dark chocolate

DISTILLERY CAPS / DISPLAY / STRONG

IF YOU WANT TO ACCENTUATE THE TATTOO VIBE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (. , : ; ! ?)

DARK CHOCOLATE DARK CHOCOLATE

PACKAGING

ILLUSTRATIONS

OLD SCHOOL TATTOO

EVERY ILLUSTRATION HAS TO BE WITHIN THE SAME STYLE, UNLESS IT'S ANOTHER RANGE THAT IS MEANT TO BE SET APART COMPLETELY. THIS STYLE USUALLY SHOWS SHIPS, SKULLS, ANCHORS, DAGGERS, ROSES, CERTAIN TYPE OF LETTERING, ETC.

YOU SHOULD ALWAYS KEEP IN MIND THESE ELEMENTS WHEN DESIGNING, BECAUSE THEY SHOULD BE SOMEWHERE SOMEHOW, MIXED WITH ELEMENTS THAT ARE TIED TO A SPECIFIC TYPE OF CHOCOLATE.



Chocolates assortment



Caramel Seasalt



Vanilla Creme



Crème Brûlée



Crispy Hazelnut



Mocha Ganache



Dark Truffe



PREMIOS NACIONALES
DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD
XI EDICIÓN

FICHA PROYECTO EUROBOX



Envases metálicos Eurobox
03814 Benasau, Alicante

<https://www.euroboxenvases.com>

2 TÍTULO

Pódium atractivo e innovador para envases de cosmética y bebidas PREMIUM

3 OBJETIVO | NECESIDAD | RETO

Es habitual encontrar en envases dirigidos a cierto tipo de bebidas, cosméticos y perfumes de categoría PREMIUM, un pódium donde se aloja de una forma muy atractiva el envase primario que generalmente suele ser de cristal. Este pódium puede cumplir diferentes funciones y desde luego hace más atractiva la experiencia de compra.

El Objetivo de este reto es la creación de un podio (base para frascos o botella de cristal) compuesto con materiales reciclables. La base debe ser de metal y el interior puede ser de algún material termoformado o troquelado tipo plástico termoformado reciclable, cartón, fibras naturales, etc.

El podio sería para aplicación tanto en el sector de la cosmética como en el sector de las bebidas, todo ello enfocado al nivel Premium. Se trata de un podium que junto al envase forme un conjunto. El podium sería el elemento de exposición del producto en el punto de venta.

Destacar que el reto debe centrarse especialmente en el diseño del pódium y no en el diseño del envase primario (de cristal) o del secundario (metal)



FICHA PROYECTO EUROBOX



Envases metálicos Eurobox
03814 Benasau, Alicante

<https://www.euroboxenvases.com>

4 REQUISITOS

La utilización de material 100% reciclable es un requisito imprescindible ya que tanto el sector de la cosmética como el de la alimentación, cada día están haciendo más hincapié en la obligatoriedad de trabajar con packaging sostenible. El envase en el que va a ir este podio está compuesto por metal, material 100% reciclable.

Se valorará los diseños como anexos al dossier en formatos de archivo: .max ó .3ds

5 BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Eurobox es una empresa familiar dedicada a la fabricación de envases metálicos decorados para el sector premium.

Desde hace 20 años, ofrecemos soluciones novedosas a clientes referentes de cada sector que buscan diferenciarse con una política de packaging creativa. Trabajamos de su mano ofreciéndoles llevar el producto deseado y del que tienen necesidad a un término definitivo. Este desarrollo en conjunto permite aglutinar necesidad con novedad estética-

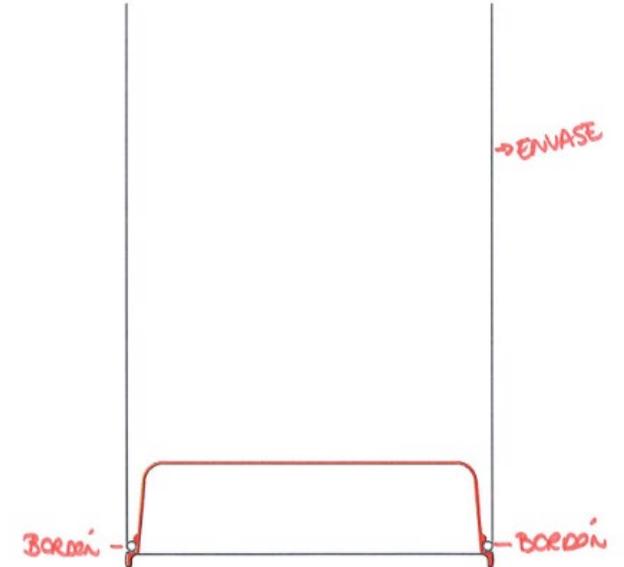
www.euroboxenvases.com



PREMIOS NACIONALES
DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD
XI EDICIÓN

ANEXOS PROYECTO EUROBOX

IDEAS DE TRABAJO



PREMIOS NACIONALES
DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD
XI EDICIÓN

	Fecha	Nombre	Firmas	
Dibujado	23/10/19	F. Boronat		Envases Metálicos Eurobox S.L.
Comprobado				
Escala	Vista cierre envase			Plano nº:
1:1				Sustituye a
				Sustituido por

FICHA PROYECTO INDUSTRIAS ALEGRE



INDUSTRIAS ALEGRE

Carrer Riu Verd, 14, 46470 Albal,
Valencia

www.ialegre.com

2 TÍTULO

Soluciones de embalaje sostenible para promover el modelo de economía circular.

3 OBJETIVO | NECESIDAD | RETO

El objetivo es diseñar distintas **soluciones de Packaging reutilizables o retornables** que se adapte a las necesidades del presente y futuro próximo, donde la logística está evolucionando exponencialmente, principalmente debido a la proliferación del **e-commerce** y de las cada vez más complejas **cadena de suministros** de la industria.

El producto diseñado debe ir alineado con el concepto *Hybrid-Box, "More than just a container"* (Más información en anexos), suponiendo una solución de Packaging compartimentado/dedicado que amplíe la gama hacia el embalaje para e-commerce, transporte de mercancías pequeñas o el reparto de la compra a domicilio. En líneas generales se busca un **embalaje versátil**, que ofrezca la posibilidad de ser compartimentado y tenga fácil plegado/stockage para su retorno o apilado. La idea sería ampliar el catálogo de producto con una caja o pequeño contenedor con la misma filosofía de producto sostenible de Hybrid Box.

Es importante que estudien y entiendan el modelo actual que se utilice en el área de aplicación elegida y cómo el diseño nuevo representa una mejora. Es decir, la propuesta ha de aportar más valor que las otras opciones existentes en el mercado.

4 REQUISITOS

- El producto ha de ser mayoritariamente de **plástico**.
- Fabricado preferiblemente por **tecnología de inyección**.
- El producto podrá estar compuesto por materiales **plásticos rígidos o semirrígidos**.
- Debe **suponer una mejora** respecto a la tecnología que se utilice actualmente.
- **Reutilizable o fácil de devolver**, modelo de economía circular.
- Enfocado hacia la cadena de suministro industrial, Packaging de gran consumo o e-commerce.



FICHA PROYECTO INDUSTRIAS ALEGRE



INDUSTRIAS ALEGRE

Carrer Riu Verd, 14, 46470 Albal,
Valencia

www.ialegre.com

5 BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Full service supplier con más de 50 años de experiencia

El plástico es clave en la fabricación del automóvil. Nuestro desarrollo está centrado en componentes del interior del vehículo (guarnecido interior, componentes plásticos de paneles de instrumentos, componentes plásticos de asientos, consolas)

Además, la empresa ha desarrollado una gran variedad de soluciones para la implementación de dispositivos de identificación por radiofrecuencia (RFID) en las diferentes unidades de embalaje, las cuales están basadas en patentes propias.



AUTOMOCIÓN

Diseño y fabricación de cajas personalizadas de acuerdo a las especificaciones de nuestros clientes dentro de sectores como el industrial, agroalimentario, logístico, etc. Ofreciendo soluciones globales en envase y embalaje al cliente.

En Industrias Alegre, hemos sido los pioneros en ofrecer una solución logística global, en el marco del sector alimentario español. Nuestros productos cumplen la Normativa Sanitaria Europea y la Ley de envases y residuos de envases. Asimismo, su fabricación sigue un protocolo respetuoso con el medioambiente el cual asegura el posterior reciclado de los residuos generados.

PACKAGING



Y MUCHO MAS...

El hecho de haber trabajado desarrollando ideas, desde su concepción inicial hasta su transformación en producto final, dentro del marco de diversos sectores industriales y con empresas de distintos tamaños, ha enriquecido nuestra visión y nos ha dotado de metodologías propias, las cuales nos han permitido posicionarnos en el mercado como "especialistas en productos llave en mano".



PREMIOS NACIONALES
DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD
XI EDICIÓN

ANEXOS Y EJEMPLOS PROYECTO INDUSTRIAS ALEGRE

Hybrid Box



More than just a container

Developed from the need as injection company in the automotive sector

Why?

The **HYBRIDBOX** is an innovative system dedicated packaging, based on a collapsible container with a set of interiors that are collected automatically when the container is closed.

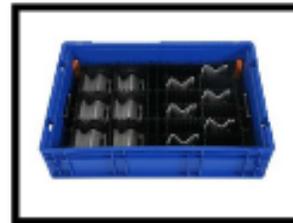
After many years of producing molded parts for the automotive sector, the **HYBRIDBOX** is the result of finding the best packaging to avoid spending on non-returnable items (cardboard, plastic films, foams...), improve the quality part, reduce handling times and improve operator ergonomics.



Packaging de reparto y distribución; suelen ser plegables/apilables, ligeros y resistentes. Estos suelen utilizarse para transportar la compra a domicilio, distribución de mercancías internas, etc.



Packaging para e-commerce retornable; suelen tener la capacidad de adaptar su tamaño o distribución interna, recubrimientos suaves y personalizados.



Packaging tipo caja para todo tipo de aplicaciones; La plegabilidad, modularidad, capacidad de stockage son aspectos clave en general y existen enfoques genéricos que sirvan para todo tipo de aplicaciones o específicos a las necesidades de un producto concreto.





PREMIOS NACIONALES
DISEÑO Y
SOSTENIBILIDAD
**ENVASE Y
EMBALAJE**

— X EDICIÓN —

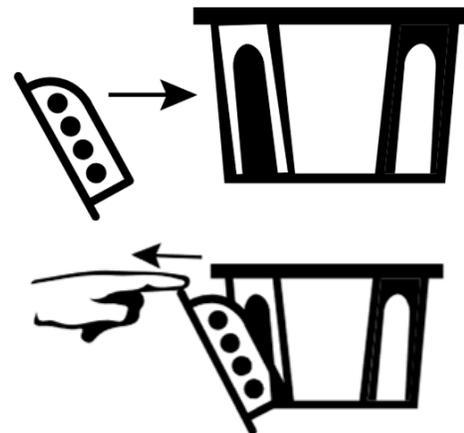
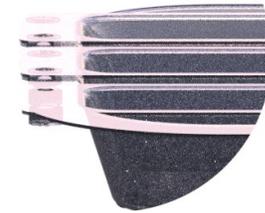
+450 INSCRIPCIONES
+ 170 PROYECTOS ENTREGADOS
+ 20 UNIVERSIDADES COLABORADORAS
+ 60 PROTOTIPOS RECIBIDOS

EMPRESAS PARTICIPANTES X EDICIÓN



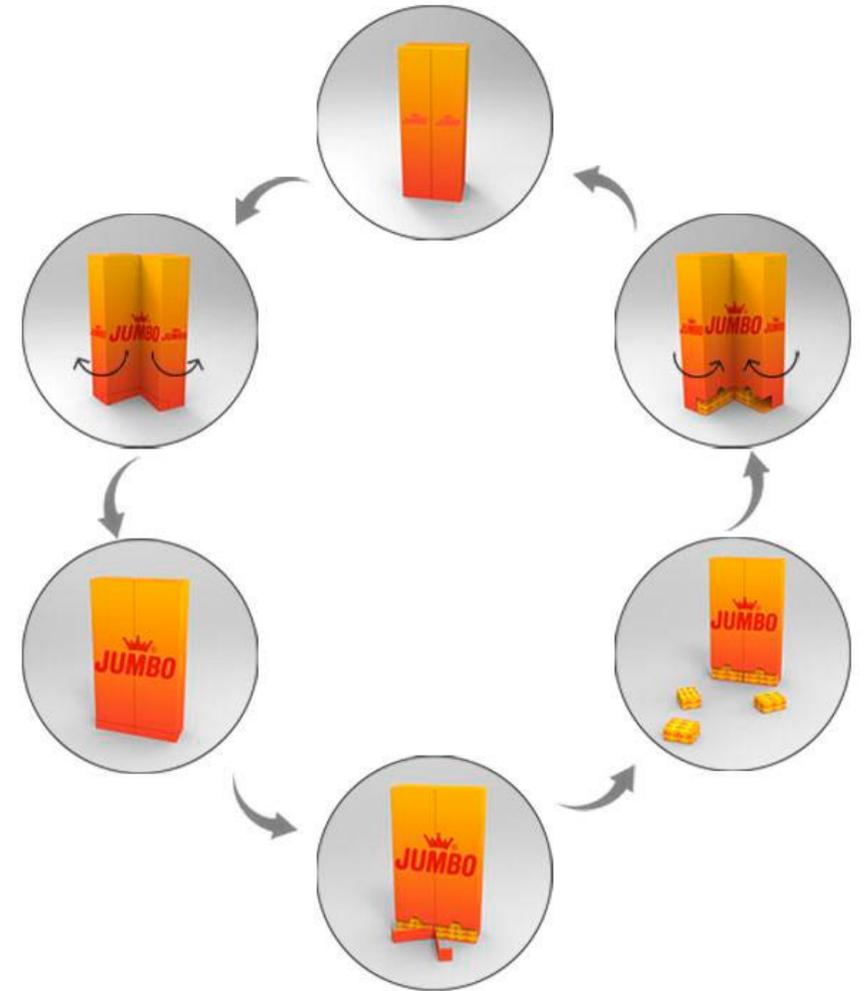
SELECCIÓN DE PROPUESTAS

Envase para ensaladas de IV gama en barqueta personalizable



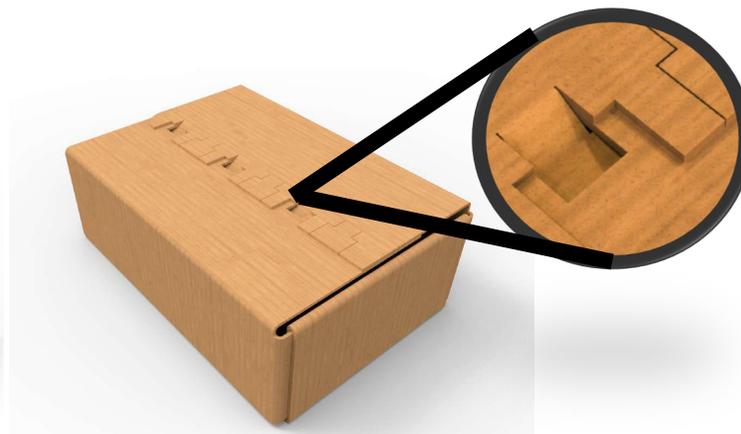
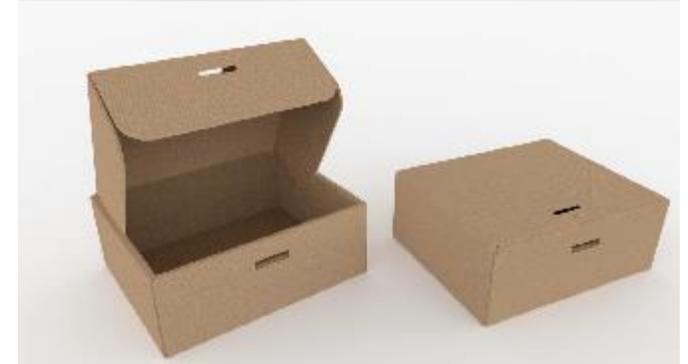
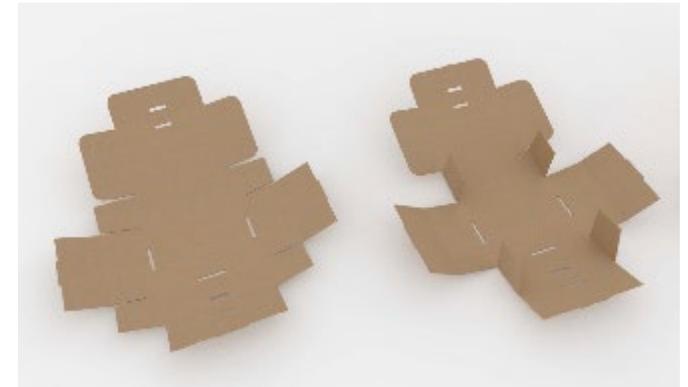
SELECCIÓN DE PROPUESTAS

Packaging de presentación para Jumbo



SELECCIÓN DE PROPUESTAS

Caja re-cerrable para el envío de paquetes.



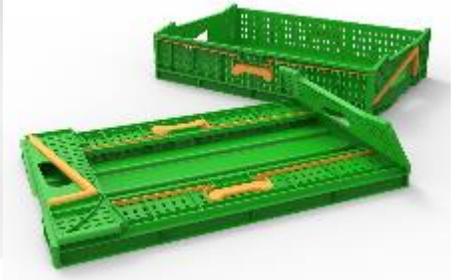


LOGIFRUIT

Soluciones de Envase y Logística

SELECCIÓN DE PROPUESTAS

Diseño de caja para la distribución moderna



SPB



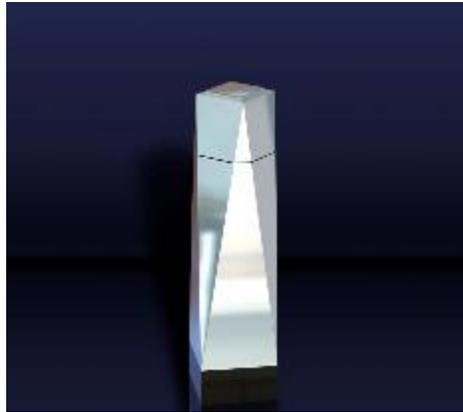
SELECCIÓN DE PROPUESTAS

Envase ecorecargable para limpiadores del hogar



SELECCIÓN DE PROPUESTAS

Envase con cuentagotas innovador en diseño





DIFUSIÓN DE LOS PREMIOS

NOTAS DE
PRENSA

ENTREVISTAS Y
ART. OPINIÓN

RUEDA PRENSA
MEDIOS
CONVOCATORIA

DIFUSIÓN
POST-
EVENTO

EN ESTA EDICIÓN DUPLICAMOS
EL ESFUERZO EN
COMUNICACIÓN:

- ✓ Medios Generalistas
- ✓ Medios Económicos / Empresa
- ✓ Medios especializados (envase, alimentación. Gran consumo, cosmética, RSE, etc)



Expansión

elEconomista.es

LAS PROVINCIAS

CincoDías 40

LA VANGUARDIA

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

radio
INTERECONOMÍA

infoPACK
packaging
etiquetaje &
Innovación

HERALDO

NEWS PACKAGING
DESIGN, PACKAGING & MERCHANDISING



ARAL 50
REVISTA DEL GRAN CONSUMO

EFE:

valenciaplaza



SE2

tve



compromiso RSE
Alimarket

packaging
europe



ELABORACIÓN DE UN **DOSSIER DE PROYECTOS** CON TODAS LAS FICHAS DE PROYECTO PARA SU DIFUSIÓN EN EL ACTO DE ENTREGA DE PREMIOS Y A EMPRESAS DEL SECTOR.



Alimarket

Alimarket • [Inicio](#) • [Noticias](#) • [Sin categoría](#)

Se entregan los Premios Nacionales de Envase y Embalaje

El próximo martes 15 de mayo se celebra en Valencia el acto de entrega de la IX edición de los Premios Nacionales de Envase y Embalaje. Más de 300 estudiantes de 20 Universidades y Escuelas de Diseño españolas han respondido a los retos...



Los representantes del ámbito universitario, Confederación de Impresores Valencianos (CIV), Sindicato Proindustria y Cámara, Blanca Ma...

El acto de entrega será un evento dinámico y monológico en vivo. Comenzará a las 19:00 horas con un cocktail.

Los Premios, impulsados por el Clúster del Packaging Cluster de Cataluña.

Estos premios son por los mejores trabajos también tecnológicos. DS Smith, Grupo Hinojosa Rotográfico, Non Eto, Kao Chimigraf, Nansy...



LOS FUTUROS PROFESIONALES DEL PACKAGING MUESTRAN SU POTENCIAL

THE FUTURE PROFESSIONALS OF PACKAGING DEMONSTRATE THEIR POTENTIAL

Los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad en Envase y Embalaje impulsados por el Clúster del Envase y Embalaje, y que también forman parte del Clúster del Packaging Cluster de Cataluña, se han celebrado el pasado martes 15 de mayo en Valencia.

Los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad en Envase y Embalaje impulsados por el Clúster del Envase y Embalaje, y que también forman parte del Clúster del Packaging Cluster de Cataluña, se han celebrado el pasado martes 15 de mayo en Valencia.

Los juzgados devuelven un 65% más por 'cláusulas suelo' que los bancos

Así toma el independentismo el poder económico en Cataluña



Imagen de la IX edición de los Premios de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje, celebrado en Valencia

Los estudiantes de la UJI triunfan en los Premios Nacionales de Envase y Embalaje con seis galardones

Los alumnos de la UJI se han llevado seis premios



Los futuros profesionales del packaging muestran su potencial. Los estudiantes de la UJI se han llevado seis premios en esta edición de los Premios Nacionales de Envase y Embalaje.

Los futuros profesionales del packaging muestran su potencial. Los estudiantes de la UJI se han llevado seis premios en esta edición de los Premios Nacionales de Envase y Embalaje.

Envase plegable para venta online

Folding pack for on-line sales

Los futuros profesionales del packaging muestran su potencial. Los estudiantes de la UJI se han llevado seis premios en esta edición de los Premios Nacionales de Envase y Embalaje.

DS Smith entrega el galardón homenaje a D. Francisco Ortega en la IX edición de los Premios Nacionales de Envase y Embalaje

El pasado 15 de mayo se celebró en Valencia la IX edición de los Premios Nacionales de Envase y Embalaje, organizada por el Clúster de Innovación en Envase y Embalaje, y con el apoyo en esta edición del Packaging Cluster de Cataluña. La entrega de estos galardones se realizó en la ciudad de Turis a más de 300 profesionales, representantes políticos y miembros de diferentes universidades de nuestro país.



El pasado 15 de mayo se celebró en Valencia la IX edición de los Premios Nacionales de Envase y Embalaje, organizada por el Clúster de Innovación en Envase y Embalaje, y con el apoyo en esta edición del Packaging Cluster de Cataluña. La entrega de estos galardones se realizó en la ciudad de Turis a más de 300 profesionales, representantes políticos y miembros de diferentes universidades de nuestro país.

Los estudiantes de la UJI triunfan en los Premios Nacionales de Envase y Embalaje con seis galardones



Los futuros profesionales del packaging muestran su potencial. Los estudiantes de la UJI se han llevado seis premios en esta edición de los Premios Nacionales de Envase y Embalaje.

Entregados los IX Premios Nacionales de Envase y Embalaje

La semana pasada tuvo lugar en Valencia la entrega de los IX Premios Nacionales de Envase y Embalaje, organizados por el Clúster de Innovación en Envase y Embalaje y que contaron con el patrocinio de la empresa Hinojosa.

22.05.2018 Alumnos de la Universidad Jaime I de Castellón, de la Universidad Antonio Nebrija de Madrid y de la EASD de Valencia han sido los ganadores de los IX Premios Nacionales de Envase y Embalaje que otorga anualmente el Clúster de Innovación en Envases y Embalaje.



munDO PLAST

La revista profesional del plástico y sus tecnologías

Inicio Empresas Ferias Nuevos productos Tendencias Recibir



DIFUSIÓN EN PRENSA



SEGUIDORES:

 MÁS DE 720

 MÁS DE 1.700

 MÁS DE 500

DIFUSIÓN EN
REDES SOCIALES

NOTORIEDAD Y PROTAGONISMO EN EL ACTO DE ENTREGA



AFORO: MÁS DE 300 PERSONAS

ENTRE ELLOS EMPRESAS, UNIVERSIDADES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN



- ES UN EXCELENTE SOPORTE PARA **COMUNICAR CON LAS EMPRESAS** QUE REPRESENTAN EL NÚCLEO DEL NEGOCIO DEL ENVASE Y EL EMBALAJE.
- EL ESTUDIANTE PODRÁ **TRABAJAR JUNTO A LOS RESPONSABLES DE PACKAGING** DE LAS EMPRESAS EN EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS.
- ES UNA OPORTUNIDAD PARA ENTRAR EN CONTACTO CON DESTACADOS **REPRESENTANTES DE LAS PRINCIPALES COMPAÑÍAS DE LA INDUSTRIA DEL ENVASE Y SECTORES AFINES**, ASÍ COMO DE SUS CLIENTES ENVASADORES DEL SECTOR DEL GRAN CONSUMO Y LA DISTRIBUCIÓN ORGANIZADA.

ACTO DE ENTREGA DE PREMIOS

UNIVERSIDADES COLABORADORAS X EDICIÓN



CONTACTA CON NOSOTROS

CLUSTER DE INNOVACIÓN EN ENVASE Y EMBALAJE

T 961 133 533

E premios@clusterenvase.com

Web www.clusterenvase.com

F [premiosenvase](https://www.facebook.com/premiosenvase)

I [@premiosenvase](https://www.instagram.com/premiosenvase)

